

Vorstand der Sektion Internet der agof e.V.

Dr. Michael Halleemann, Director Syndicated Research Services, Gruner + Jahr GmbH & Co KG / G+J Electronic Media Sales GmbH



Als versierter Media- und Marktforschungsexperte und Branchenkenner begleitet und unterstützt Dr. Michael Halleemann bereits seit Jahren die Arbeit der agof.

Nach seinem Studium und anschließender Promotion an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz startete Dr. Michael Halleemann zunächst als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Demoskopie Allensbach. Von dort wechselte er 1988 zu Gruner + Jahr, wo er seitdem in verschiedenen leitenden Forschungspositionen tätig ist.

Seit 2013 arbeitet Michael Halleemann dort als Director Syndicated Research Services verstärkt in medien- und gattungsübergreifenden Projekten. Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich der angewandten Medienforschung für das Media-Marketing, Gemeinschafts-, Grundlagen- und Werbewirkungsforschung, Forschungsmanagement sowie Aus- und Weiterbildung. So war er auch langjähriges Vorstandsmitglied der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG). Er hält Lehraufträge zu Themen der Media-Forschung und -Planung.

Neben seinem Vorstandsamt bei der agof engagiert sich Michael Halleemann außerdem in der Technischen Kommission und dem Arbeitsausschuss der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma), als Vorstandsvorsitzender der Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) und in den Forscherkreisen best4planung und best4tracking.

Stand: Januar 2019