

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab Mai 2022 10.08.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Letzter Monat (Mai 2022)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.01.2022 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	187.304	187.304	61,8	37,79	1	1.986,69
Ad Alliance	198.369	198.369	61,4	37,52	2	2.183,24
Media Impact	184.028	184.028	59,5	36,40	3	2.742,45
eBay classifieds group	159.131	159.131	53,0	32,43	4	6.746,52
BurdaForward	154.500	154.500	51,8	31,69	5	720,41
United Internet Media	141.056	141.056	46,3	28,30	6	4.534,68
iq digital	92.757	92.757	32,5	19,89	7	387,57
FUNKE Mediengruppe	89.899	89.899	32,5	19,87	8	163,54
Seven.One Media	56.281	56.281	19,7	12,07	9	598,56
BCN - Burda Community Network	64.297	64.297	19,6	11,98	10	79,43
QUARTER MEDIA	54.877	54.877	18,9	11,53	11	1.548,63
AutoScout24	27.541	27.541	9,4	5,75	12	173,72
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	2.772	2.772	1,2	0,71	13	1,53
netpoint media	2.704	2.704	1,0	0,60	14	7,47
Verlag Werben & Verkaufen	672	672	0,3	0,16	15	0,48
Deutscher Fachverlag	383	383	0,2	0,10	16	0,61
CondeNast	168	168	0,1	0,04	17	0,14