

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

daily digital facts ab Mai 2022 10.08.2022 / Rangreihe  
**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**  
**Letzter Monat (Mai 2022)**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)  
**Gesamt**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



**Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.01.2022 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!**

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ad Alliance	201.278	201.278	61,5	37,59	1	892,40
	Ströer Digital	176.652	176.652	57,4	35,11	2	1.325,18
	Seven.One Media	137.087	137.087	46,1	28,19	3	363,67
	Media Impact	132.219	132.219	41,4	25,34	4	749,12
	United Internet Media	102.628	102.628	34,7	21,20	5	1.598,43
	BurdaForward	87.010	87.010	29,0	17,72	6	175,27
	iq digital	80.238	80.238	27,1	16,56	7	239,30
	eBay classifieds group	81.338	81.338	26,5	16,22	8	688,87
	FUNKE Mediengruppe	55.648	55.648	19,0	11,59	9	140,12
	BCN - Burda Community Network	47.191	47.191	13,8	8,44	10	68,96
	QUARTER MEDIA	27.669	27.669	9,7	5,90	11	116,84
	netpoint media	13.832	13.832	4,8	2,96	12	12,77
	AutoScout24	12.875	12.875	4,4	2,70	13	59,36
	CondeNast	10.022	10.022	3,3	2,05	14	5,38
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	5.488	5.488	2,0	1,23	15	3,53
	Weischer Online	4.456	4.456	1,5	0,91	16	4,35
	Deutscher Fachverlag	3.481	3.481	1,2	0,73	17	3,93
	Verlag Werben & Verkaufen	784	784	0,3	0,16	18	1,03
	competitionline	496	496	0,2	0,11	19	0,85