

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab Mai 2022 10.08.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Letzter Monat (Mai 2022)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.01.2022 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	233.127	233.127	79,2	48,45	1	3.311,87
	Ad Alliance	236.023	236.023	77,6	47,47	2	3.075,64
	Media Impact	221.404	221.404	73,7	45,07	3	3.491,57
	BurdaForward	189.059	189.059	63,9	39,05	4	895,68
	eBay classifieds group	190.021	190.021	63,8	39,01	5	7.435,39
	United Internet Media	187.970	187.970	63,5	38,81	6	6.133,10
	Seven.One Media	160.216	160.216	54,8	33,53	7	962,23
	iq digital	137.263	137.263	47,4	28,99	8	626,87
	FUNKE Mediengruppe	117.899	117.899	42,0	25,68	9	303,66
	BCN - Burda Community Network	99.324	99.324	30,1	18,38	10	148,39
	QUARTER MEDIA	75.453	75.453	26,1	15,96	11	1.665,48
	AutoScout24	38.389	38.389	13,1	8,02	12	233,08
	netpoint media	16.101	16.101	5,7	3,47	13	20,24
	CondeNast	10.176	10.176	3,4	2,09	14	5,52
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	8.092	8.092	3,1	1,89	15	5,05
	Weischer Online	4.456	4.456	1,5	0,91	16	4,35
	Deutscher Fachverlag	3.850	3.850	1,4	0,83	17	4,54
	Verlag Werben & Verkaufen	1.407	1.407	0,5	0,31	18	1,51
	competitionline	496	496	0,2	0,11	19	0,85