

## **Online Marketing kompakt**

### **"Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im Online Marketing für Einsteiger"**

#### **(WM3)**

#### **Zielgruppe:**

Neu- und Quer-Einsteiger im Online-Marketing, Projektleiter, Bereichsleiter, Marketingleiter, Inhaber, Geschäftsführer, Marketing Manager aus Handelsunternehmen, Dienstleistungsunternehmen, FMCGs, NPOs/NGOs, die eine kompakte und umfassende Einführung in das Thema suchen.

#### **Lernziele:**

In unserem praxisnahen und mit vielen Fallbeispielen versehenen Tagesseminar lernen Sie alle wichtigen Tools und Instrumente des Online-Marketingmix kennen sowie die gängigen Anwendungen besser verstehen. Am Ende des Tages haben Sie vom Unterschied zwischen Displaywerbung und Markeninszenierung oder BUZZ und WoM erfahren. Sie können auch selbst den Erfolg Ihrer Webpräsenz messen und eigene kleine Werbekampagnen dafür erstellen. Sie werden verstehen, wie Ihre Webseite besser auffindbar wird und wie Suchmaschinen funktionieren. Daneben erhalten Sie einen umfassenden Einblick in Statements von bedeutsamen Entscheidern der Online Szene zu den Trends im Netz.

#### **Inhalte:**

- Online Marketing (Begriffe, Disziplinen, Abgrenzung, Trends)
- Online Werbeformen (Display, Bewegtbild SEA, Social Media)
- Realtime Advertising (Verkaufsmodelle, Prozesse, Player)
- Werbeerfolgskontrolle / Reichweitenmessung / Abrechnungsmethoden
- Suchmaschinenmarketing
- Praxisbeispiele

#### **Trainingsform:**

Interaktiver Vortrag

#### **Zeitraumen:**

7 Stunden

---

#### **Die Komplexität Schritt für Schritt erfassen:**

Auch wer nicht als "Digital Native" in das Internetzeitalter hinein geboren wurde, kommt heute kaum an Facebook, Google und weiteren Social Media Kanälen vorbei, sofern er erfolgreich am Markt kommunizieren will. Unser Einsteiger- und Grundlagenseminar holt die „Digital Immigrants“ strukturiert ab und zeigt klar verständlich die Zusammenhänge von Netz und Diensten auf. Wir blicken in die Bereiche Performance Marketing, Branding Kampagnen und Bewegtbild und zeigen auf, für wen welcher Ansatz sinnvoll ist. Wir unterstützen Sie dabei, die Onlinewelt effizient für sich und Ihre Kommunikationsziele nutzen zu können.

**Online Marketing kompakt**  
**"Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im**  
**Online Marketing für Einsteiger"**  
**(WM3)**

## **Agenda**

**10:00 bis 17:00 Uhr**

**1. Der digitale Werbemarkt**

- Zahlen, Daten und Player im digitalen Markt (Online & Mobile)
- Einstieg in die unterschiedlichen Marketingkanäle mit Trends und Herausforderungen

**2. Media Kennziffern / KPIs**

**3. Einstieg ins Realtime Advertising**

- Definitionen, Verkaufsmodelle und Prozesse

**4. Vorstellung digitaler Werbeformen**

**5. Die Standardwährung für den Display Markt**

- Einblicke in die daily digital facts und das Multi-Methoden-Modell

**6. Best Practice**

- Digitale Mediaplanung mit den daily digital facts in TOP
- Aufzeigen von Vermarktungsansätzen

**7. Datenquellen und Werbewirkung**