

Stellv. Vorstandsvorsitzende im Gesamtvorstand und Vorstandsvorsitzender Sektion Mobile agof e.V.

Steffen Bax, Geschäftsführer, iq digital media marketing gmbh



Als Unternehmensvertreter des Mitglieds iq digital media marketing gmbh engagiert sich Steffen Bax seit längerem in den Gremien der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Bereits seit Gründung der agof Mobile im Jahr 2009, dem Vorläufer der heutigen Sektion Mobile, ist er zu diesem Thema in der agof aktiv. In dieser Position hat er sowohl die Gründung der Sektion Mobile als auch die Entwicklung und Umsetzung der agof mobile facts begleitet.

Der ausgebildete Mediengestalter für Digital- und Printmedien fokussierte sich von Beginn seiner beruflichen Laufbahn an auf die digitale Medienbranche. Nach Stationen bei Wunderman Köln, wo er auch seine Webdesigner-Ausbildung absolvierte, und als freiberuflicher Webdesigner wechselte er 2004 als Creative Consultant zur OnVista Media GmbH. Hier übernahm er 2005 als Teamleiter Campaign-Management der OnVista Group die Leitung der Werbetechnik und des AdManagement.

Seit 2007 ist Bax bei der iq digital media marketing gmbh tätig, zunächst als Leiter Videovermarktung und TrafficManagement, später als Head of Technology & Campaign und Director Operating/ Technology Digital. Ab 2011 entwickelte er als Director Operating/ Technology Digital maßgeblich mit seinem Team die Themen Programmatic Advertising, Customer Service und Data Management. Seit Mai 2019 ist er Geschäftsführer der iq digital.

Neben seinem Engagement in der agof, als Vorstandsvorsitzender der Sektion Mobile und als stellvertretender Vorstandsvorsitzender im geschäftsführenden Vorstand, vertritt Steffen Bax die iq digital auch im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und im Online-Vermarkterkreis (OVK).

Stand: Oktober 2020