

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 03.09.2018 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (August 2018)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)
Gesamt
 (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)



| Medientyp | Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+ | Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter | Unique User % | Unique User Mio | Rangfolge Unique User Mio | Kontakte Mio |
|--|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------|--------------|
| Basis | 144.019 | 139.279 | 100,0 | 59,14 | -- | |
| Ströer Digital | 123.444 | 123.444 | 86,0 | 50,86 | 1 | 6.269,90 |
| Media Impact | 105.680 | 105.680 | 71,5 | 42,28 | 2 | 3.655,08 |
| Ad Alliance | 105.482 | 105.482 | 70,8 | 41,89 | 3 | 2.061,58 |
| BurdaForward | 98.635 | 98.635 | 65,4 | 38,65 | 4 | 1.045,14 |
| United Internet Media | 96.706 | 96.706 | 64,6 | 38,22 | 5 | 5.789,21 |
| eBay Advertising Group Deutschland | 96.945 | 96.945 | 63,3 | 37,42 | 6 | 8.837,12 |
| SevenOne Media | 94.086 | 94.086 | 60,5 | 35,80 | 7 | 1.274,68 |
| iq digital | 80.934 | 80.934 | 51,4 | 30,39 | 8 | 515,14 |
| SPIEGEL MEDIA | 67.327 | 67.327 | 41,2 | 24,39 | 9 | 1.033,63 |
| Scout24 | 51.951 | 51.951 | 30,9 | 18,26 | 10 | 1.497,84 |
| gutefrage.net | 47.827 | 47.827 | 27,8 | 16,44 | 11 | 58,14 |
| BCN - Burda Community Network | 41.846 | 41.846 | 25,2 | 14,91 | 12 | 127,32 |
| MAIRDUMONT MEDIA | 26.171 | 26.171 | 16,0 | 9,49 | 13 | 116,95 |
| Yieldlove | 28.315 | 28.315 | 15,5 | 9,19 | 14 | 74,34 |
| netpoint media | 23.721 | 23.721 | 13,7 | 8,13 | 15 | 57,63 |
| Urban Media | 23.134 | 23.134 | 13,2 | 7,81 | 16 | 74,04 |
| Weischer Online | 19.544 | 19.544 | 10,0 | 5,93 | 17 | 46,78 |
| HiMedia Deutschland | 14.207 | 14.207 | 7,8 | 4,61 | 18 | 30,19 |
| YOC | 13.076 | 13.076 | 7,7 | 4,56 | 19 | 16,37 |
| madvertise Media | 11.936 | 11.936 | 6,9 | 4,10 | 20 | 195,07 |
| VICE Digital | 10.324 | 10.324 | 5,6 | 3,34 | 21 | 16,62 |
| CommonMedia | 7.634 | 7.634 | 4,5 | 2,67 | 22 | 10,26 |
| CondeNast | 7.366 | 7.366 | 4,5 | 2,66 | 23 | 15,84 |
| onvista media sales | 6.542 | 6.542 | 4,1 | 2,43 | 24 | 78,28 |
| teltarif.de Onlineverlag | 4.541 | 4.541 | 2,8 | 1,68 | 25 | 5,81 |
| QUARTER MEDIA | 4.509 | 4.509 | 2,7 | 1,59 | 26 | 3,10 |
| HIFI.DE | 3.769 | 3.769 | 2,2 | 1,31 | 27 | 6,27 |
| Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag | 3.537 | 3.537 | 2,0 | 1,18 | 28 | 2,85 |
| inside-intermedia | 3.207 | 3.207 | 1,8 | 1,09 | 29 | 4,00 |
| Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker | 2.941 | 2.941 | 1,7 | 1,01 | 30 | 2,77 |
| Cinema Management Services | 2.957 | 2.957 | 1,7 | 1,01 | 30 | 4,24 |
| Vertical Media | 2.609 | 2.609 | 1,5 | 0,89 | 32 | 2,59 |
| Deutscher Fachverlag | 2.051 | 2.051 | 1,1 | 0,68 | 33 | 5,41 |
| Verlag Werben & Verkaufen | 1.666 | 1.666 | 1,0 | 0,60 | 34 | 2,82 |
| IDG Business Media | 1.517 | 1.517 | 1,0 | 0,58 | 35 | 2,20 |
| guentiger.de | 1.311 | 1.311 | 0,8 | 0,48 | 36 | 2,01 |
| Holzmann Medien | 1.100 | 1.100 | 0,7 | 0,39 | 37 | 0,86 |
| VIACOM | 1.135 | 1.135 | 0,5 | 0,30 | 38 | 2,02 |
| CHECK24 Vergleichsportal | 661 | 661 | 0,4 | 0,26 | 39 | 0,78 |
| FUNK KOMBI WEST | 965 | 965 | 0,4 | 0,24 | 40 | 1,30 |
| vwd netsolutions | 692 | 692 | 0,4 | 0,24 | 40 | 9,93 |
| Alfons W. Gentner Verlag | 1.151 | 1.151 | 0,4 | 0,23 | 42 | 0,58 |