

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

daily digital facts 01.06.2018 / Rangreihe

16 Jahre und älter

Letzter Monat (Mai 2018)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(139.266 ungew. Fälle, 142.070 gew. Fälle, 58,16 Mio)

Gesamt

(139.266 ungew. Fälle, 142.070 gew. Fälle, 58,16 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Ungew. Fälle auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	144.553	139.266	100,0	58,16	--	
Ströer Digital	103.957	103.957	70,3	40,92	1	3.471,88
Media Impact	86.179	86.179	55,8	32,48	2	2.848,15
Ad Alliance	76.877	76.877	49,2	28,64	3	1.191,51
BurdaForward	76.596	76.596	48,7	28,30	4	690,17
eBay Advertising Group Deutschland	70.258	70.258	43,4	25,23	5	6.929,59
United Internet Media	60.035	60.035	38,8	22,57	6	3.856,33
iq digital	59.579	59.579	35,9	20,91	7	253,00
SPIEGEL MEDIA	48.235	48.235	27,5	16,00	8	657,38
SevenOne Media	35.470	35.470	21,1	12,28	9	612,46
BCN - Burda Community Network	34.142	34.142	20,8	12,10	10	80,54
Scout24	36.172	36.172	20,4	11,87	11	753,45
gutefrage.net	29.078	29.078	16,5	9,59	12	32,80
YOC	11.021	11.021	7,0	4,07	13	11,85
VICE Digital	9.254	9.254	4,9	2,85	14	13,08
madvertise Media	6.226	6.226	3,7	2,15	15	125,40
Urban Media	6.106	6.106	3,6	2,07	16	14,17
Yieldlove	4.756	4.756	3,1	1,79	17	11,25
CondeNast	3.082	3.082	2,2	1,27	18	8,49
CommonMedia	2.846	2.846	1,8	1,03	19	4,41
teltarif.de Onlineverlag	1.691	1.691	1,2	0,71	20	1,78
onvista media sales	968	968	0,7	0,39	21	21,48
Verlag Werben & Verkaufen	851	851	0,6	0,36	22	0,83
MAIRDUMONT MEDIA	514	514	0,5	0,28	23	1,99
Deutscher Fachverlag	722	722	0,5	0,27	24	0,86
Alfons W. Gentner Verlag	403	403	0,2	0,09	25	0,25
vwd netsolutions	182	182	0,1	0,06	26	0,84