



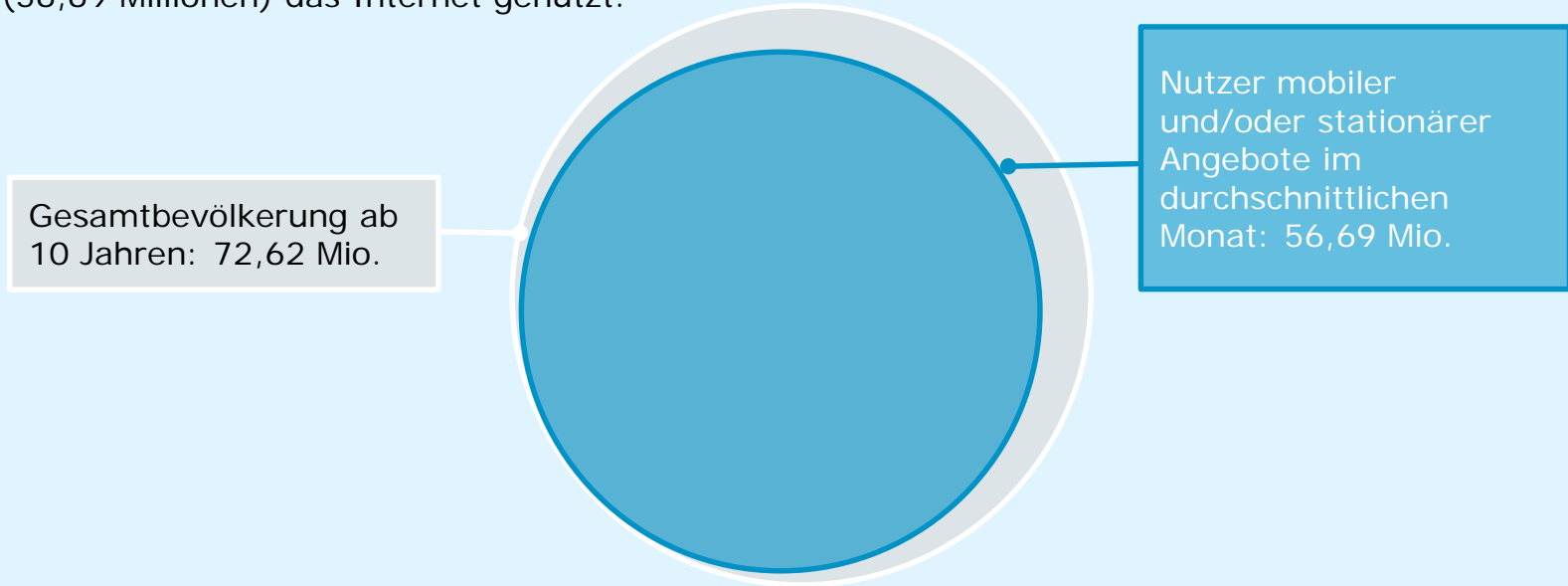
# daily digital facts

AGOF e. V. August 2017



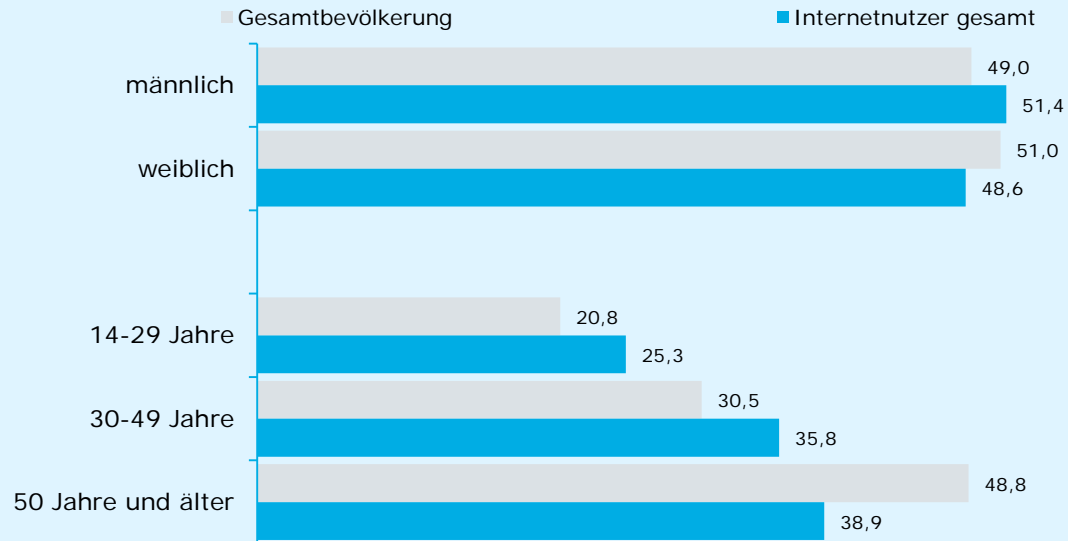
Daten zur Nutzerschaft

Die Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren umfasst 72,62 Millionen Personen. Davon haben im dreimonatigen Betrachtungszeitraum in einem durchschnittlichen Monat insgesamt 82,2% (56,69 Millionen) das Internet genutzt.



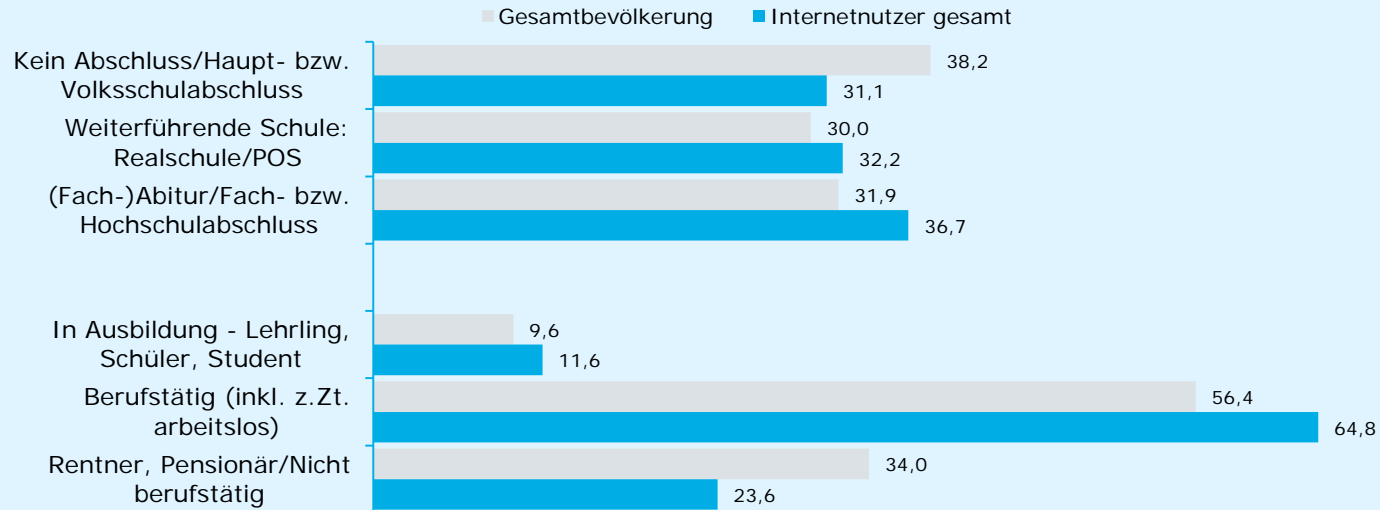
# Soziodemografie: Geschlecht und Alter

51,4% der Internetnutzer sind Männer, damit liegt der Männeranteil leicht über dem in der Bevölkerung. Darüber hinaus sind die Internetnutzer etwas jünger: Die Altersgruppen bis 49 Jahre sind unter den Onlinern überdurchschnittlich vertreten.



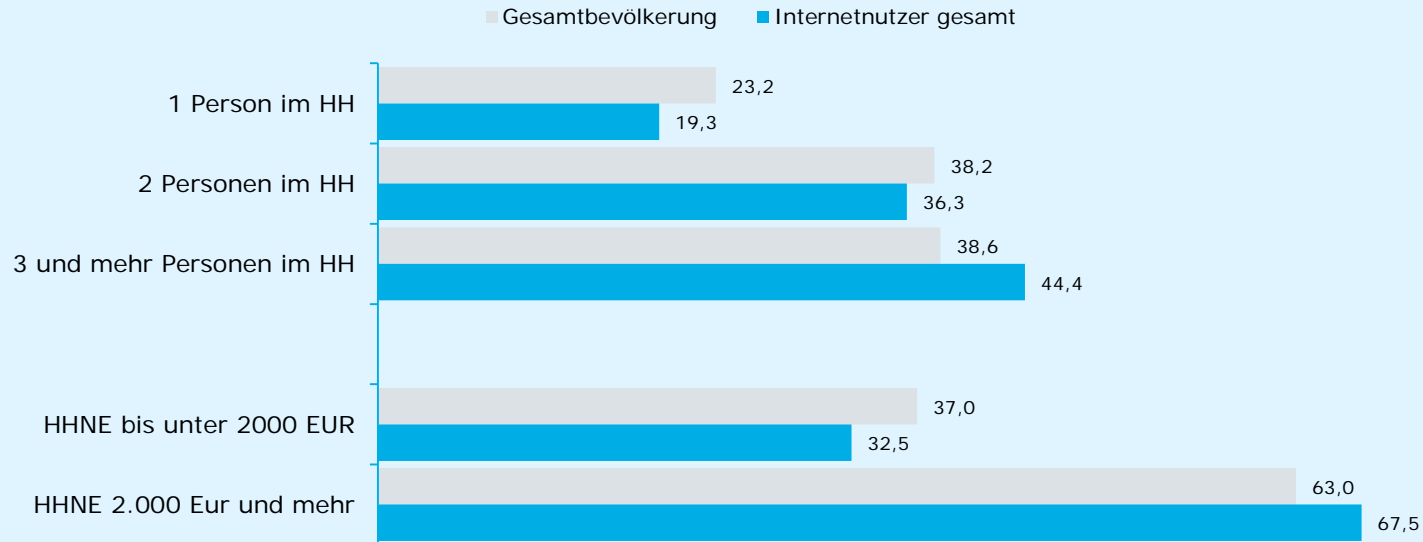
# Soziodemografie: Bildung und Tätigkeit

Mit 64,8% sind fast zwei Drittel der Internetnutzer berufstätig. 36,7% weisen (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss auf. Nicht oder nicht mehr berufstätige Personen sind unterdurchschnittlich im Internet anzutreffen.



# Soziodemografie: Personen im Haushalt, Haushalts-Nettoeinkommen

Der Anteil Single-Haushalte ist unter den Onlinern geringer als in der Gesamtbevölkerung, der größte Anteil der Internetnutzer (44,4%) wohnt in Haushalten mit drei oder mehr Personen. 67,5% der Nutzer leben in Haushalten mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von 2.000 EUR oder mehr.

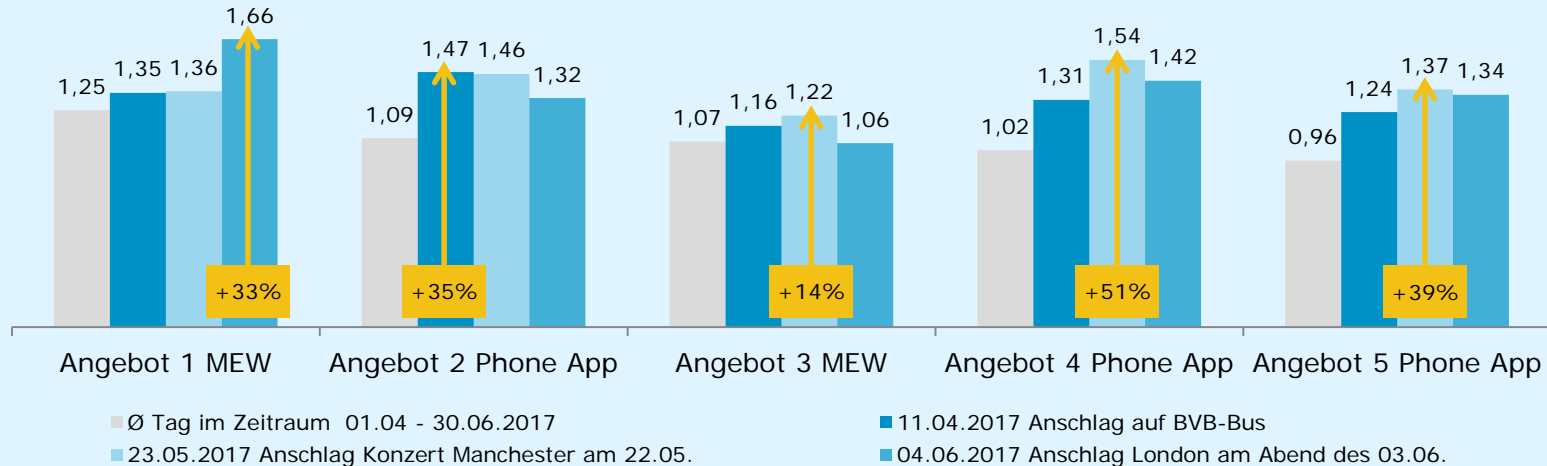


NEU: Daten zu Ereignissen der  
letzten Wochen

# Tages-Reichweiten mobiler Nachrichten-Angebote

Anschlägen und Attentate gehen uns nah, das Informationsbedürfnis ist groß. Viele Nutzer greifen zum Smartphone und informieren sich über mobile Nachrichten-Angebote. Die Anschläge im Zeitraum April-Juni haben die Tagesreichweite von MEW's und Apps im Vergleich zum durchschnittlichen Tag um bis zu 51% in die Höhe schnellen lassen.

## Reichweite mobiler Nachrichten-Angebote: durchschnittlicher versus konkreter Tag

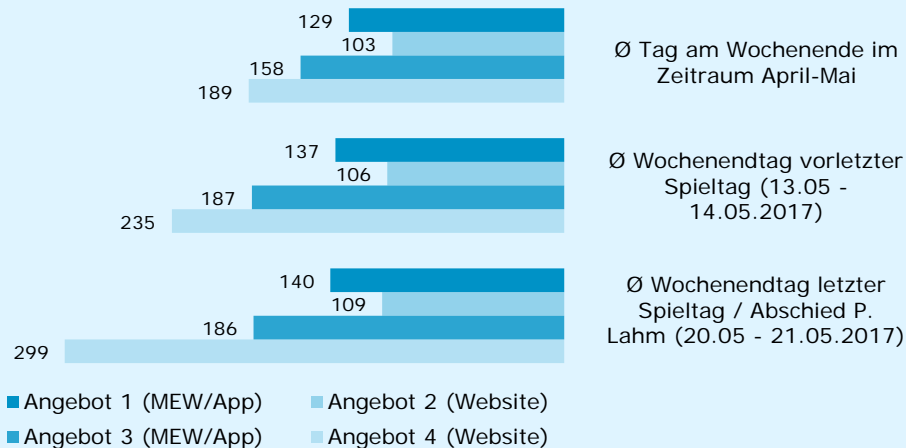




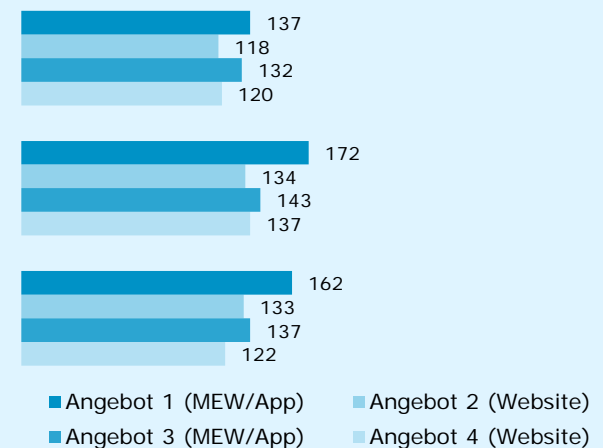
# Nutzung von Sportangeboten an Bundesliga-Spieltagen

Fußballfans informieren sich online, sowohl am Wochenende als auch unter der Woche, sowohl mobil als auch stationär. Einige Sport-Angebote weisen jedoch an Bundesliga-Spieltagen – insbesondere den letzten – eine deutlich intensivere Nutzung auf: Reichweite und Kontakte pro Nutzer fallen höher aus als einem durchschnittlichen Tag.

**Index Reichweite (Ø Tag = 100)**



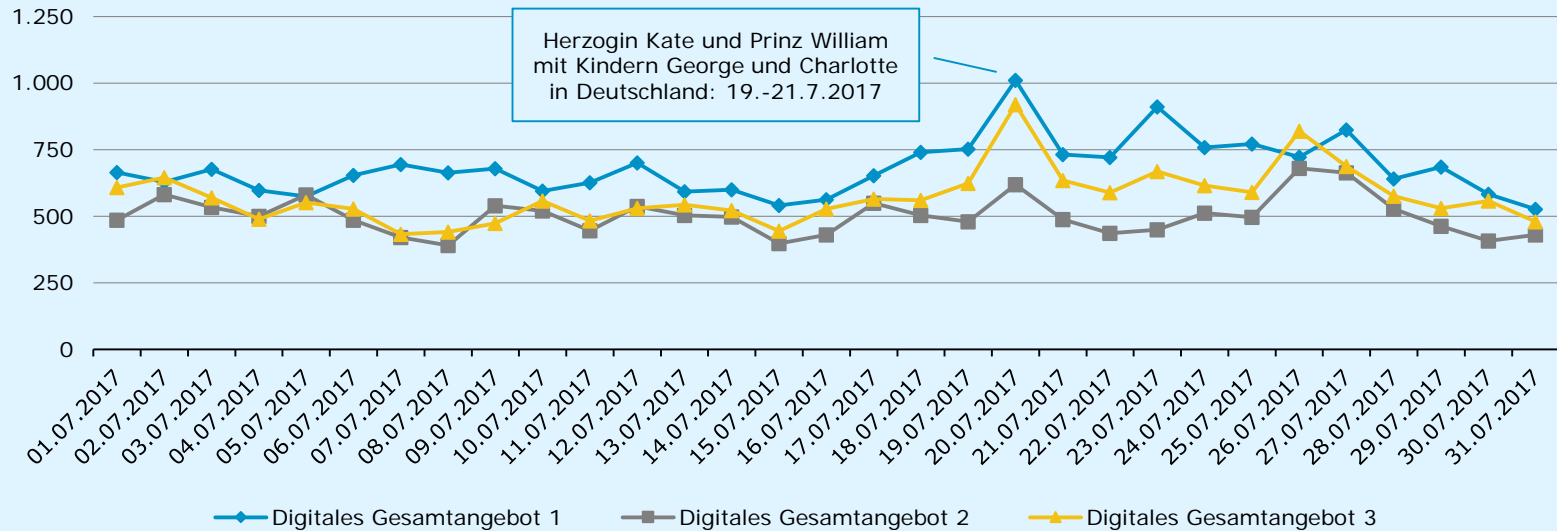
**Index Ø-Kontakte (Ø Tag = 100)**



# Tages-Reichweiten digitaler Promi-Angebote

Bilder und Geschichten von Stars und Prominenten erfreuen sich großer Beliebtheit. Das gilt besonders, wenn Herzogin Kate und Prinz William zu Besuch in Deutschland sind.

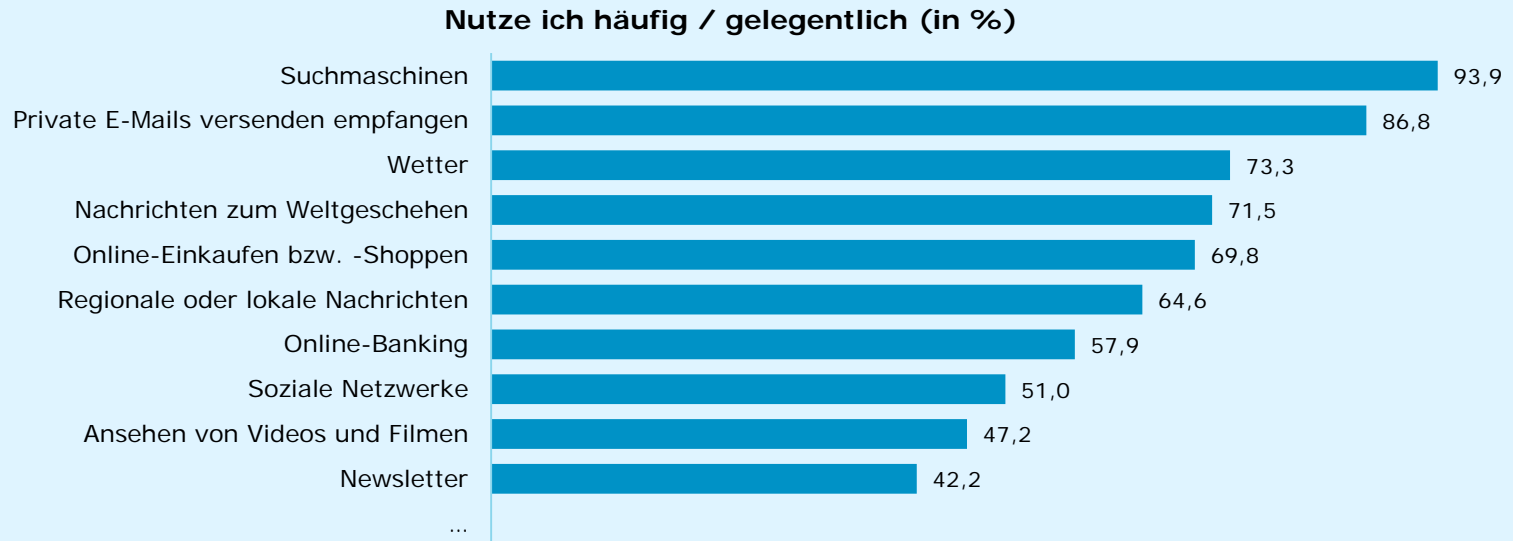
### Tagesreichweite ausgewählter Angebote zu Stars und Prominenten



Daten zur Nutzung

# Genutzte Themen: Top 10

Mit 93,9% und 86,8% stellen die Nutzung von Suchmaschinen und das Senden und Empfangen von E-Mails die wichtigsten Anwendungen dar. Mehr als zwei Drittel der Internetnutzer schauen häufig oder gelegentlich nach dem Wetter, lesen Nachrichten zum Weltgeschehen oder kaufen online ein.



# Informationen im Internet gesucht: Top 10



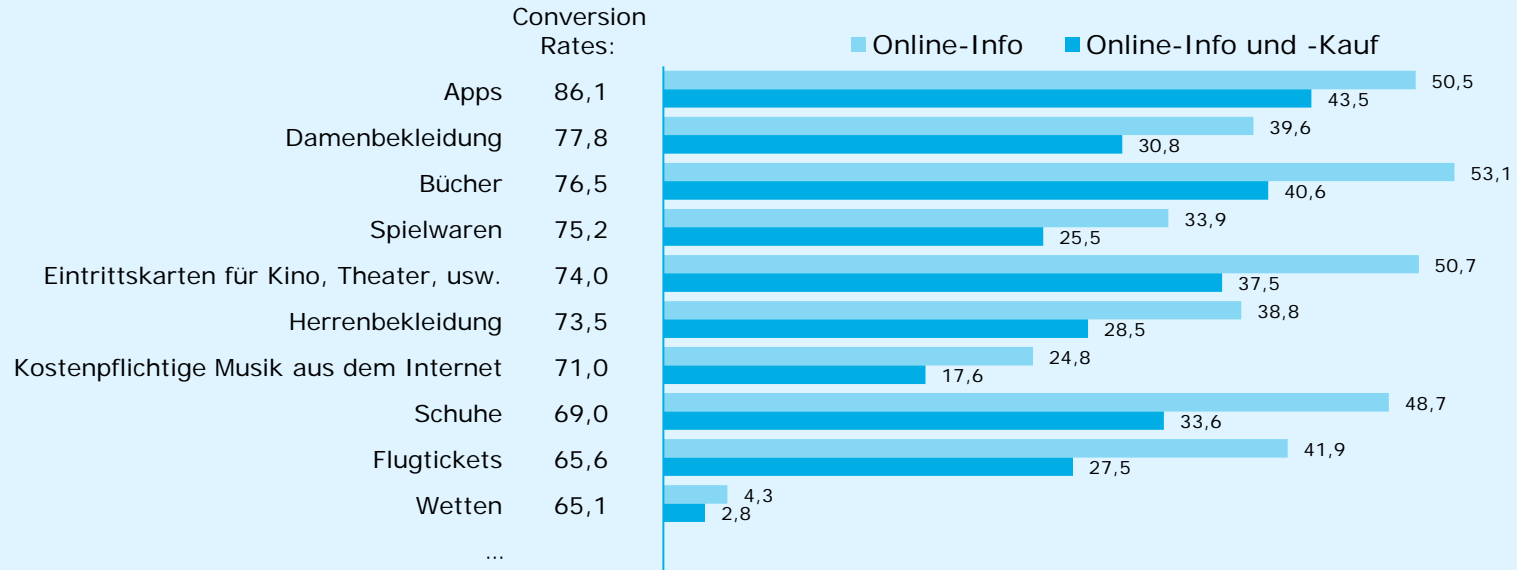
Sich vor einem Kauf online zu informieren ist für viel Menschen heute eine Selbstverständlichkeit. Ob Reisen, Bücher Hotels oder Eintrittskarten – mehr als jeder zweite Onliner hat dazu im Internet nach Informationen gesucht.

## Informationen zu ... im Internet gesucht (in %)



# Top 10 Produkte nach Conversion-Rates

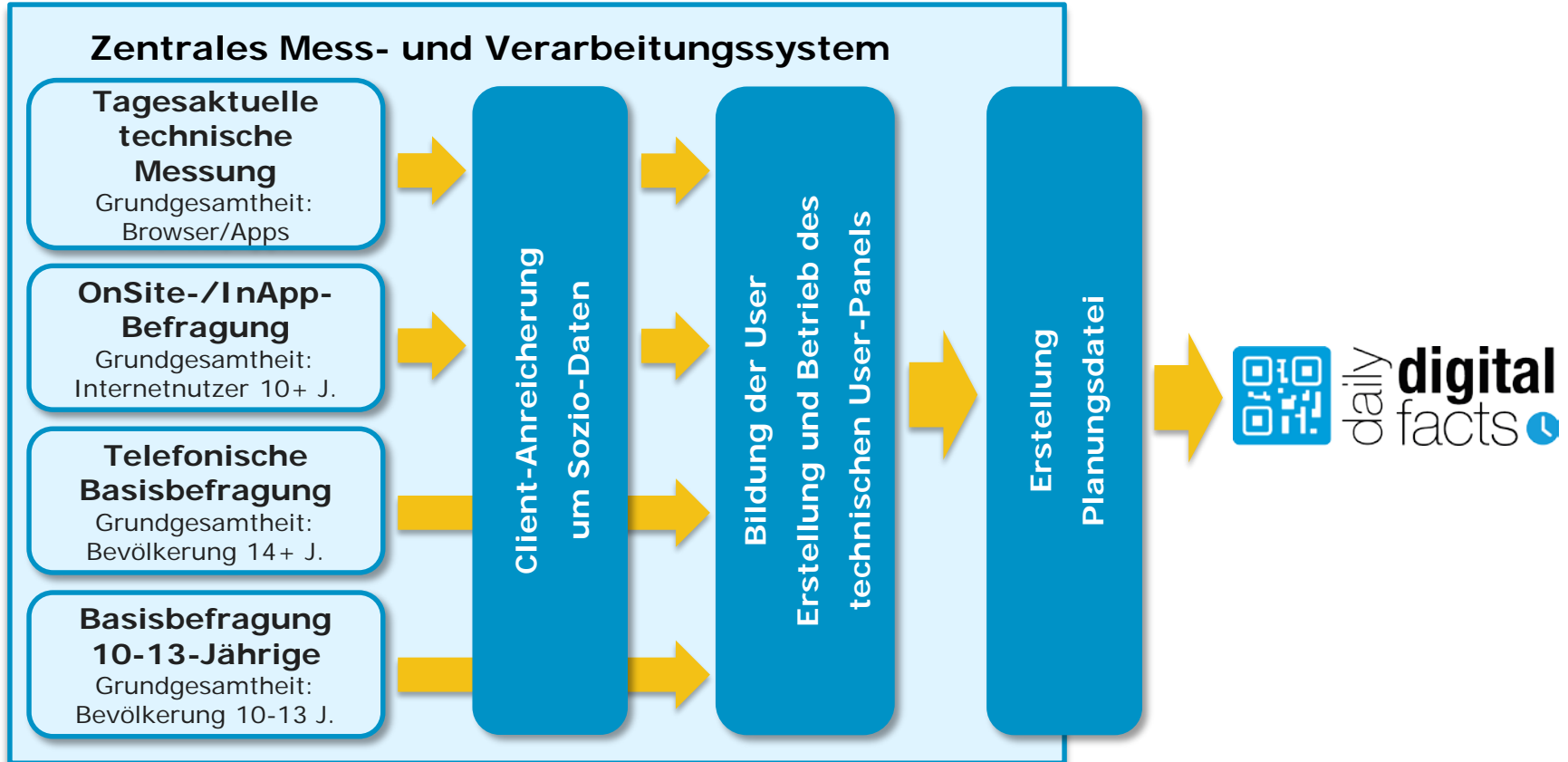
Sich online informieren und online kaufen – nicht nur bei Apps, sondern auch bei vielen anderen Produkten findet der gesamte Entscheidungs- und Kaufprozess online statt. So weisen Damenbekleidung, Bücher und Spielwaren eine Conversion-Rate von 75% oder mehr auf, es haben also drei Viertel oder mehr derjenigen, die sich im Internet informiert haben, auch online gekauft.





Studienmodell, Kontakt

# Methodenmodell der AGOF





Bei Fragen zur digital facts wenden Sie sich bitte an die AGOF:

Claudia Dubrau  
Geschäftsführerin AGOF e.V.  
Tel: 069 / 264 888 - 311  
Mail: [claudia.dubrau@agof.de](mailto:claudia.dubrau@agof.de)

Katharina Metzger  
Pressesprecherin AGOF  
Tel.: 069 / 264 888 - 318  
Mail: [katharina.metzger@agof.de](mailto:katharina.metzger@agof.de)

[www.agof.de](http://www.agof.de)

Bei Interesse an einer Teilnahme an der digital facts wenden Sie sich bitte an das AGOF Service Center:

AGOF Service Center  
Tel: 0800 / 4102977  
Mail: [servicecenter@agof.de](mailto:servicecenter@agof.de)