



Unsere offenen SEMINARE 2020 (Stand: 18.09.2020)

**Ihre Gesundheit ist uns wichtig, daher bieten wir derzeit
keine Präsenzveranstaltungen an!**

**Sobald sich Änderungen/Lockerungen ergeben und wir
wieder durchstarten können, werden Sie informiert!**

Ein Blick auf die agof Website lohnt sich immer.

PREISE:

Offene Seminare am Standort FRANKFURT:

385,00 Euro pro Teilnehmer/in

220,00 Euro pro Teilnehmer/in für halbtägige Seminare (TOP modular)

Offene Seminare am Standort HAMBURG oder MÜNCHEN:

450,00 Euro pro Teilnehmer/in

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, inklusive Verpflegung (Getränke, Mittagessen, Snacks), Seminarunterlagen, Teilnahmezertifikat.

Unsere ONLINE-SCHULUNGEN 2020 (Stand: 18.09.2020)

	Zeit	Kürzel zum Online Seminarkalender	Thema
OKTOBER			
08.10.	11.00 – 12.30 Uhr	<u>MKW</u>	Das 1x1 der wichtigsten Mediakennwerte <i>Digitale Mediabegriffe verstehen und korrekt anwenden</i>
22.10.	14.00 – 15.30 Uhr	<u>TOPm</u>	Die ddf in TOP modular - Kurzeinführung
NOVEMBER			
04.11.	11.00 – 12.30 Uhr	<u>DA</u>	Digitale Angebote detailliert analysieren <i>Nutzerpotenziale erkennen und Erkenntnisse für die Planung bzw. Vermarktung gewinnen</i>
19.11.	14.00 – 15.30 Uhr	<u>ZM</u>	Zielgruppen & Marktanalysen <i>Auf Basis der digital facts digitale Zielgruppen und Märkte analysieren und Potenziale erkennen</i>
DEZEMBER			
01.12.	14.00 – 15.30 Uhr	<u>MKW</u>	Das 1x1 der wichtigsten Mediakennwerte <i>Digitale Mediabegriffe verstehen und korrekt anwenden</i>
Weitere Termine, eventuell auch zu neuen Themen, folgen zeitnah !!!			

Änderungen vorbehalten, garantierte Durchführung erst ab mindestens drei Teilnehmern möglich.

PREISE:

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 49,00 Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Mehr Infos, Beratung und Anmeldung unter:
Tel. 069/264 888 -317 (akademie@agof.de) oder www.agof.de/akademie.**

Mediaanalyse und -vermarktung	Mediaplanung	Werbemarkt, Medienwirtschaft, Marketing	Online-Schulungen für einen kompakten Überblick	
<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Digitale Mediaanalysen mit den Daten der agof – Level 1</p> <p><i>„Zielgruppen, Märkte und Medien mit TOP auswerten“</i></p> <p><u>Kennung: (MA1)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof – Level 1</p> <p><i>„Medienauswertung & Mediaplanerstellung mit TOP“</i></p> <p><u>Kennung: (MP1)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Dem User auf der Spur</p> <p><i>„Zielgruppen, Konsumgewohnheiten und Digitale Nutzung identifizieren“</i></p> <p><u>Kennung: (WM1)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Das 1x1 der wichtigsten Mediakennwerte</p> <p><i>„Digitale Mediabegriffe verstehen und korrekt anwenden“</i></p> <p><u>Kennung: (MKW)</u></p>	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>TOP modular – Whats new?</p> <p><i>„Was hat sich zur TOP Desktop Version verändert, worin liegen die Vorteile“</i></p> <p><u>Kennung: (TOPm)</u></p>
<p>Digitale Mediaanalysen mit den Daten der agof – Level 2</p> <p><i>„Vermarktungsargumente und Wettbewerbsvergleiche mit TOP erarbeiten“</i></p> <p><u>Kennung: (MA2)</u></p>	<p>Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof – Level 2</p> <p><i>„Optimierung von Mediaplänen mit TOP“</i></p> <p><u>Kennung: (MP2)</u></p>	<p>Der digitale Werbemarkt in Deutschland</p> <p><i>„Übersicht zu Marktteilnehmern, -größen, Werbeumsätzen und Trends“</i></p> <p><u>Kennung: (WM2)</u></p>	<p>Digitale Angebote detailliert analysieren</p> <p><i>„Nutzerpotenziale erkennen und Erkenntnisse für die Planung bzw. Vermarktung gewinnen“</i></p> <p><u>Kennung: (DA)</u></p>	<p>Zielgruppen & Marktanalysen</p> <p><i>„Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im Online Marketing für Einsteiger“</i></p> <p><u>Kennung: (ZM)</u></p>
<p>Praxis Intensiv-Workshop für Digitale Medienhäuser</p> <p><i>„Fallbeispiele und Best Practice Workshop zu Markt-Media-Argumentationen“</i></p> <p><u>Kennung: (MA3)</u></p>	<p>Praxis Intensiv-Workshop für Digitale Mediaplaner</p> <p><i>„Fallbeispiele und Best Practice Workshop zum Planungsalltag mit TOP“</i></p> <p><u>Kennung: (MP3)</u></p>	<p>Online Marketing kompakt</p> <p><i>„Einführung zu den verschiedenen Disziplinen im Online Marketing für Einsteiger“</i></p> <p><u>Kennung: (WM3)</u></p>	<p>daily digital facts</p> <p><i>„Einführung und erster Einblick in die Studie daily digital facts der agof“</i></p> <p><u>Kennung: (ddf)</u></p>	
<p style="text-align: center;">Die Agenda finden Sie über die Verlinkung der jeweiligen Kennung des Seminars bzw. der Online-Schulung.</p> <p style="text-align: center;">Fehlt etwas? Teilen Sie uns gerne „Ihre Wunschthemen“ mit! Kontaktformular akademie@agof.de Tel. 069 / 264 888 – 317</p> <p style="text-align: center;">Die Inhalte dieser eintägigen Standard-Seminare können auf Wunsch individuell für ein Inhouse Seminar kombiniert werden. Sprechen Sie uns an!</p>				