

Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof - Level 1

"Medienauswertung und Mediaplanerstellung mit TOP"

(MP1)

Zielgruppe:

Mediaplaner, die noch keine oder nur geringe Kenntnisse im Umgang mit dem Auswertungs- und Planungsprogramm TOP bzw. den agof Studien haben. Interessierte und Einsteiger mit Grundkenntnissen, Media-Trainees, Junior Planer, Account Manager u.ä.. Auch für Mitarbeiter aus Vermarktungshäusern, die Einblick in die Arbeitsweise von Mediaplanern gewinnen wollen.

Lernziele:

Nach dem Seminar können Sie grundlegende Auswertungen, wie z. B. Zielgruppen- und Merkmalsauswahl, Medienselektion, Reichweiten- und Strukturanalysen sowie Rankings nach Tausender-Kontakt-Preis durchführen und auf dieser Basis Mediapläne für klassische Displaywerbung vorbereiten.

Inhalte:

- Die agof das Multi-Methoden-Modell der daily digital facts
- Aufbau und Bedienung des Auswertungs- und Planungsprogramms TOP modular
- Mediakennwerte
- Erstellung von Mediaplanung vorbereitenden Analysen wie Zielgruppen- und Medienstrukturanalysen
- Erstellung von Rangreihen

Trainingsform:

Mischung aus Theorie in Vortragsform und praktischer Anwendung durch die Teilnehmer direkt im Programm.

Zeitraumen:

7 Stunden

Das agof Auswertungs- und Planungsprogramm TOP

Mit TOP vertrauen Agenturen seit Jahren auf ein Auswertungs- und Planungsprogramm für eine hochwertige und effiziente Mediaplanung. Qualität, die von den Anwendern geschätzt wird.

TOP modular ist der webbasierte Nachfolger der vertrauten Desktop-Software TOP. Die Seminare zur Digitalen Mediaplanung mit TOP modular zeigen mit einer Mischung aus Theorie und Praxis, wie sich das Programm effektiv im Planungsalltag einsetzen lässt. Die Unterteilung in verschiedene Levels berücksichtigt die verschiedenen Erfahrungen im Umgang mit TOP und ermöglicht den potenziellen Teilnehmern eine wissensstandgerechte Auswahl des für sie passenden Seminars. Die TOP-Seminare behandeln die Markt-Media-Studie daily digital facts.

Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof - Level 1

"Medienauswertung und Mediaplanerstellung mit TOP"

(MP1)

Agenda:

10:00 bis 17:00 Uhr (in Hamburg geänderte Zeiten)

1. Einführung

- Mitglieder & Ziele der agof
- Die Messmethode – das Multi-Methodenmodell

2. Grundfunktionen und Begriffe

- TOP Programmaufbau von TOP modular
- Basis-Mediabegriffe

3. Auswertungsoptionen (inklusive Praxisübungen aus Agentursicht)

- Tabellierung
- Medien-Strukturanalyse
- Rangreihe
- Externe Überschneidungen & Überschneidungskreise

4. Zusammenfassung