

Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof - Level 2

"Optimierung von Mediaplänen mit TOP"

(MP2)

Zielgruppe:

Mediaplaner, die bereits gute bis sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem Auswertungs- und Planungsprogramm TOP sowie den agof Studien haben. Interessierte und Fortgeschrittene mit guten bis sehr guten Mediaplanungskenntnissen, Senior Planer, Account Directors, Leiter Media, Unit Group Heads. Auch für Mitarbeiter aus Vermarktungshäusern, die Einblick in die Arbeitsweise von Mediaplanern gewinnen wollen.

Lernziele:

Nach dem Seminar können Sie mühelos und mit wenigen Klicks Mediapläne auf Basis der daily digital facts mit verschiedenen Parametern fein justieren und optimieren. Sie benutzen das Auswertungs- und Planungsprogramm TOP sehr anwendungssicher bis professionell und werden künftig auch Funktionen wie Frequency Capping und Targeting ebenso selbstverständlich nutzen, wie die Möglichkeit, hauseigene Tarife und Konditionen zu hinterlegen.

Inhalte:

- Die agof und die Datenbasis
- Kennenlernen der gesamten Planungsoberfläche in TOP
- Planoptimierungen durch Frequency Capping und Targeting
- Fallbeispiele Mediaplanerstellung
- Tarif- und Rabatt-Kit im Auswertungs- und Planungsprogramm TOP
- Formatierung und Export von Mediaplandateien von TOP zu Office Suiten

Trainingsform:

Mischung aus Theorie in Vortragsform und praktischer Anwendung durch die Teilnehmer direkt im Programm.

Zeitraumen:

7 Stunden

Das agof Auswertungs- und Planungsprogramm TOP

Mit TOP vertrauen Agenturen seit Jahren auf ein Auswertungs- und Planungsprogramm für eine hochwertige und effiziente Mediaplanung. Qualität, die von den Anwendern geschätzt wird.

TOP modular ist der webbasierte Nachfolger der vertrauten Desktop-Software TOP. Die Seminare zur Digitalen Mediaplanung mit TOP modular zeigen mit einer Mischung aus Theorie und Praxis, wie sich das Programm effektiv im Planungsalltag einsetzen lässt. Die Unterteilung in verschiedene Levels berücksichtigt die verschiedenen Erfahrungen im Umgang mit TOP und ermöglicht den potenziellen Teilnehmern eine wissensstandgerechte Auswahl des für sie passenden Seminars. Die TOP-Seminare behandeln die Markt-Media-Studie daily digital facts.

Digitale Mediaplanung mit den Daten der agof - Level 2

"Optimierung von Mediaplänen mit TOP"

(MP2)

Agenda

10:00 bis 17:00 Uhr (in Hamburg geänderte Zeiten)

1. Rückblick

- Rückblick auf die Auswertungsformen
- Kurzwiederholung Mediabegriffe
- Übungsaufgabe Rangreihe

2. Planungen mit den digital facts in TOP (im Tool)

- Eingabe Belegungen und Leistungswerte
- Kostenberechnungen (individuelle Preise und Rabatt-Kits)
- Übung: Planungsfallbeispiel
- Aufzeigen von Optimierungsansätzen mit Targeting, Frequency Capping und TKP-Optimierung
- Überschneidungsanalysen in TOP
- Übung: Optimierung des Planbeispiels

3. Zusammenfassung & Abschluss