

## Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-11

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	63,9	33,80
Ströer Digital	2	62,9	33,24
Media Impact	3	61,2	32,36
United Internet Media	4	60,1	31,75
ForwardAdGroup	5	57,7	30,51
SevenOne Media	6	57,0	30,14
IP Deutschland	7	50,2	26,55
OMS	8	46,7	24,67
eBay Advertising Group Deutschland	9	43,8	23,15
G+J e MS	10	40,5	21,41
iq digital	11	35,3	18,68
Yahoo! Deutschland	12	34,9	18,47
SPIEGEL QC	13	27,4	14,50
netpoint media	14	20,7	10,93
Urban Media	15	19,1	10,07
Triad Retail Media	16	18,9	9,99
BAUER ADVERTISING	17	18,6	9,81
Weischer Online	18	17,6	9,33
MAIRDUMONT MEDIA	19	14,6	7,73
Unister Media	20	11,9	6,28
Media Partisans	21	11,5	6,05
CHECK24 Vergleichsportal	22	11,0	5,80
QUARTER MEDIA	23	10,6	5,58
Mode Media	24	10,5	5,53
TripAdvisor	25	9,3	4,92
TripleDoubleU	26	8,5	4,51
CommonMedia	27	7,2	3,80
HiMedia Deutschland	28	7,0	3,72
Delta Advertising	29	7,0	3,70
guentiger.de	30	5,3	2,82
VICE Digital	31	5,0	2,65
StayFriends	32	4,5	2,40
K&K	33	3,3	1,75
OnVista Media Sales	34	3,0	1,58
Govt-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	2,9	1,51
CondeNast	36	2,7	1,43
IDG Business Media	37	2,3	1,24
teltarif.de Onlineverlag	38	2,2	1,17
Fonpit	39	2,2	1,16
VIACOM	40	2,1	1,12
Web Media Publishing	41	2,0	1,08
Room49	42	1,9	1,00
Cinema Management Services	43	1,8	0,98
adflames Media	44	1,4	0,74
inside-intermedia	45	1,3	0,67
Deutscher Fachverlag	46	1,1	0,57
PUSHFIRE	47	0,9	0,45
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,5	0,28
Holzmann Medien	49	0,5	0,25
evania	50	0,4	0,23
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,3	0,18
joiz	52	0,3	0,14
Red Bull Media House Publishing	53	0,2	0,09

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum November 2015

Basis: 103.513 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-11

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkter