

## Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-09

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	63,7	33,67
InteractiveMedia CCSP	2	63,3	33,44
Media Impact	3	60,0	31,73
United Internet Media	4	58,8	31,08
SevenOne Media	5	57,2	30,26
ForwardAdGroup	6	56,4	29,84
IP Deutschland	7	49,9	26,35
OMS	8	47,1	24,92
eBay Advertising Group Deutschland	9	42,3	22,38
G+J e MS	10	39,8	21,03
Yahoo! Deutschland	11	35,3	18,64
iq digital	12	33,9	17,91
SPIEGEL QC	13	25,9	13,68
netpoint media	14	20,4	10,76
Urban Media	15	17,8	9,42
BAUER ADVERTISING	16	17,1	9,04
MAIRDUMONT MEDIA	17	17,0	9,00
Weischer Online	18	16,6	8,78
Triad Retail Media	19	15,6	8,25
Unister Media	20	14,5	7,66
Mode Media	21	11,3	6,00
TripAdvisor	22	10,9	5,75
QUARTER MEDIA	23	10,7	5,66
HiMedia Deutschland	24	10,6	5,62
DS Ventures	25	10,6	5,59
CHECK24 Vergleichsportal	26	8,3	4,38
TripleDoubleU	27	8,0	4,23
Delta Advertising	28	7,4	3,92
CommonMedia	29	7,0	3,69
VICE Digital	30	5,6	2,94
guenstiger.de	31	4,4	2,34
StayFriends	32	3,9	2,05
OnVista Media Sales	33	3,0	1,59
K&K	34	2,9	1,55
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	2,7	1,40
CondeNast	36	2,5	1,34
teltarif.de Onlineverlag	37	2,4	1,27
VIACOM	38	2,2	1,17
Fonpit	39	2,2	1,16
IDG Business Media	40	2,1	1,12
Mein Prospekt	41	1,7	0,89
Cinema Management Services	42	1,4	0,76
Web Media Publishing	43	1,4	0,73
inside-intermedia	44	1,3	0,69
Deutscher Fachverlag	45	1,2	0,62
adflames Media	46	1,1	0,56
PUSHFIRE	47	0,9	0,46
evania	48	0,7	0,36
Verlag Werben & Verkaufen	49	0,6	0,34
Holzmann Medien	50	0,5	0,24
joiz	51	0,3	0,18
ServusTV Fernsehgesellschaft	52	0,3	0,14
Red Bull Media House Publishing	53	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum September 2015

Basis: 103.513 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-09

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermai