

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-08

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User (letzte 3 Monate))	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	63,6	33,61
InteractiveMedia CCSP	2	62,6	33,07
Media Impact	3	58,9	31,12
United Internet Media	4	57,9	30,63
SevenOne Media	5	57,7	30,50
ForwardAdGroup	6	55,5	29,35
IP Deutschland	7	49,0	25,89
OMS	8	44,8	23,66
eBay Advertising Group Deutschland	9	42,4	22,40
G+J e MS	10	38,2	20,21
Yahoo! Deutschland	11	34,1	18,00
iq digital	12	31,7	16,74
SPIEGEL QC	13	24,7	13,05
MAIRDUMONT MEDIA	14	18,6	9,83
netpoint media	15	16,8	8,87
Urban Media	16	16,6	8,76
BAUER ADVERTISING	17	16,3	8,59
Unister Media	18	15,1	7,99
Weischer Online	19	14,7	7,75
Triad Retail Media	20	14,5	7,65
Mode Media	21	11,5	6,10
TripAdvisor	22	11,4	6,01
QUARTER MEDIA	23	10,6	5,62
HiMedia Deutschland	24	10,6	5,60
CHECK24 Vergleichsportal	25	8,3	4,38
Delta Advertising	26	7,8	4,13
TripleDoubleU	27	7,0	3,72
CommonMedia	28	6,8	3,62
VICE Digital	29	5,1	2,69
guentiger.de	30	4,8	2,53
StayFriends	31	4,4	2,35
OnVista Media Sales	32	3,0	1,59
K&K	33	2,6	1,38
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	2,6	1,37
CondeNast	35	2,5	1,34
teltarif.de Onlineverlag	36	2,2	1,18
IDG Business Media	37	2,2	1,15
VIACOM	38	2,1	1,11
Fonpit	39	2,0	1,05
Mein Prospekt	40	1,6	0,83
Web Media Publishing	41	1,3	0,69
inside-intermedia	41	1,3	0,69
Cinema Management Services	43	1,2	0,64
adflames Media	44	1,1	0,60
PUSHFIRE	45	1,0	0,52
Deutscher Fachverlag	46	0,9	0,47
evania	47	0,8	0,41
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,5	0,26
joiz	49	0,3	0,15
Red Bull Media House Publishing	50	0,2	0,12
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,2	0,09
Holzmann Medien	52	0,1	0,05

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum August 2015
Basis: 103.502 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))
Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-08

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.