

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-07

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	64,2	33,92
InteractiveMedia CCSP	2	62,9	33,27
Media Impact	3	59,8	31,62
United Internet Media	4	58,9	31,12
SevenOne Media	5	57,4	30,34
ForwardAdGroup	6	56,3	29,78
IP Deutschland	7	50,3	26,57
OMS	8	45,7	24,16
eBay Advertising Group Deutschland	9	42,1	22,26
G+J e MS	10	38,5	20,33
Yahoo! Deutschland	11	36,0	19,00
iq digital	12	32,1	16,95
SPIEGEL QC	13	26,5	14,02
MAIRDUMONT MEDIA	14	18,7	9,91
netpoint media	15	18,6	9,84
BAUER ADVERTISING	16	17,3	9,16
Urban Media	17	17,0	9,01
Unister Media	18	15,4	8,15
Weischer Online	19	14,9	7,89
Triad Retail Media	20	14,6	7,71
Mode Media	21	12,4	6,57
QUARTER MEDIA	22	10,6	5,60
TripAdvisor	23	10,3	5,45
HiMedia Deutschland	24	9,8	5,19
CHECK24 Vergleichsportal	25	9,0	4,75
Delta Advertising	26	7,1	3,74
CommonMedia	27	6,8	3,61
TripleDoubleU	28	5,3	2,79
StayFriends	29	5,0	2,66
VICE Digital	30	5,0	2,63
guenstiger.de	31	4,8	2,52
OnVista Media Sales	32	3,1	1,66
CondeNast	33	2,9	1,54
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	2,7	1,43
K&K	35	2,6	1,35
VIACOM	36	2,4	1,28
teltarif.de Onlineverlag	37	2,2	1,14
Fonpit	38	2,1	1,13
IDG Business Media	39	2,0	1,04
Mein Prospekt	40	1,7	0,91
Cinema Management Services	41	1,4	0,76
PUSHFIRE	42	1,2	0,65
inside-intermedia	42	1,2	0,65
adflames Media	44	1,1	0,59
Deutscher Fachverlag	45	1,0	0,55
Web Media Publishing	46	1,0	0,53
evania	47	0,9	0,49
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,6	0,31
joiz	49	0,4	0,21
Red Bull Media House Publishing	50	0,3	0,15
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juli 2015

Basis: 102.571 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-07

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.