Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
1	**2**		**Personengewicht, Basis 1000**								
5	**2**		**Laufende Satznummer**								
7	**1**	2014	**Untersuchungs-ID: Jahrgang**								
8	**1**	2	**Untersuchungs-ID: Welle**								
9	**1**		**Kind (10-13 Jahre)**								
		1	ja								
		2	nein								
11	**1**		**Gebiet**								
		1	West								
		2	Ost								
12	**1**		**Nielsen-Gebiete**								
		1	I								
		2	II								
		3	IIIa								
		4	IIIb								
		5	IV								
		6	V								
		7	VI								
		8	VII								
13	**1**		**Bundesländer**								
		1	Schleswig-Holstein								
		2	Hamburg								
		3	Niedersachsen								
		4	Bremen								
		5	Nordrhein-Westfalen								
		6	Hessen								
		7	Rheinland-Pfalz								
		8	Baden-Württemberg								
		9	Bayern								
		10	Saarland								
		11	Berlin								
		12	Brandenburg								
		13	Mecklenburg-Vorpommern								
		14	Sachsen								
		15	Sachsen-Anhalt								
		16	Thüringen								
14	**1**		**Ortsgröße politisch**								
		1	bis unter 2.000 Einwohner								
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner								
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner								
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner								
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner								
		7	500.000 Einwohner und mehr								
15	**1**		**Ortsgröße BIK, neue Systematik**								
		1	bis unter 2.000 Einwohner								
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner								
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner								
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner								
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner								
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner								
		7	500.000 Einwohner und mehr								
21	**1**		**Geschlecht**								
		1	männlich								
		2	weiblich								
22	**1**		**Alter**								
		1	10 - 13 Jahre								
		2	14 - 17 Jahre								
		3	18 - 19 Jahre								
		4	20 - 24 Jahre								
		5	25 - 29 Jahre								
		6	30 - 34 Jahre								
		7	35 - 39 Jahre								
		8	40 - 44 Jahre								
		9	45 - 49 Jahre								
		10	50 - 54 Jahre								
		11	55 - 59 Jahre								
		12	60 - 64 Jahre								
		13	65 - 69 Jahre								
		14	70 Jahre und älter								
23	**1**		**Familienstand**								
		1	ledig								
		2	verheiratet, keine Angabe								
		3	geschieden oder verwitwet								
24	**1**		**Befragter ist Haushaltsführende(r)**								
		1	ja / Einpersonenhaushalte								
		2	nein								
25	**1**		**Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]**								
		1	ja / Einpersonenhaushalte								
		2	nein								
26	**1**		**Ausbildung I**								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS								
		4	Abitur, Fachabitur								
		5	Fach-/Hochschulabschluss								
27	**1**		**Ausbildung II**								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR								
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss								
		5	Fachabitur								
		6	allgemeine Hochschulreife								
		7	Fach-/Hochschulabschluss								
28	**1**		**Schulbesuch zur Zeit**								
		1	allgemeinbildende Schule 1.-4. Klasse								
		2	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse								
		3	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse								
		4	berufliche Schule								
		5	Fachhochschule								
		6	Hochschule oder Fernuniversität								
		7	kein Schulbesuch, keine Angabe								
29	**1**		**Tätigkeit**								
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb								
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb								
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb								
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb								
		5	zur Zeit arbeitslos								
		6	früher berufstätiger Rentner								
		7	früher nicht berufstätiger Rentner								
		8	in Ausbildung als Lehrling								
		9	in Ausbildung als Schüler								
		10	in Ausbildung als Student								
		11	in Umschulung								
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon								
		13	noch nie berufstätig gewesen								
		14	sonstiges, keine Angabe								
30	**1**		**Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf**								
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte								
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte								
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte								
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte								
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr								
		6	Freiberufler: ohne Beschäftigte								
		7	Freiberufler: 2 Beschäftigte inkl. Befragtem								
		8	Freiberufler: 3 und mehr Personen im Betrieb inkl. Befragtem								
		9	einfache Angestellte								
		10	mittlere Angestellte								
		11	qualifizierte Angestellte								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		12	leitende Angestellte								
		13	Beamte im einfachen Dienst								
		14	Beamte im mittleren Dienst								
		15	Beamte im gehobenen Dienst								
		16	Beamte im höheren Dienst								
		17	einfache Arbeiter								
		18	qualifizierte Arbeiter								
		19	Facharbeiter								
		20	selbständige Landwirte								
		21	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe								
		22	nicht (mehr) berufstätig								
31	**1**		**Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf**								
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte								
		2	Arbeiter								
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst								
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst								
		5	sonstige Angestellte								
		6	leitende Angestellte								
		7	nicht berufstätig, keine Angabe								
32	**1**		**Staatsangehörigkeit**								
		1	Deutschland								
		2	EU26								
		3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe								
33	**1**		**Nettoeinkommen**								
		1	unter EUR 500,--								
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--								
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--								
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--								
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--								
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--								
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--								
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--								
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--								
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--								
		11	EUR 5.000,-- bis EUR 7.500,--								
		12	EUR 7.500,-- und mehr								
		13	kein eigenes Einkommen								
34	**1**		**Leben mit Partner im Haushalt**								
		1	ja								
		2	nein								
35	**1**		**Leben in einer Beziehung**								
		1	ja								
		2	nein								
36	**1**		**Familienstand**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	ledig								
		2	verheiratet, keine Angabe								
		3	geschieden								
		4	verwitwet								
41	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt insgesamt**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
42	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
43	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
44	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
45	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
46	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
47	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
48	**1**		**Nettoeinkommen des Haushalts**								
		1	unter EUR 500,--								
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--								
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--								
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--								
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--								
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--								
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--								
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--								
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--								
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--								
		11	EUR 5.000,-- bis EUR 7.500,--								
		12	EUR 7.500,-- und mehr								
		13	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
61	**1**		**Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	männlich								
		2	weiblich								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
62	**1**		**Alter des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	14 - 29 Jahre								
		2	30 - 39 Jahre								
		3	40 - 49 Jahre								
		4	50 - 59 Jahre								
		5	60 - 69 Jahre								
		6	70 Jahre und älter								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
71-78			**Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten**								
71	**1**		**Zu Hause**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
72	**1**		**Am Arbeits-/Ausbildungsort**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
73	**1**		**In der Schule/an der Universität**								
		1	ja								
		2	nein								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
74	**1**		**An öffentlichen Orten**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
75	**1**		**Unterwegs**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
76	**1**		**Woanders, bei Freunden/Verwandten**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
77	**1**		**Internetnutzung**								
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)								
		2	restliche Internetnutzer (Nutzung 3-12 Monate her)								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
78	**1**		**Internet wird genutzt seit...**								
		1	weniger als einem Jahr								
		2	einem bis zwei Jahren								
		3	zwei bis drei Jahren								
		4	drei bis fünf Jahren								
		5	fünf bis zehn Jahren								
		6	mehr als zehn Jahren, keine Angabe								
		7	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
81-113			**Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet**								
81	**1**		**Aktuelles Fernsehprogramm**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
82	**1**		**Communities und Foren**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
83	**1**		**Essen, Trinken und Genießen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
84	**1**		**Familie und Kinder**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
85	**1**		**Fitness und Wellness**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
86	**1**		**Flirten und Kontakte**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
87	**1**		**Kinofilme, Kinoprogramm**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
88	**1**		**Chats oder Messenger**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
89	**1**		**Nachrichten zum Weltgeschehen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
90	**1**		**Online-Banking**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
91	**1**		**Online-Einkaufen bzw. -Shoppen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
92	**1**		**Private E-Mails versenden und empfangen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
93	**1**		**Regionale oder lokale Nachrichten**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
94	**1**		**Suchmaschinen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
95	**1**		**Sportergebnisse, Sportberichte**								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
96	**1**		**Stars und Prominente**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
97	**1**		**Horoskope**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
98	**1**		**Immobilienboersen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
99	**1**		**Jobboersen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
100	**1**		**Testergebnisse**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
101	**1**		**Wetter**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
102	**1**		**Weblogs/Blogs**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
111	**1**		**Private Nutzung Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
112	**1**		**Berufliche Nutzung Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
113	**1**		**Schwerpunkt der Internetnutzung**								
		1	überwiegend privat								
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium								
		3	beides gleich								
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung								
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
114-120			**Internetnutzung zu Hause per**								
114	**1**		**Analogem Anschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den letzten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
115	**1**		**ISDN**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den letzten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
116	**1**		**DSL**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den letzten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
117	**1**		**Kabelanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den letzten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
118	**1**		**UMTS / GPRS / LTE**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
119	**1**		**Internet via Satellit**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
120	**1**		**Anderer Verbindungstechnik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
121-128			**Besitz im Haushalt**								
121	**1**		**Laptop, Notebook, Netbook**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
122	**1**		**Internet-Anschluss**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
123	**1**		**Flachbildfernseher**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
124	**1**		**mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
125	**1**		**Spielkonsolen**								
		1	ja, vorhanden								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
127	**1**		**Smartphone oder Handy**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
128	**1**		**Tablet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
131-138			**Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung**								
131	**1**		**Laptop, Notebook, Netbook**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
132	**1**		**Internet-Anschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
133	**1**		**Flachbildfernseher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
134	**1**		**mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
135	**1**		**Spielkonsolen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
137	**1**		**Smartphone oder Handy**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
138	**1**		**Tablet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
141-154			**Freizeitaktivitäten**								
141	**1**		**Fernsehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
142	**1**		**Radio hören**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
143	**1**		**Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
144	**1**		**Videos / DVDs / Blurays ansehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
145	**1**		**Ins Kino gehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
146	**1**		**In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
147	**1**		**Zeitungen lesen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
148	**1**		**Zeitschriften, Illustrierte lesen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
150	**1**		**Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
151	**1**		**Fitness, Sport treiben**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
152	**1**		**Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
153	**1**		**Basteln, Heimwerken, Do it yourself**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
154	**1**		**Stricken, Häkeln, Schneidern**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
161-172			**Statements**								
161	**1**		**Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
162	**1**		**Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
163	**1**		**Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
164	**1**		**Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
165	**1**		**Ich lege Wert auf Markenartikel**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
166	**1**		**Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
167	**1**		**Ich sehe mich als Individualisten**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
168	**1**		**In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
169	**1**		**Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
170	**1**		**Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
171	**1**		**Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
172	**1**		**Ich bin sehr mobil und viel unterwegs**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
181-185			**PKW und Führerschein-Besitz**								
181	**1**		**Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW**								
		1	1 PKW								
		2	2 PKW								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	3 PKW								
		4	4 PKW								
		5	5 PKW								
		6	6 PKW								
		7	7 PKW								
		8	8 PKW								
		9	9 PKW und mehr								
		10	kein PKW, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
182	**1**		**Befragter fährt selbst PKW**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keinen PKW-Führerschein								
183	**1**		**Führerschein für PKW**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
184	**1**		**Führerschein für Motorrad**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
185	**1**		**Führerschein für Moped/Mofa**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
191-198			**Verkehrsmittel**								
191	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
192	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
193	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
194	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
195	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Straßenbahn in Ihrer Region**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
196	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
197	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels U-Bahn oder S-Bahn in Ihrer Region**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
198	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Flugzeug**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
201-271			**Interesse an Produkten und Dienstleistungen**								
201	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
202	**1**		**Bier**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
203	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
205	**1**		**Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
206	**1**		**Milchprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
207	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
208	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
209	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
211	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
212	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
213	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
214	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
216	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
217	**1**		**Babybedarf**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
218	**1**		**Haustierbedarf**								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
219	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
220	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
221	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
222	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
223	**1**		**Schuhe**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
225	**1**		**Bücher**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
226	**1**		**Computer- oder Videogames**								
		1	sehr interessiert								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
227	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
228	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
229	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
230	**1**		**Bahntickets**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
233	**1**		**Flugtickets**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
234	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
235	**1**		**Wetten**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
236	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
237	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
242	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
243	**1**		**Neuwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
245	**1**		**Mietwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
246	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
247	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
248	**1**		**Spielwaren**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
249	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
250	**1**		**Mobiltelefone oder Smartphones**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
251	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
252	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
253	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
254	**1**		**Flachbildfernseher**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
255	**1**		**Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
256	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
258	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
259	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
260	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
261	**1**		**Filme oder Serien auf DVD oder Bluray**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
262	**1**		**Musik-CDs**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
263	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
264	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
265	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
266	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
267	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
269	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
270	**1**		**Kredite**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
271	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
276-346			**Informationen im Internet gesucht**								
276	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
277	**1**		**Bier**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
278	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
280	**1**		**Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
281	**1**		**Milchprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
282	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
283	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
284	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
286	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
287	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
288	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
289	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
291	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
292	**1**		**Babybedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
293	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
294	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
295	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
296	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
297	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
298	**1**		**Schuhe**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
300	**1**		**Bücher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
301	**1**		**Computer- oder Videogames**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
302	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
303	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
304	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
305	**1**		**Bahntickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
308	**1**		**Flugtickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
309	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
310	**1**		**Wetten**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
311	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
312	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
317	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
318	**1**		**Neuwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
320	**1**		**Mietwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
321	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
322	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
323	**1**		**Spielwaren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
324	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
325	**1**		**Mobiltelefone oder Smartphones**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
326	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
327	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
328	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
329	**1**		**Flachbildfernseher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
330	**1**		**Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
331	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
333	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
334	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
335	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
336	**1**		**Filme oder Serien auf DVD oder Bluray**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
337	**1**		**Musik-CDs**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
338	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
339	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
340	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
341	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
342	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
344	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
345	**1**		**Kredite**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
346	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
351-421			**Kauf, Buchung oder Bestellung im Internet**								
351	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
352	**1**		**Bier**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
353	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
355	**1**		**Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
356	**1**		**Milchprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
357	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
358	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
359	**1**		**Herrenkosmetik**								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
361	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
362	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
363	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
364	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
366	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
367	**1**		**Babybedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
368	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
369	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
370	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
371	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
372	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
373	**1**		**Schuhe**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
375	**1**		**Bücher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
376	**1**		**Computer- oder Videogames**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
377	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
378	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
379	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
380	**1**		**Bahntickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
383	**1**		**Flugtickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
384	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
385	**1**		**Wetten**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
386	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
387	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
392	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
393	**1**		**Neuwagen**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
395	**1**		**Mietwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
396	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
397	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
398	**1**		**Spielwaren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
399	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
400	**1**		**Mobiltelefone oder Smartphones**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
401	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
402	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
403	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
404	**1**		**Flachbildfernseher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
405	**1**		**Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
406	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
408	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
409	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
410	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
411	**1**		**Filme oder Serien auf DVD oder Bluray**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
412	**1**		**Musik-CDs**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
413	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
414	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
415	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
416	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
417	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
419	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
420	**1**		**Kredite**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
421	**1**		**Autofinanzierung**								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
426-462			**Letzter Kauf, Buchung, Bestellung**								
426	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
427	**1**		**Bier**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
428	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
430	**1**		**Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
431	**1**		**Milchprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
432	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
433	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
434	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
436	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
437	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
438	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
439	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
441	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
442	**1**		**Babybedarf**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
443	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
444	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
445	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
446	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
447	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
448	**1**		**Schuhe**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
450	**1**		**Bücher**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
451	**1**		**Computer- oder Videogames**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
452	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
453	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
454	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
455	**1**		**Bahntickets**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
458	**1**		**Flugtickets**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
459	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
460	**1**		**Wetten**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
461	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
462	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
467-496			**Kauf, Buchung, Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant**								
467	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
468	**1**		**Neuwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
470	**1**		**Mietwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
471	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
472	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	Ja, bestimmt								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
473	**1**		**Spielwaren**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
474	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
475	**1**		**Mobiltelefone oder Smartphones**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
476	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
477	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
478	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
479	**1**		**Flachbildfernseher**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
480	**1**		**Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
481	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
483	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
484	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
485	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
486	**1**		**Filme oder Serien auf DVD oder Bluray**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
487	**1**		**Musik-CDs**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
488	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
489	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
490	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
491	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
492	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
494	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
495	**1**		**Kredite**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
496	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
511-517			**Kennwerte zur AGOF-Plankombi**								
511	**1**		**Anzahl Tage im 3-Monatszeitraum bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Quartal)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im 3-Monats-Zeitraum								
		89-92	Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot im 3-Monats-								
512	**1**		**Anzahl Tage des Ausweisungs-Monats bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Einzelmonat)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im aktuellen Monat								
		28-31	Anzahl Tage des aktuellen Monats								
513	**1**		**Anzahl Tage der Monate bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Monat)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einem Monat des								
		28-92	Summe der Tage der Monate des Ausweisungszeitraumes mit								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
514	**1**		**Anzahl Tage der Wochen bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Woche)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einer Woche des								
		1-92	Anzahl der Wochen mit Nutzung von mindestens einem AGOF-								
515	**1**		**Anzahl Tage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Tag)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Tag des								
		1-92	Anzahl der Tage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-								
516	**1**		**Anzahl Werktage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Werktag)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Werktag des								
		1-70	Anzahl der Werktage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-								
517	**1**		**Anzahl Wochenendtage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Wochenendtag)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Wochenendtag								
		1-28	Anzahl der Wochenendtage mit Nutzung von mindestens einem								

Intern verwendete Felder

3	**2**		**interner Schlüssel für Quelldaten**
37	**1**		**Entscheider gemäß AGOF-Definition**
		1	ja
		2	nein
38	**1**		**Besoldungsgruppe A14, B1, C1, R1, W1 oder höher**
		1	ja
		2	nein
		3	nicht Beamter im höheren Dienst
		4	keine Angabe
39	**1**		**Zeichnungsberechtigung des Befragten**
		1	Keine Zeichnungsberechtigung
		2	bis unter 5.000 EUR
		3	5.000 EUR bis unter 10.000 EUR
		4	10.000 EUR bis unter 25.000 EUR
		5	25.000 EUR bis unter 100.000 EUR
		6	100.000 EUR bis unter 500.000 EUR
		7	500.000 EUR und mehr
		8	nicht berufst. oder nicht mittl./qual./leit. Angestellter bzw. mittl./höh./gehob. Beamte
		9	keine Angabe