



Frankfurt, 30. September 2013

Pressemitteilung

AGOF Akademie forciert Hochschul-Engagement

Vorlesungen, Seminare, Weiterbildung für Lehrkräfte: AGOF Akademie kooperiert zum Wintersemester 2013 bundesweit bereits mit zehn Hochschulen, FHs und Berufskollegen

Im fünften Jahr ihres Bestehens erweitert die AGOF Akademie ihr Fortbildungs-Programm auf allen Ebenen: Neue Workshops und Seminarangebote für Vermarkter und Mediaagenturen; „Schnupperkurse“ für Marketing-Verantwortliche bei Leitmessen, Fachtagungen und Kongressen; Vorträge bei Medien-Events. Das Thema Online-Marketing hat die „Nische“ längst verlassen und die AGOF Akademie ist ein gefragter Ansprechpartner, wenn es um die praxisnahe und anschauliche Wissensvermittlung in den Bereichen „digitale Werbeträgerforschung“, „Online-Vermarktung“, und „Online-Mediaplanung“ geht. Kompetenz, auf die vermehrt auch deutsche Hochschulen setzen, um den akademischen Nachwuchs, aber auch die Lehrkräfte, fundiert zu informieren.

Mit Beginn des Wintersemesters 2013 kooperiert die AGOF Akademie bundesweit bereits mit zehn Hochschulen, Fachhochschulen, Medien-Akademien und Berufskollegen. Vorlesungen, ganztägige Praxis-Seminare, Lehrkräfte-Schulung – das Engagement der AGOF Akademie ist vielfältig und auf die individuellen Anforderungen der Fakultäten und Fachrichtungen abgestimmt. Aktuell nutzen das berufliche Bildungsangebot der AGOF: Die *Akademie für Marketing-Kommunikation* in Bad Vilbel, die *Berufliche Medienschule* in Hamburg-Wandsbek, die *Duale Hochschule Ravensburg*, die *Fachhochschule Köln* und die *Fachhochschule Worms*, die *Hochschule der Medien* in Stuttgart, die *Hochschule Heilbronn*, das *Joseph-Dumont Berufskolleg* in Köln, die *Macromedia Hochschule* in München und die *Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie* in Frankfurt.

Inhaltlich vermittelt das Nachwuchs-Programm der AGOF Akademie nicht nur die Grundbegriffe interaktiven Marketings sowie Basis-Wissen zur Reichweiten-Ermittlung der digitalen Werbeträger Online und Mobile. Die Kurse eröffnen Studenten wie Lehrkräften auch Einblicke in den Berufsalltag von Mediaplanern und Vermarktern, z.B. über die Analyse exemplarischer Mediapläne oder die Ausarbeitung zielgruppen-optimierter Online-Werbe-Kampagnen.

Wie sehr die digitale Wirtschaft auf das Know-how der AGOF Akademie setzt, macht die Zahl der Kursteilnehmer deutlich: Anfang September wurde der **2.000ste Seminarplatz** vergeben.

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | STRÖER
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



Über die AGOF Akademie

Die AGOF Akademie bietet seit 2008 praxisorientierte Seminare, Workshops und Vorträge zu Themen der digitalen Werbeträgerforschung, Online-Vermarktung und –Mediaplanung. Zielsetzung ist die gezielte Wissensvermittlung rund um den Einsatz der AGOF Markt-Media-Studien sowie des AGOF Auswertungs- und Planungsprogramms TOP, um das Internet als Werbeplattform erfolgreich und nachhaltig zu etablieren. Parallel zur Durchführung ihres medien- und zielgruppenspezifischen Seminar-Programms engagiert sich die AGOF Akademie für die fachgerechte Ausbildung des akademischen Nachwuchses im Bereich Online-Marketing und kooperiert zu diesem Zweck bundesweit mit Hoch- und Berufsschulen. .

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

Bei Rückfragen:

Katharina Böhm

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: katharina.boehm@agof.de

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | STRÖER
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING