

Ranking der Vermarkter

internet facts 2011-11

Einzelmonat November 2011

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	59,5	29,96
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	57,7	29,04
United Internet Media	3	54,1	27,21
IP Deutschland	4	51,3	25,83
Axel Springer Media Impact	5	50,2	25,27
eBay Advertising Group	6	49,8	25,06
SevenOne Media	7	46,6	23,45
Ströer Interactive	8	43,4	21,86
Yahoo! Deutschland	9	40,8	20,55
G+J Electronic Media Sales	10	40,0	20,13
OMS	11	39,0	19,63
ad pepper media	12	36,7	18,47
iq digital	13	34,7	17,46
freeXmedia	14	32,0	16,11
Microsoft Advertising	15	31,8	16,01
SPIEGEL QC	16	27,8	14,00
Hi-media Deutschland	17	26,1	13,16
Glam Media	18	20,6	10,39
Unister Media	19	20,1	10,13
QUARTER MEDIA	20	14,9	7,49
MAIRDUMONT MEDIA	21	13,5	6,81
gutefrage.net	22	12,3	6,21
Business Advertising	23	11,9	6,00
BAUER MEDIA	24	11,0	5,54
mediasports Digital	25	9,0	4,54
netpoint media	26	7,8	3,91
guentiger.de	27	7,7	3,90
CommonMedia	28	7,6	3,83
Adconion Media Group	29	7,4	3,71
TripleDoubleU	30	7,1	3,57
mokono	31	6,9	3,47
Urban Media	32	6,8	3,40
ADselect	33	6,3	3,18
Specific Media Germany	34	6,3	3,16
VIACOM Brand Solutions	35	5,7	2,84
tape.media	36	5,6	2,84
CHECK24 Vergleichsportal	37	5,6	2,80
TripAdvisor	38	5,4	2,73
Weischer Online	39	5,1	2,57
AdTiger.de	40	4,4	2,24
GoYellow	41	4,1	2,06
OnVista Media	42	4,1	2,05
GAN - Game Ad Net	43	3,6	1,83
AD2ONE	44	3,5	1,77
apotheken-umschau.de	45	3,4	1,69
GameHouse	46	3,3	1,68
Monster Worldwide Deutschland	47	3,2	1,62
SPIL GAMES Germany	48	3,1	1,57
optel Media Services	49	3,0	1,50
Cinema Management Services	50	2,8	1,41
CondeNast	51	2,3	1,18
teltarif.de Onlineverlag	52	2,3	1,17
magnus.de	53	2,2	1,13
IDG Business Media	54	1,6	0,83
intermedia advertising	55	1,5	0,76
Web Media Publishing	56	1,4	0,72
Family Media	57	1,2	0,62
teligo	58	1,2	0,60
Midasplayers / king.com	59	1,2	0,58
Deutscher Fachverlag	60	1,1	0,54
lastminute.com	61	1,0	0,48
MEDIENHAUS.de	62	0,9	0,46
MEEDIA	63	0,6	0,32
WEB FINANCIAL GROUP	63	0,6	0,32
Verlag Werben & Verkaufen	65	0,6	0,30
RTL Radiovermarktung	66	0,2	0,12
mediaroute	66	0,2	0,12
Klassik Radio	68	0,2	0,11
Stardoll AB	69	0,2	0,09

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum November 2011

Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2011-11

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.