

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
1	2		<b>Personengewicht, Basis 1000</b>							
5	2		<b>Laufende Satznummer</b>							
7	1	2011	<b>Untersuchungs-ID: Jahrgang</b>							
8	1	12	<b>Untersuchungs-ID: Welle</b>							
11	1		<b>Gebiet</b>							
		1	West							
		2	Ost							
12	1		<b>Nielsen-Gebiete</b>							
		1	I							
		2	II							
		3	IIIa							
		4	IIIb							
		5	IV							
		6	V							
		7	VI							
		8	VII							
13	1		<b>Bundesländer</b>							
		1	Schleswig-Holstein							
		2	Hamburg							
		3	Niedersachsen							
		4	Bremen							
		5	Nordrhein-Westfalen							
		6	Hessen							
		7	Rheinland-Pfalz							
		8	Baden-Württemberg							
		9	Bayern							
		10	Saarland							
		11	Berlin							
		12	Brandenburg							
		13	Mecklenburg-Vorpommern							
		14	Sachsen							
		15	Sachsen-Anhalt							
		16	Thüringen							
14	1		<b>Ortsgröße politisch</b>							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
15	1		<b>Ortsgröße BIK, neue Systematik</b>							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
21	1		<b>Geschlecht</b>							
		1	männlich							
		2	weiblich							
22	1		<b>Alter</b>							
		1	14 - 17 Jahre							
		2	18 - 19 Jahre							
		3	20 - 24 Jahre							
		4	25 - 29 Jahre							
		5	30 - 34 Jahre							
		6	35 - 39 Jahre							
		7	40 - 44 Jahre							
		8	45 - 49 Jahre							
		9	50 - 54 Jahre							
		10	55 - 59 Jahre							
		11	60 - 64 Jahre							
		12	65 - 69 Jahre							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
		13	70 Jahre und älter							
23	1		<b>Familienstand</b>							
		1	ledig							
		2	verheiratet, keine Angabe							
		3	geschieden oder verwitwet							
24	1		<b>Befragter ist Haushaltsführende(r)</b>							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
25	1		<b>Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]</b>							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
26	1		<b>Ausbildung I</b>							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS							
		4	Abitur, Fachabitur							
		5	Fach-/Hochschulabschluss							
27	1		<b>Ausbildung II</b>							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR							
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss							
		5	Fachabitur							
		6	allgemeine Hochschulreife							
		7	Fach-/Hochschulabschluss							
28	1		<b>Schulbesuch zur Zeit</b>							
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse							
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse							
		3	berufliche Schule							
		4	Fachhochschule							
		5	Hochschule oder Fernuniversität							
		6	kein Schulbesuch, keine Angabe							
29	1		<b>Tätigkeit</b>							
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb							
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb							
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb							
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb							
		5	zur Zeit arbeitslos							
		6	früher berufstätiger Rentner							
		7	früher nicht berufstätiger Rentner							
		8	in Ausbildung als Lehrling							
		9	in Ausbildung als Schüler							
		10	in Ausbildung als Student							
		11	in Umschulung							
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon							
		13	noch nie berufstätig gewesen							
		14	sonstiges, keine Angabe							
30	1		<b>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf</b>							
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte							
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte							
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte							
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte							
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr							
		6	freie Berufe							
		7	einfache Angestellte							
		8	mittlere Angestellte							
		9	qualifizierte Angestellte							
		10	leitende Angestellte							
		11	Beamte im einfachen Dienst							
		12	Beamte im mittleren Dienst							
		13	Beamte im gehobenen Dienst							
		14	Beamte im höheren Dienst							
		15	einfache Arbeiter							
		16	qualifizierte Arbeiter							
		17	Facharbeiter							



Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
48	1		<b>Nettoeinkommen des Haushalts</b>							
		1	unter EUR 500,--							
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--							
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--							
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--							
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--							
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--							
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--							
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--							
		9	EUR 4.000,-- und mehr							
61	1		<b>Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers</b>							
		1	männlich							
		2	weiblich							
62	1		<b>Alter des Haupteinkommensbeziehers</b>							
		1	14 - 29 Jahre							
		2	30 - 39 Jahre							
		3	40 - 49 Jahre							
		4	50 - 59 Jahre							
		5	60 - 69 Jahre							
		6	70 Jahre und älter							
63	1		<b>Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers</b>							
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student							
		2	voll/teilweise berufstätig							
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig							
64	1		<b>Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers</b>							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS							
		4	Abitur, Fachabitur							
		5	Fach-/Hochschulabschluss							
65	1		<b>Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers</b>							
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte							
		2	Arbeiter							
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst							
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst							
		5	sonstige Angestellte							
		6	leitende Angestellte							
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe							
71-76			<b>Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...</b>							
71	1		<b>Zu Hause</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
72	1		<b>Am Arbeits-/Ausbildungsort</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
73	1		<b>In der Schule/an der Universität</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
74	1		<b>An öffentlichen Orten</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
75	1		<b>Unterwegs</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
76	1		<b>Woanders, bei Freunden/Verwandten</b>							
		1	ja							







Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
124	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
125	1		<b>Spielkonsolen</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
126	1		<b>Set-top-Box</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
127	1		<b>Handy</b>							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
131-137			<b>Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung</b>							
131	1		<b>Laptop oder Notebook</b>							
		1	ja							
		2	nein							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
132	1		<b>Internet-Anschluss</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
133	1		<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
134	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
135	1		<b>Spielkonsolen</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
136	1		<b>Set-top-Box</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
137	1		<b>Handy</b>							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
141-152			<b>Freizeitaktivitäten</b>							
141	1		<b>Fernsehen</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
142	1		<b>Radio hören</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
143	1		<b>Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							



Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
144	1		<b>Videos / DVDs ansehen</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
145	1		<b>Ins Kino gehen</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
146	1		<b>In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
147	1		<b>Zeitungen lesen</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
148	1		<b>Zeitschriften, Illustrierte lesen</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
150	1		<b>Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
151	1		<b>Fitness, Sport treiben</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
152	1		<b>Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
153	1		<b>Basteln, Heimwerken</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
154	1		<b>Schneidern, Stricken</b>							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
161-172			<b>Statements</b>							
161	1		<b>Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis</b>							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							



Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner				
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
			<b>Basis</b>								
		8	8 PKW								
		9	9 PKW und mehr								
		10	kein PKW, keine Angabe								
182	1		<b>Befragter fährt selbst PKW</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keinen PKW-Führerschein								
183	1		<b>Führerschein für PKW</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
184	1		<b>Führerschein für Motorrad</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
185	1		<b>Führerschein für Moped/Mofa</b>								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
191-196			<b>Verkehrsmittel</b>								
191	1		<b>Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)</b>								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
192	1		<b>Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad</b>								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
193	1		<b>Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa</b>								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
194	1		<b>Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad</b>								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
195	1		<b>Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region</b>								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
196	1		<b>Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken</b>								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
201-275			<b>Interesse an Produkten und Dienstleistungen:</b>								
201	1		<b>Alkoholfreie Getränke</b>								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								































Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
434	1		<b>Herrenkosmetik</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
436	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
437	1		<b>Haarpflegeprodukte</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
438	1		<b>Körperpflegeprodukte</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
439	1		<b>Zahnpflegeprodukte</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
441	1		<b>Wasch- oder Putzmittel</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
442	1		<b>Babybedarf</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
443	1		<b>Haustierbedarf</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
444	1		<b>Wellnessprodukte</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
445	1		<b>Gesundheitsprodukte oder Medikamente</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
446	1		<b>Damenbekleidung</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
447	1		<b>Herrenbekleidung</b>							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
448	1		<b>Schuhe</b>							







Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
210	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
215	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
224	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
233	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
244	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
257	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
268	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
279	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
285	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
290	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
299	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
308	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
319	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
332	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
343	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
354	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
360	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
365	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
374	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
383	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
394	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
407	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
418	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
429	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
435	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
440	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
449	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
458	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
469	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
482	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
493	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							