

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
1	2		Personengewicht, Basis 1000				
5	2		Laufende Satznummer: Fall-ID				
7	1	2007	Untersuchungs-ID: Jahrgang				
8	1	1	Untersuchungs-ID: Welle				
11	1		Gebiet				
		1	West				
		2	Ost				
12	1		Nielsen-Gebiete				
		1	I				
		2	II				
		3	IIIa				
		4	IIIb				
		5	IV				
		6	Va				
		7	Vb				
		8	VI				
		9	VII				
13	1		Bundesländer				
		1	Schleswig-Holstein				
		2	Hamburg				
		3	Niedersachsen				
		4	Bremen				
		5	Nordrhein-Westfalen				
		6	Hessen				
		7	Rheinland-Pfalz				
		8	Baden-Württemberg				
		9	Bayern				
		10	Saarland				
		11	Berlin				
		12	Brandenburg				
		13	Mecklenburg-Vorpommern				
		14	Sachsen				
		15	Sachsen-Anhalt				
		16	Thüringen				
14	1		Ortsgröße politisch				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	002.000 bis unter 005.000 Einwohner				
		3	005.000 bis unter 020.000 Einwohner				
		4	020.000 bis unter 050.000 Einwohner				
		5	050.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	002.000 bis unter 005.000 Einwohner				
		3	005.000 bis unter 020.000 Einwohner				
		4	020.000 bis unter 050.000 Einwohner				
		5	050.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
Basis							
21	1		Geschlecht des Befragten				
			1 männlich				
			2 weiblich				
22	1		Alter des Befragten				
			1 14 - 17 Jahre				
			2 18 - 19 Jahre				
			3 20 - 24 Jahre				
			4 25 - 29 Jahre				
			5 30 - 34 Jahre				
			6 35 - 39 Jahre				
			7 40 - 44 Jahre				
			8 45 - 49 Jahre				
			9 50 - 54 Jahre				
			10 55 - 59 Jahre				
			11 60 - 64 Jahre				
			12 65 - 69 Jahre				
13 70 Jahre und älter							
23	1		Familienstand des Befragten				
			1 ledig mit Partner im Haushalt				
			2 ledig ohne Partner im Haushalt				
			3 verheiratet, keine Angabe				
			4 geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt				
5 geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt							
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)				
			1 ja / Einpersonenhaushalte				
			2 nein				
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]				
			1 ja / Einpersonenhaushalte				
			2 nein				
26	1		Ausbildung des Befragten I				
			1 kein allgemeiner Schulabschluss				
			2 Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
			3 weiterführende Schule: Realschule/POS				
			4 Abitur, Fachabitur				
5 Fach-/Hochschulabschluss							
27	1		Ausbildung des Befragten II				
			1 kein allgemeiner Schulabschluss				
			2 Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
			3 Abschluss der POS in der ehemaligen DDR				
			4 Realschule, gleichwertiger Abschluss				
			5 Fachabitur				
			6 allgemeine Hochschulreife				
7 Fach-/Hochschulabschluss							
28	1		Schulbesuch zur Zeit				
			1 allgemeinbildende Schule 05.-10. Klasse				
			2 allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse				
			3 berufliche Schule				
			4 Fachhochschule				
			5 Hochschule oder Fernuniversität				
6 kein Schulbesuch, keine Angabe							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
Basis							
33	1		Nettoeinkommen des Befragten				
		1	unter EUR 0.500,--				
		2	EUR 0.500,-- bis EUR 1.000,--				
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--				
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--				
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--				
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--				
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--				
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--				
		9	EUR 4.000,-- und mehr				
		10	kein eigenes Einkommen				
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts				
		1	unter EUR 0.500,--				
		2	EUR 0.500,-- bis EUR 1.000,--				
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--				
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--				
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--				
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--				
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--				
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--				
		9	EUR 4.000,-- und mehr				
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers				
		1	männlich				
		2	weiblich				
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers				
		1	14 - 29 Jahre				
		2	30 - 39 Jahre				
		3	40 - 49 Jahre				
		4	50 - 59 Jahre				
		5	60 - 69 Jahre				
		6	70 Jahre und älter				
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student				
		2	voll/teilweise berufstätig				
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig				
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS				
		4	Abitur, Fachabitur				
		5	Fach-/Hochschulabschluss				
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers				
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte				
		2	Arbeiter				
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst				
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst				
		5	einfache/mittlere Angestellte				
		6	leitende Angestellte				
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
66	1		Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	deutsche Staatsangehörigkeit				
		2	keine deutsche Staatsangehörigkeit				
		3	keine Angabe				

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %
Basis										
81-92			Freizeitaktivitäten							
81	1		Fernsehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
82	1		Radio hören							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
83	1		Schallplatten, CDs, Kassetten hören							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
84	1		Videos / DVDs ansehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
85	1		Ins Kino gehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
86	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
87	1		Zeitungen lesen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
88	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Fallzahl	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Fallzahl
			Basis				
151-154			Internetnutzung zu Hause per...				
151	1		Analoges Modem				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
152	1		ISDN				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
153	1		DSL				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
154	1		Kabelmodem, Satellit, andere Verbindungstechnik, weiss nicht				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
155-160			Zumindest gelegentliche Internetnutzung..				
155	1		Zu Hause				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
156	1		Am Arbeits/Ausbildungsort				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
157	1		In der Schule/an der Universität				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
158	1		An öffentlichen Orten				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
159	1		Unterwegs				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
160	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner					
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet			
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %		
Basis													
161	1		Internetnutzung										
			1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)									
			2	restliche Internetnutzer									
			3	keine Nutzung des Internets									
162	1		Internet wird genutzt seit...										
			1	weniger als einem halben Jahr									
			2	einem halben Jahr bis einem Jahr									
			3	einem bis zwei Jahren									
			4	zwei bis drei Jahren									
			5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe									
6	keine Nutzung des Internets												
163	1		Private Nutzung Internet										
			1	ja									
			2	nein, keine Angabe									
			3	keine Nutzung des Internets									
164	1		Berufliche Nutzung Internet										
			1	ja									
			2	nein, keine Angabe									
			3	keine Nutzung des Internets									
165	1		Schwerpunkt der Internetnutzung										
			1	überwiegend privat									
			2	überwiegend beruflich / Schule/Studium									
			3	beides gleich									
			4	nur private oder nur berufliche Nutzung									
			5	keine Nutzung des Internets									
6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet												

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
179	1		Nachrichten zum Weltgeschehen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
180	1		Online-Banking				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
181	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
182	1		Private E-Mails versenden und empfangen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
183	1		Regionale oder lokale Nachrichten				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
184	1		Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
185	1		Sportergebnisse, Sportberichte				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
186	1		Stars und Prominente				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
Basis											
191-224			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:								
191	1		Autos								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
192	1		Computer-Hardware und -Zubehör								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
193	1		Computer-Software ohne Games								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
194			Leerfeld (bis 2006Q4: Elektrische Haushaltsgeräte)								
195	1		Flug- und Bahntickets								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
196	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
197	1		Mietwagen								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
198	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
199			Leerfeld (bis 2006Q4: Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete)								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
248	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
249	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
250	1		Bücher				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
251	1		Computer- und Videogames				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
252	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
253	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
254	1		Filme auf DVD's, Videos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
255	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
256	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
257	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
258	1		Mode oder Schuhe				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
259	1		Musik-CD's				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
260	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
261	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
262	1		Sportartikel, Sportgeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
263	1		Süßwaren und salzige Snacks				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
264	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
271-304			Im Internet gekauft:				
271	1		Autos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
272	1		Computer-Hardware und -Zubehör				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
273	1		Computer-Software ohne Games				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
274			Leerfeld (bis 2006Q4: Elektrische Haushaltsgeräte)				
275	1		Flug- und Bahntickets				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
276	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
277	1		Mietwagen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
278	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
279			Leerfeld (bis 2006Q4: Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete)				
280	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
281	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
282	1		Private Altersvorsorge				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
283			Leerfeld (bis 2006Q4: Schmuck und Uhren)				
284	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
285	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
286	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
287	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
288	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
289	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
290	1		Bücher				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
291	1		Computer- und Videogames				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
292	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
293	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
294	1		Filme auf DVD's, Videos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
295	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
296	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
297	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
298	1		Mode oder Schuhe				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
299	1		Musik-CD's				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
300	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
318	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
319			Leerfeld (bis 2006Q4: Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete)				
320	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
321	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
322	1		Private Altersvorsorge				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
323			Leerfeld (bis 2006Q4: Schmuck und Uhren)				
324	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
325	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
326	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
327	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
331-347			Letzter Kauf:				
331	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
		4	noch nie gekauft				

