



# internet facts 2007-I

Graphiken zu dem Berichtsband

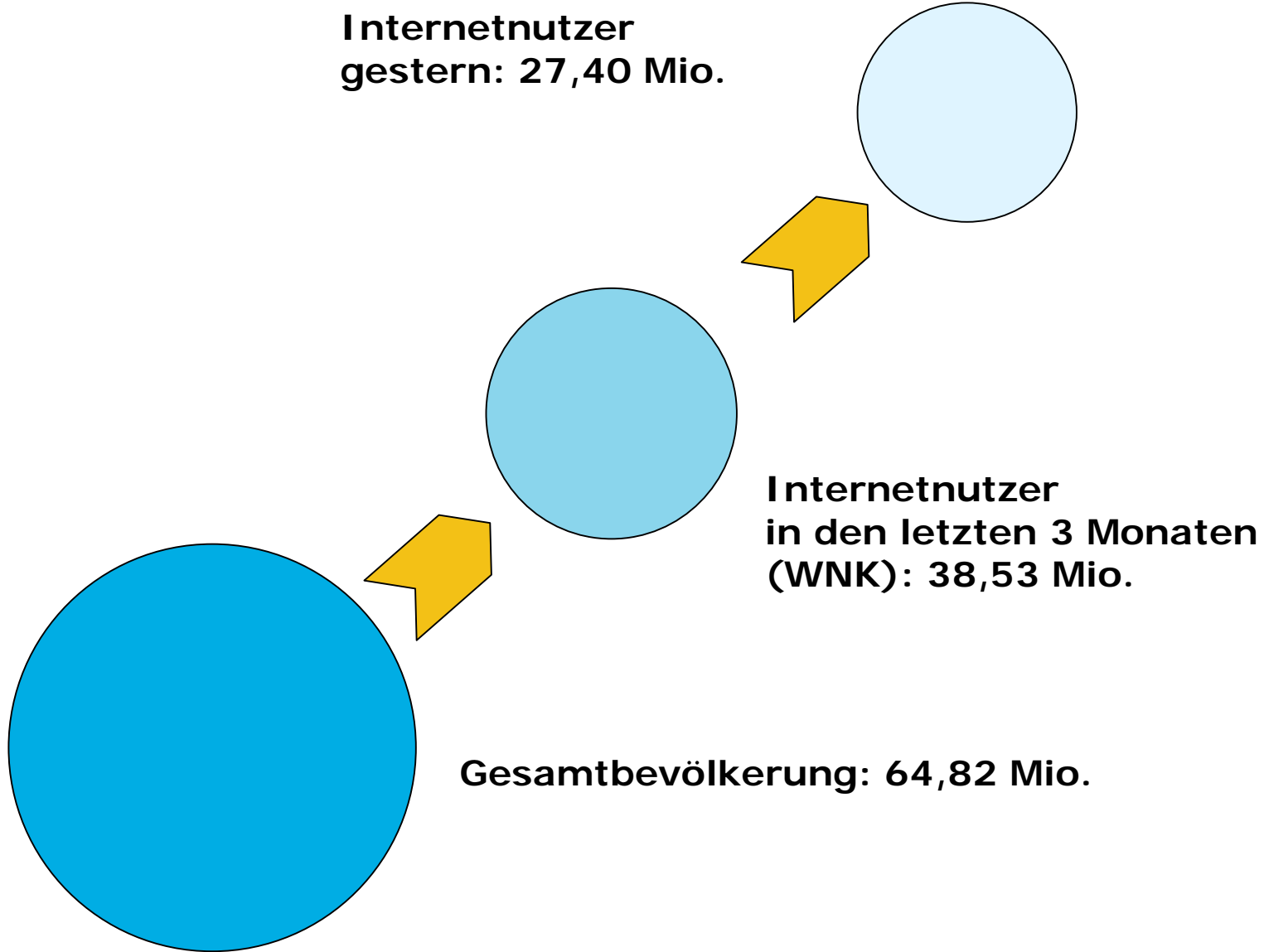
AGOF e.V. August 2007



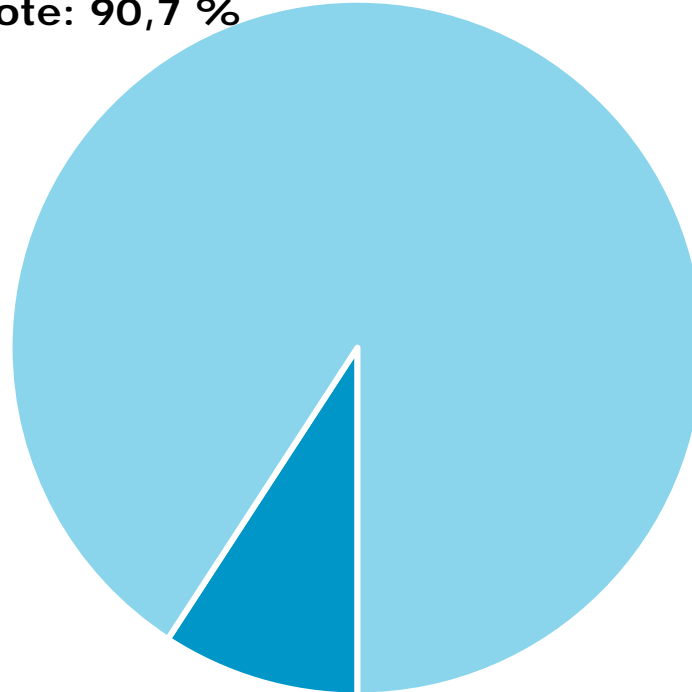
teil 1

**online-daten**

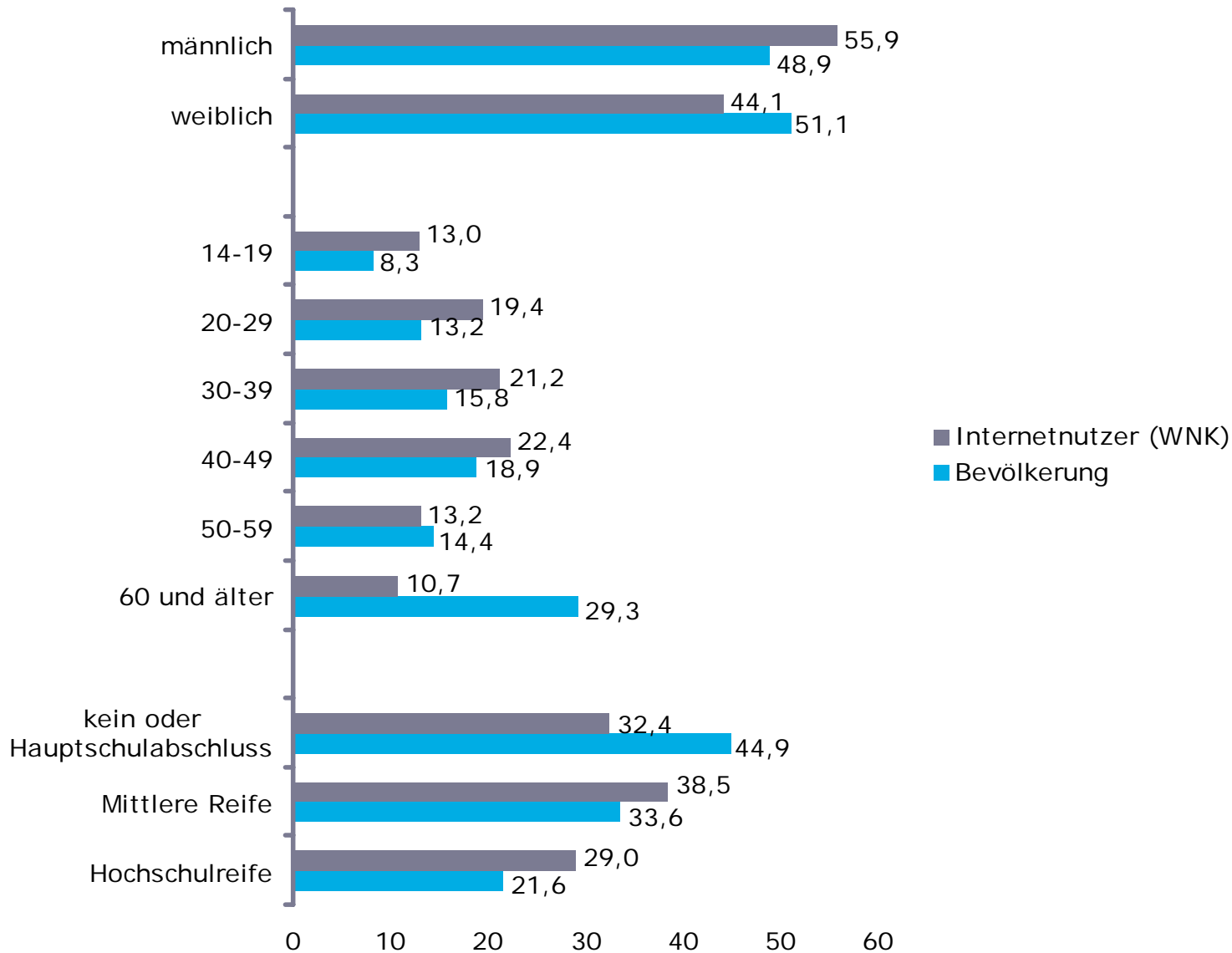
Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes

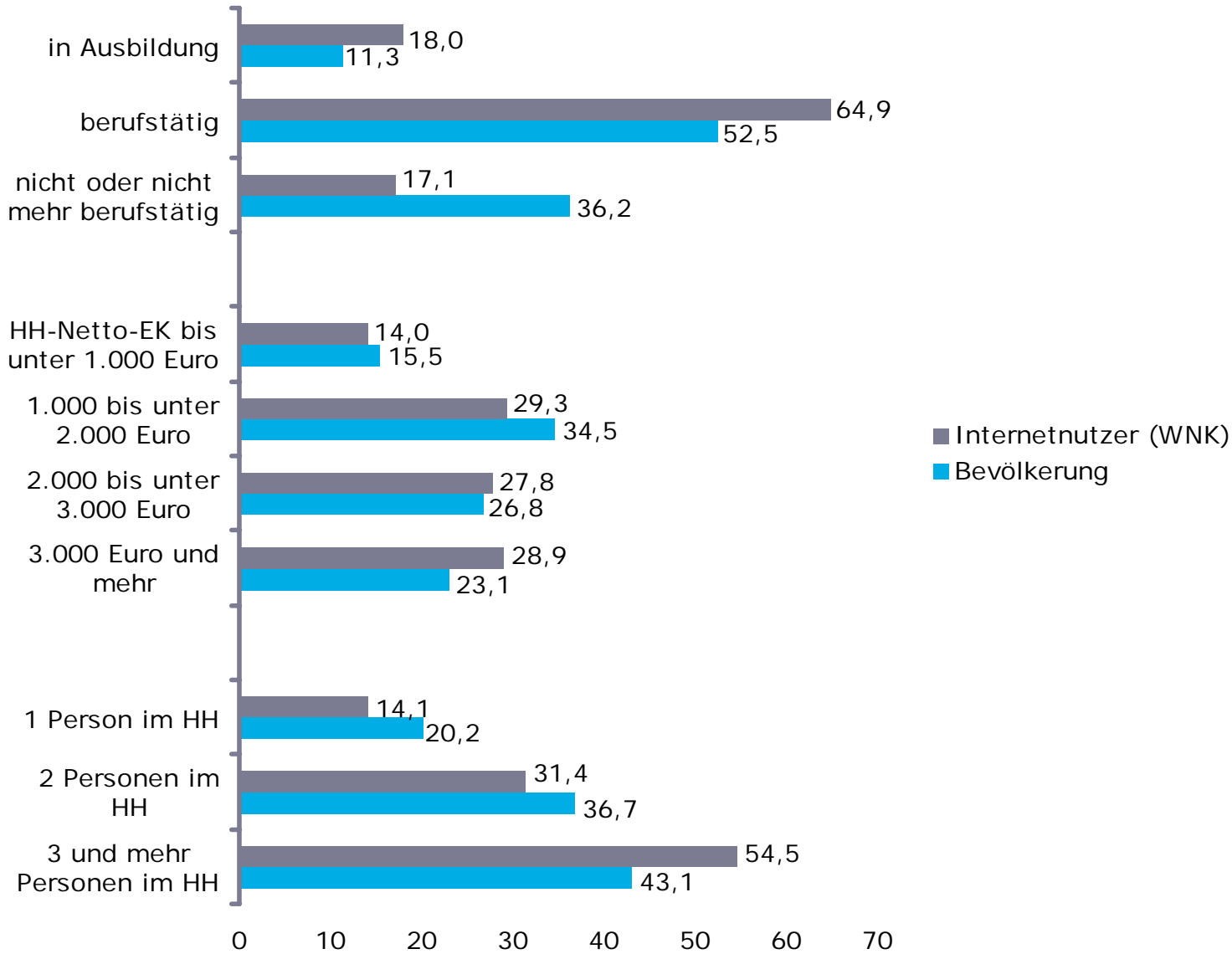


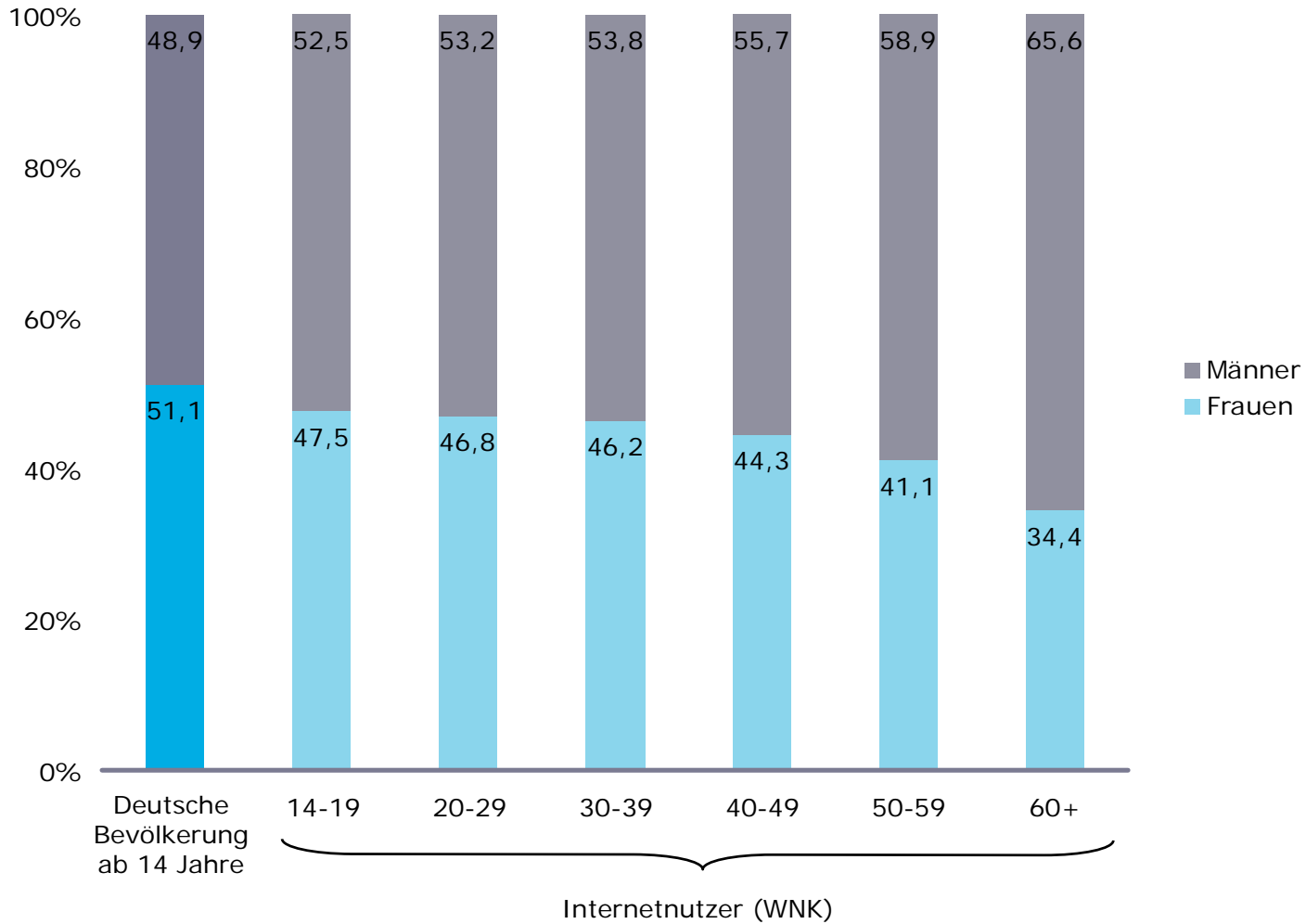
**Nutzung  
AGOF-Angebote: 90,7 %**

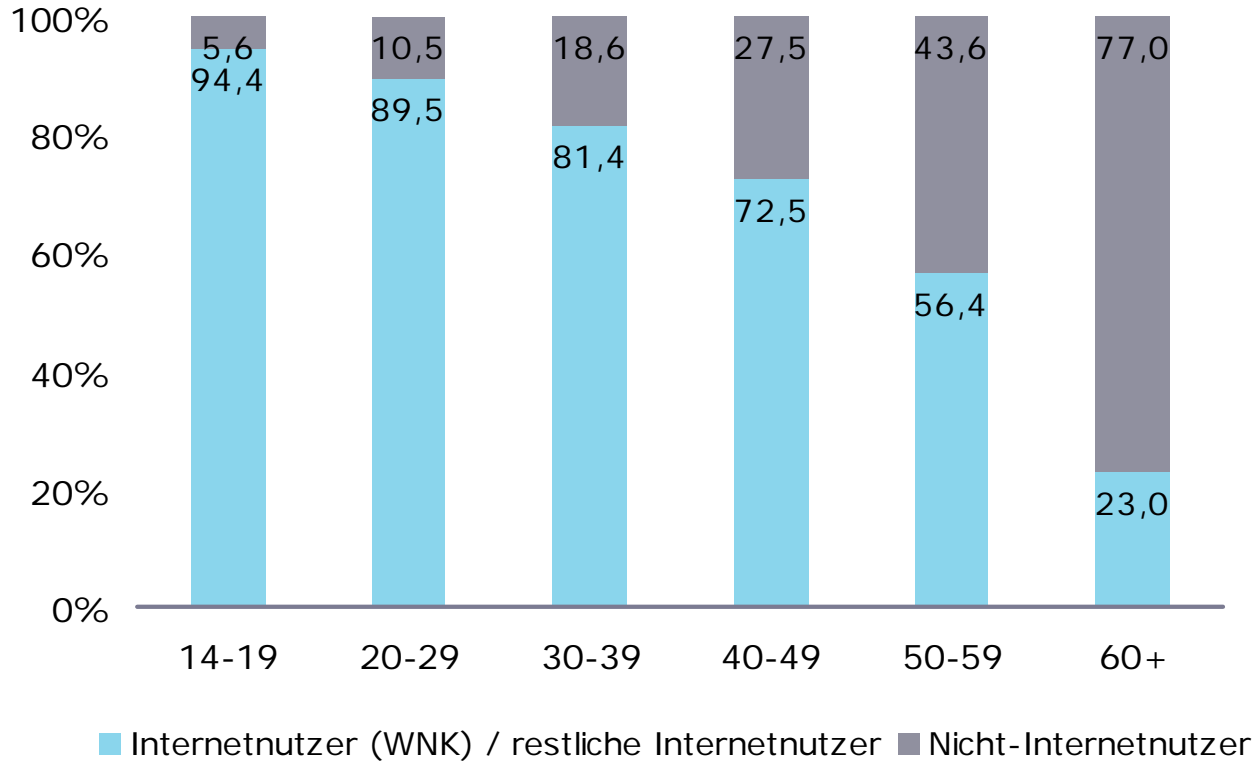


**Keine Nutzung AGOF-  
Angebote: 9,3 %**



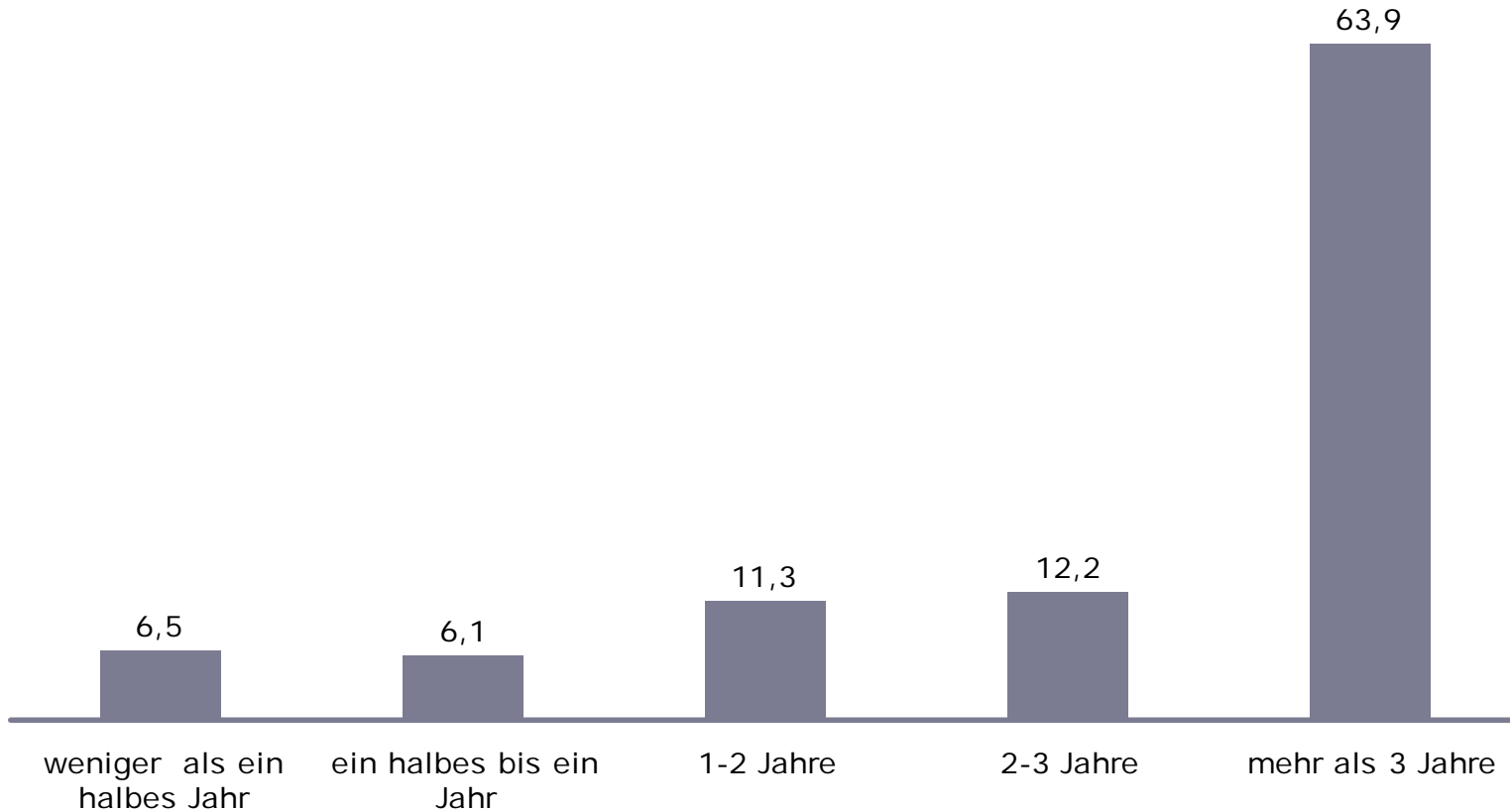






Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 643 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 12.527 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

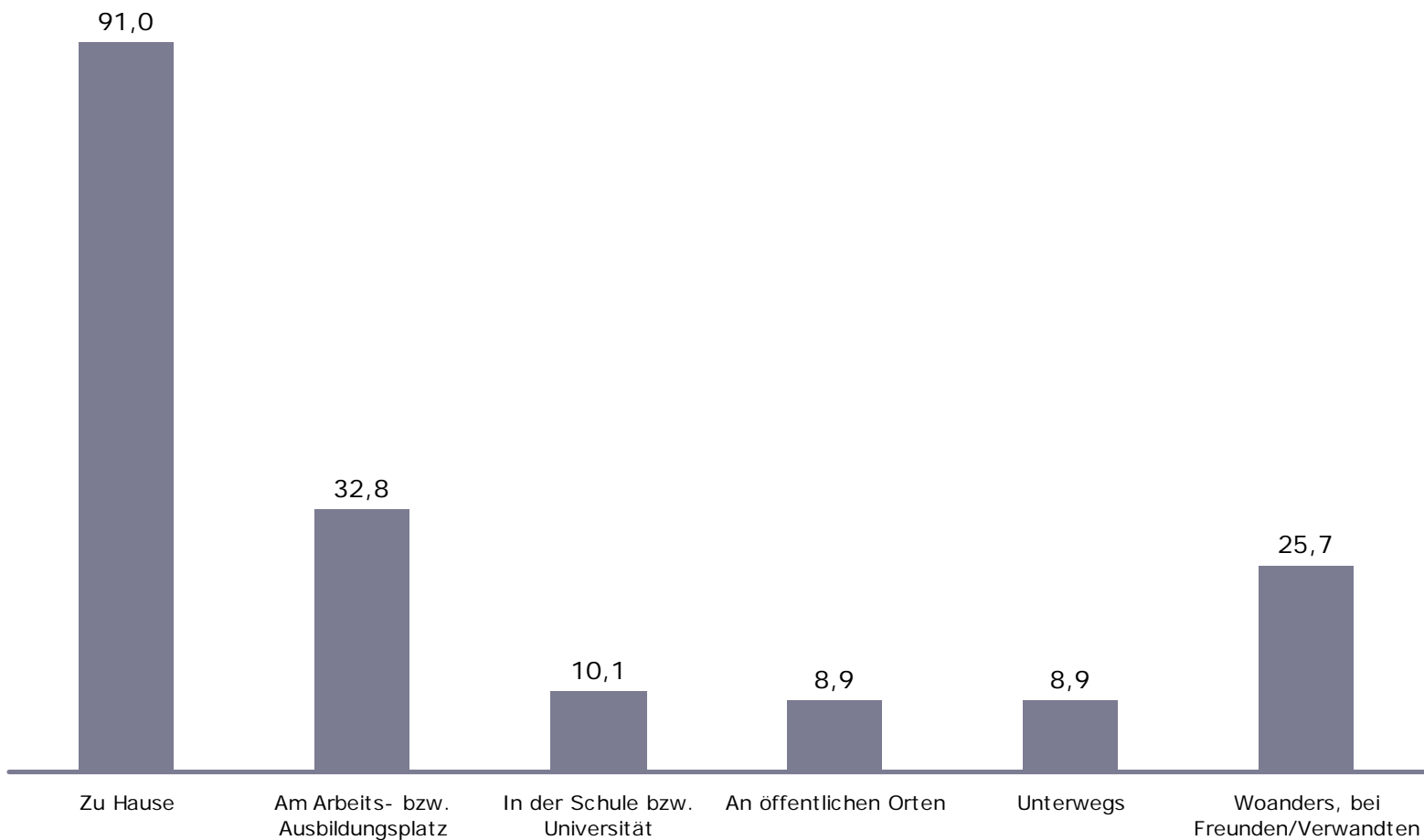




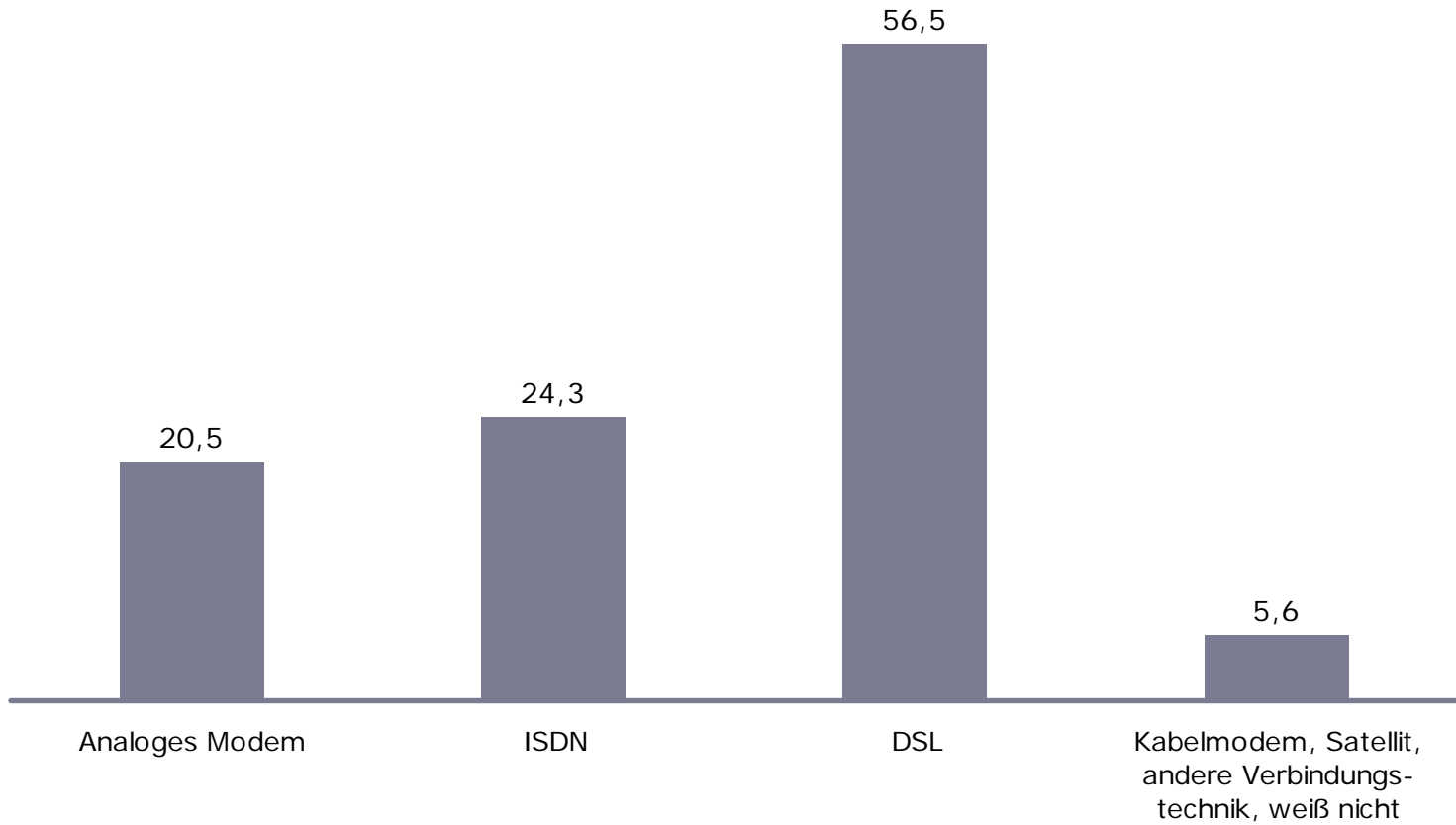
Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“

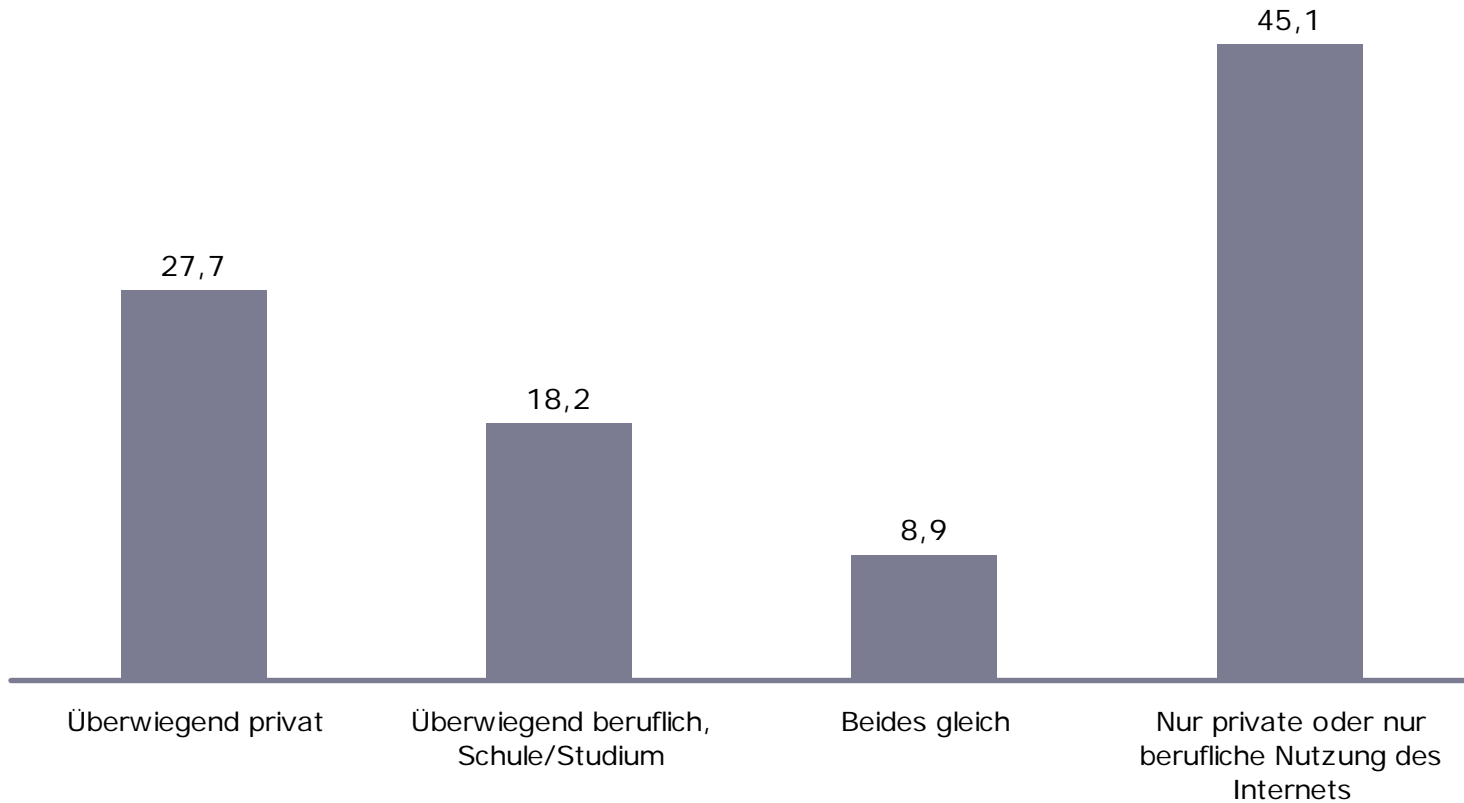
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



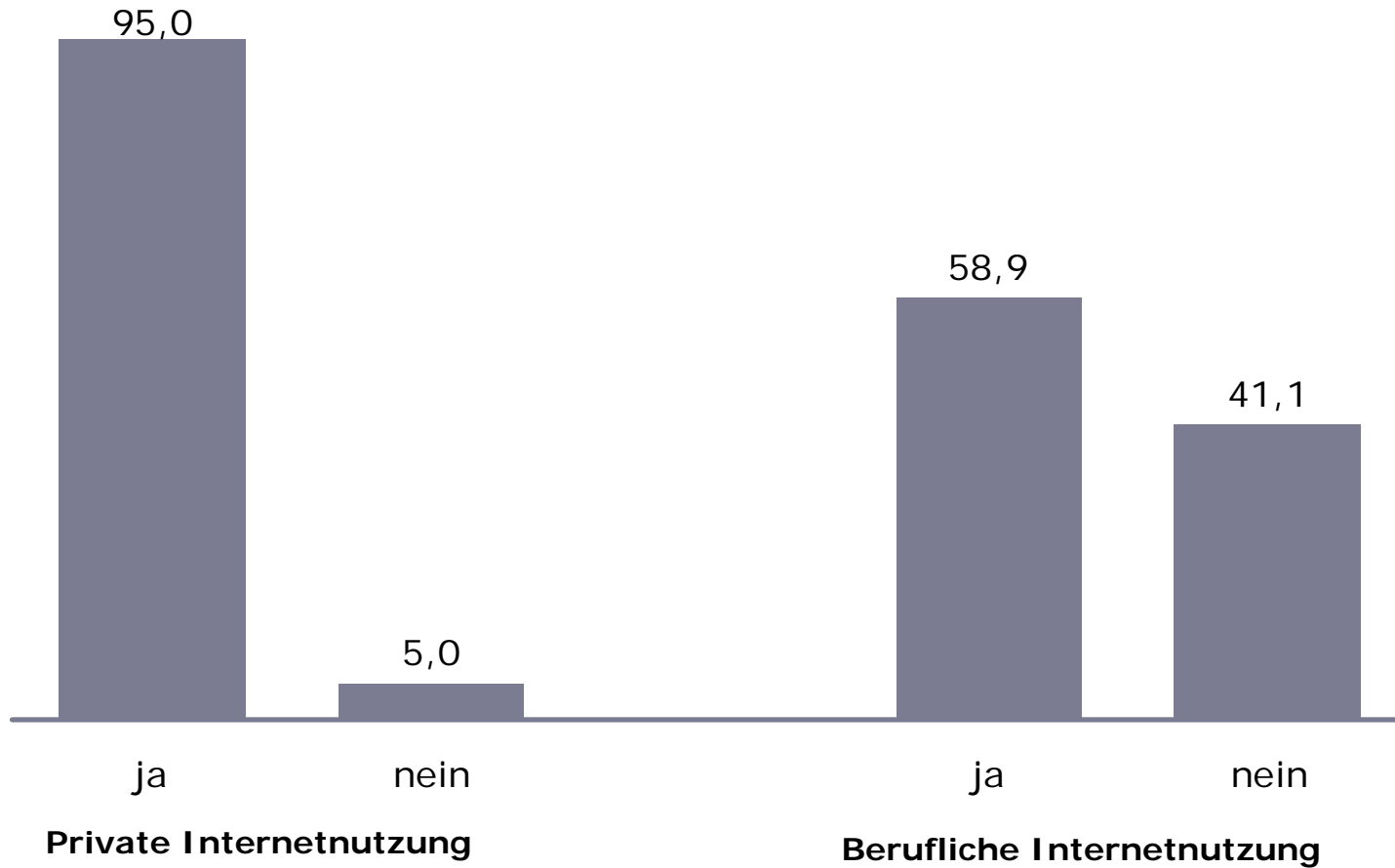
Basis: 95.478 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)  
 „Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“

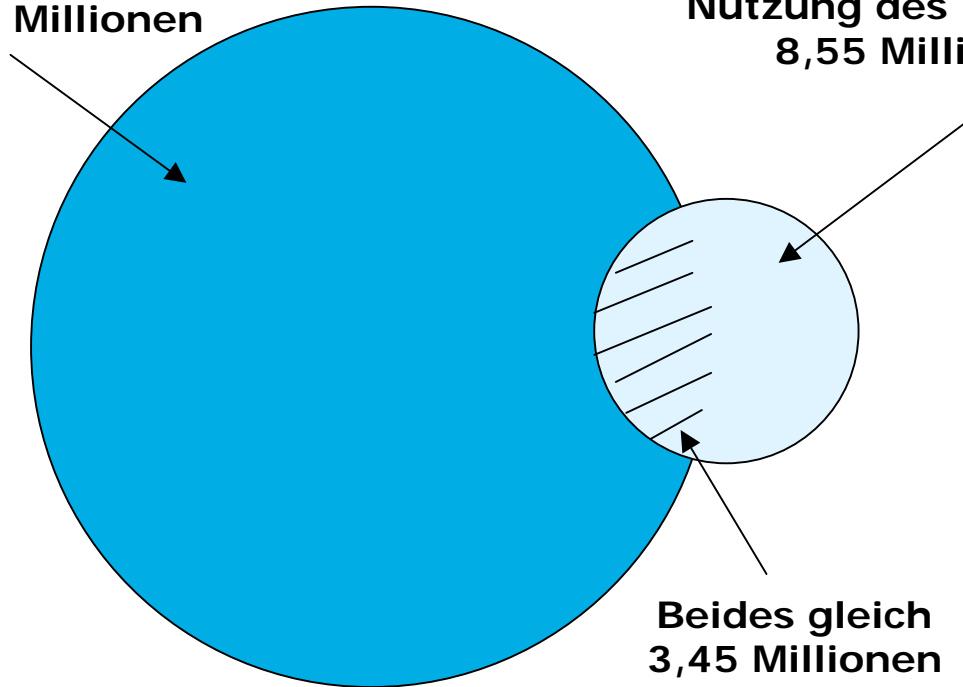
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



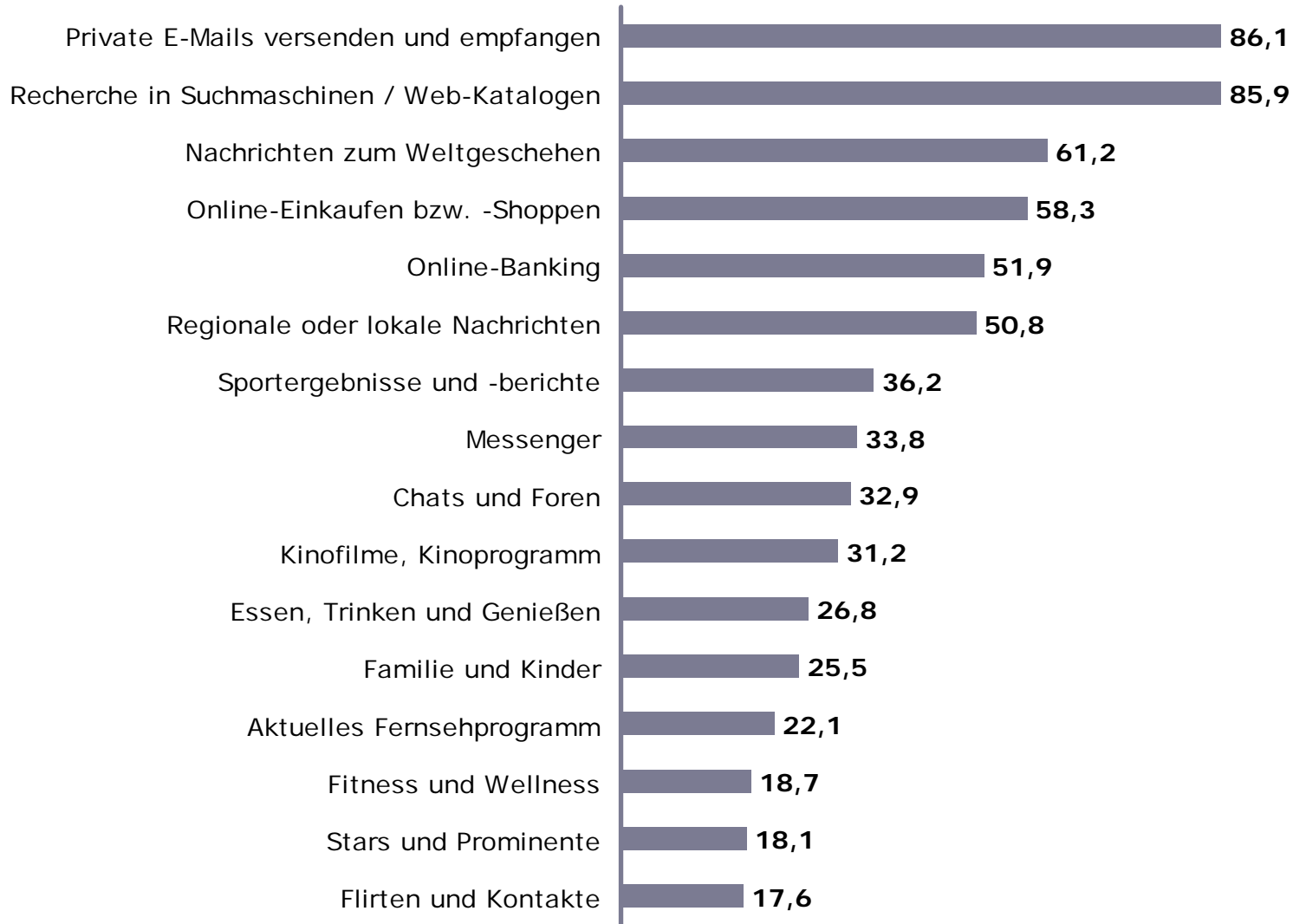
Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

**Nur oder überwiegend private  
Nutzung des Internets  
26,12 Millionen**

**Nur oder überwiegend berufliche  
Nutzung des Internets  
8,55 Millionen**

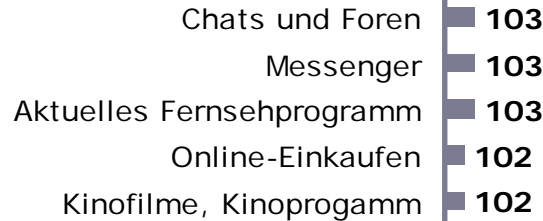


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ /  
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

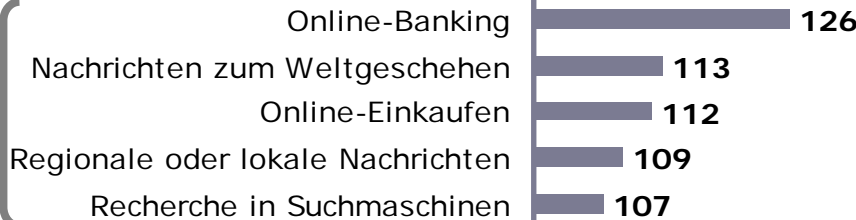


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung  
 der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /  
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

**Nutzung zu Hause:**  
91,0% / 35,06 Mio.



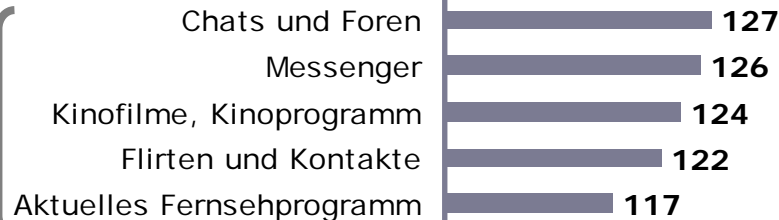
**Nutzung am Arbeits- / Ausbildungsort:**  
32,8% / 12,62 Mio.



**Nutzung in der Schule / Uni**  
10,1% / 3,91 Mio.



**Nutzung öffentl. Orte, unterwegs, woanders**  
33,0% / 12,73 Mio.

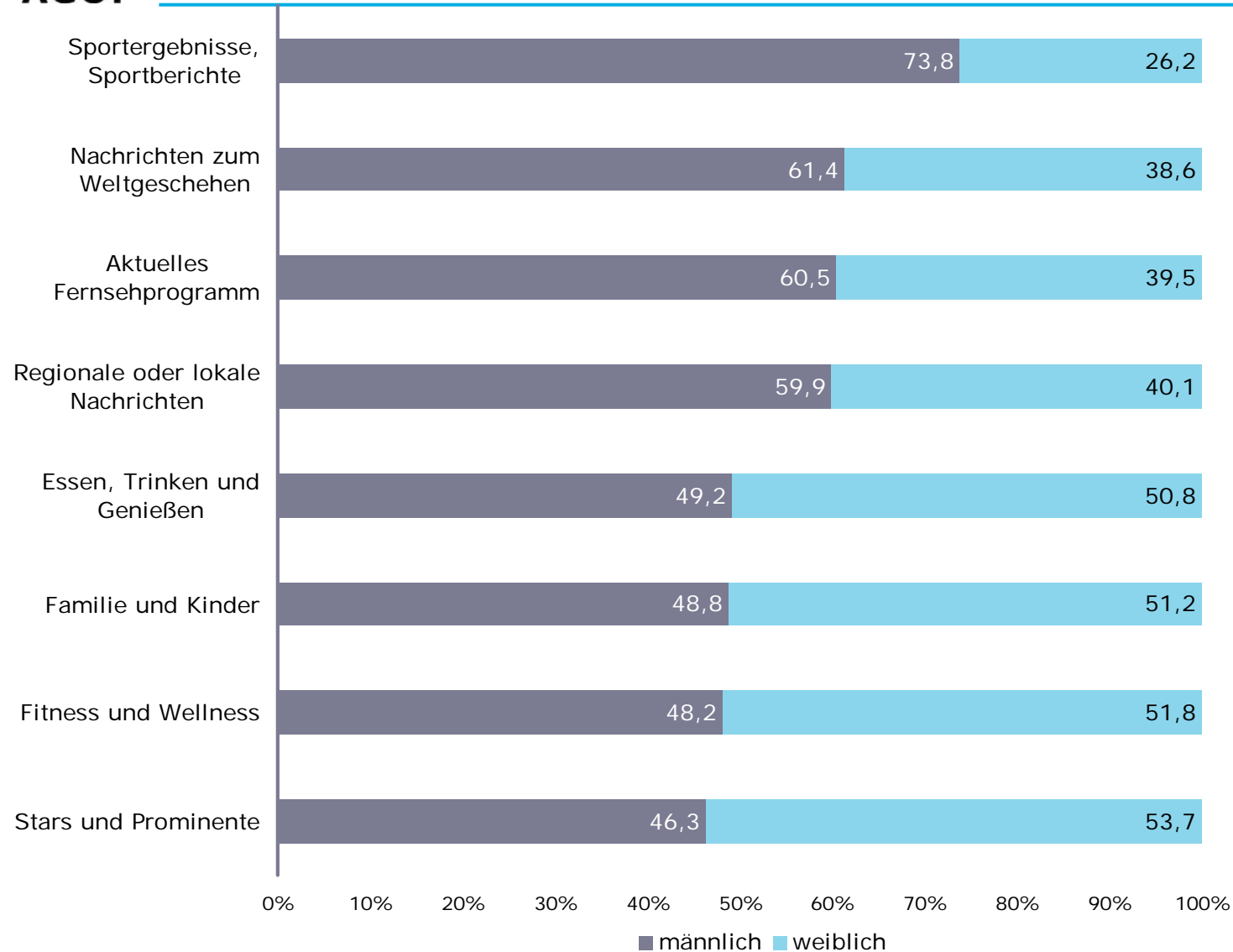


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /

Quelle: AGOF e.V./ internet facts 2007-I





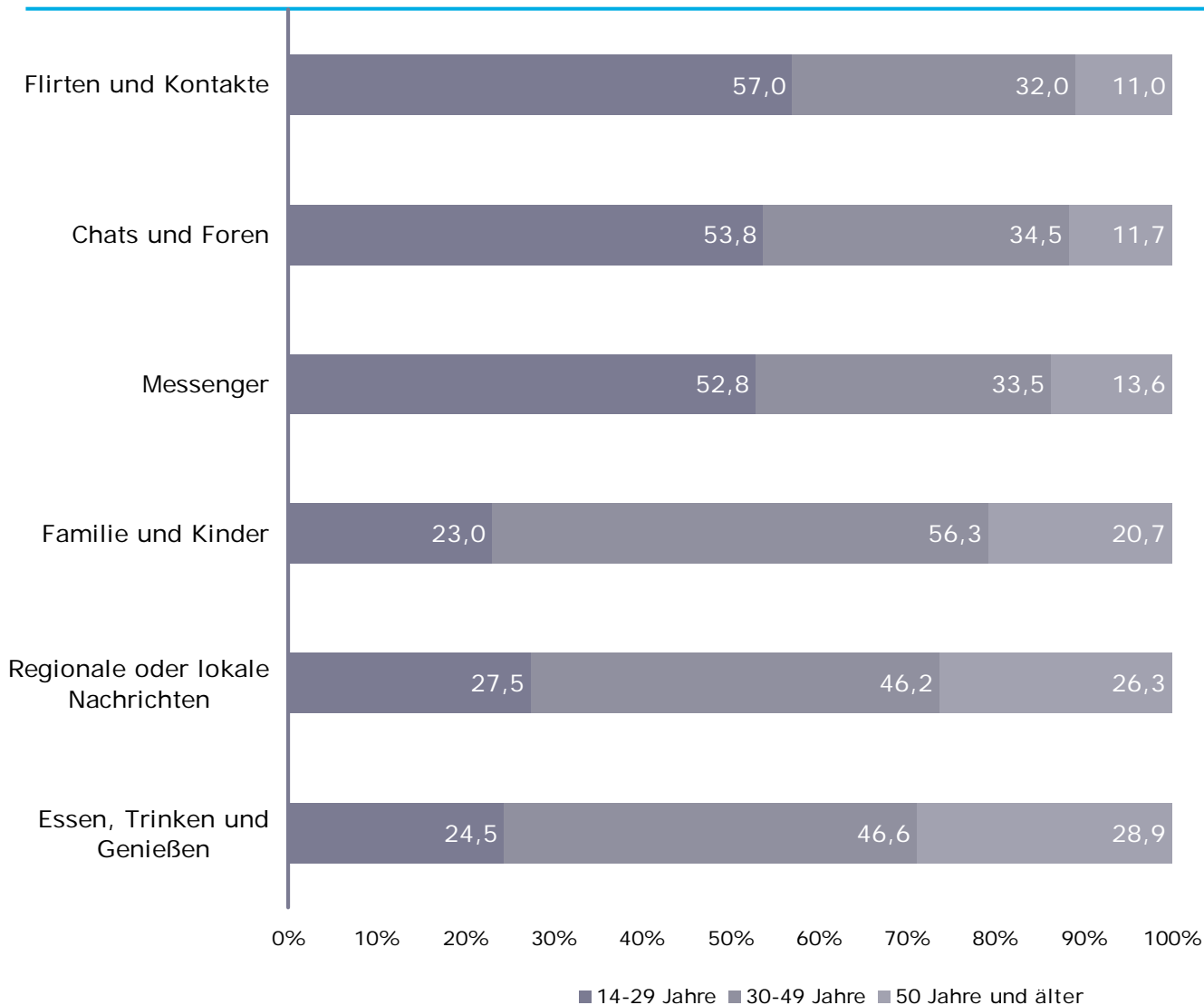
■ männlich ■ weiblich

Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

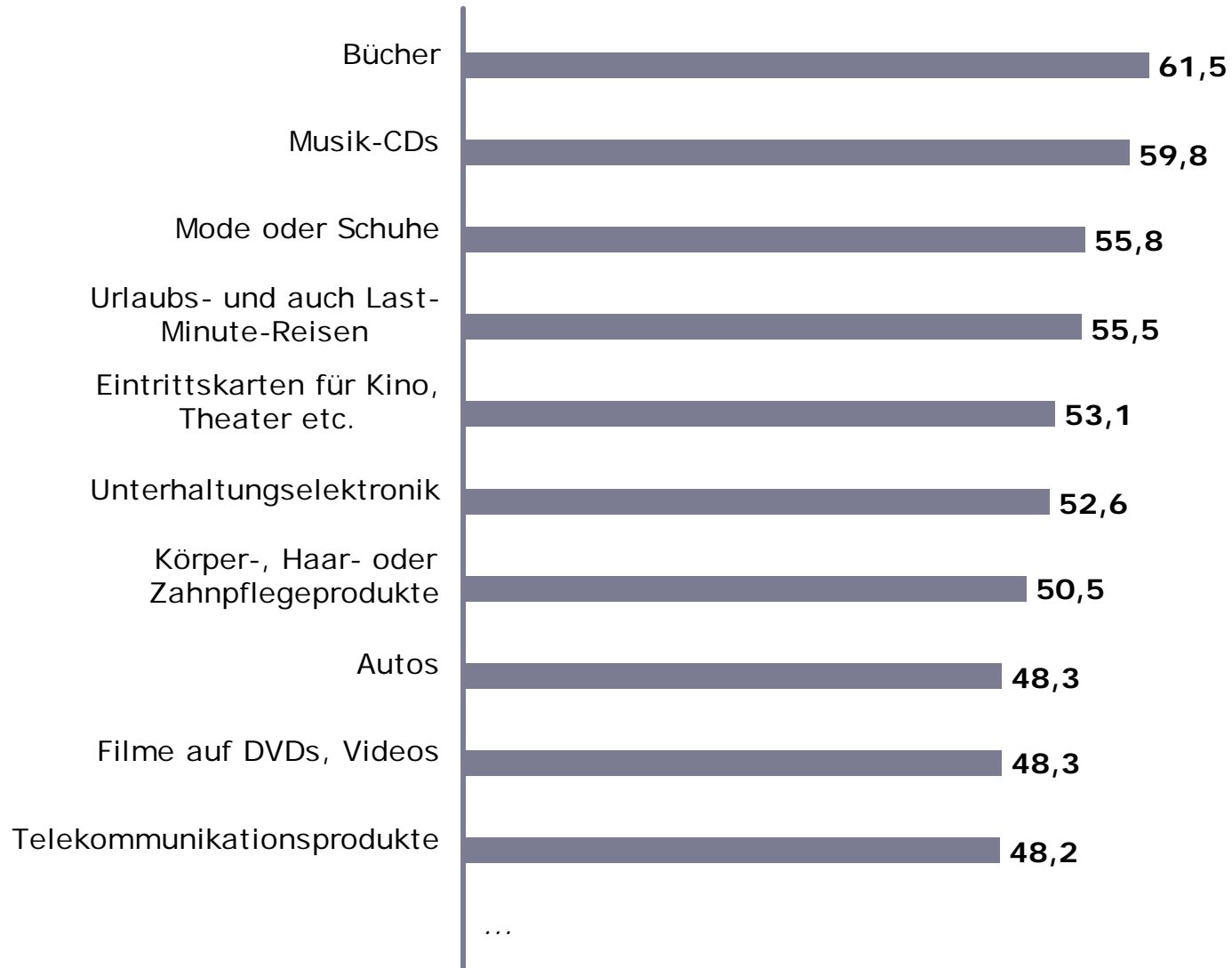
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

# Altersverteilung in den Themenbereichen

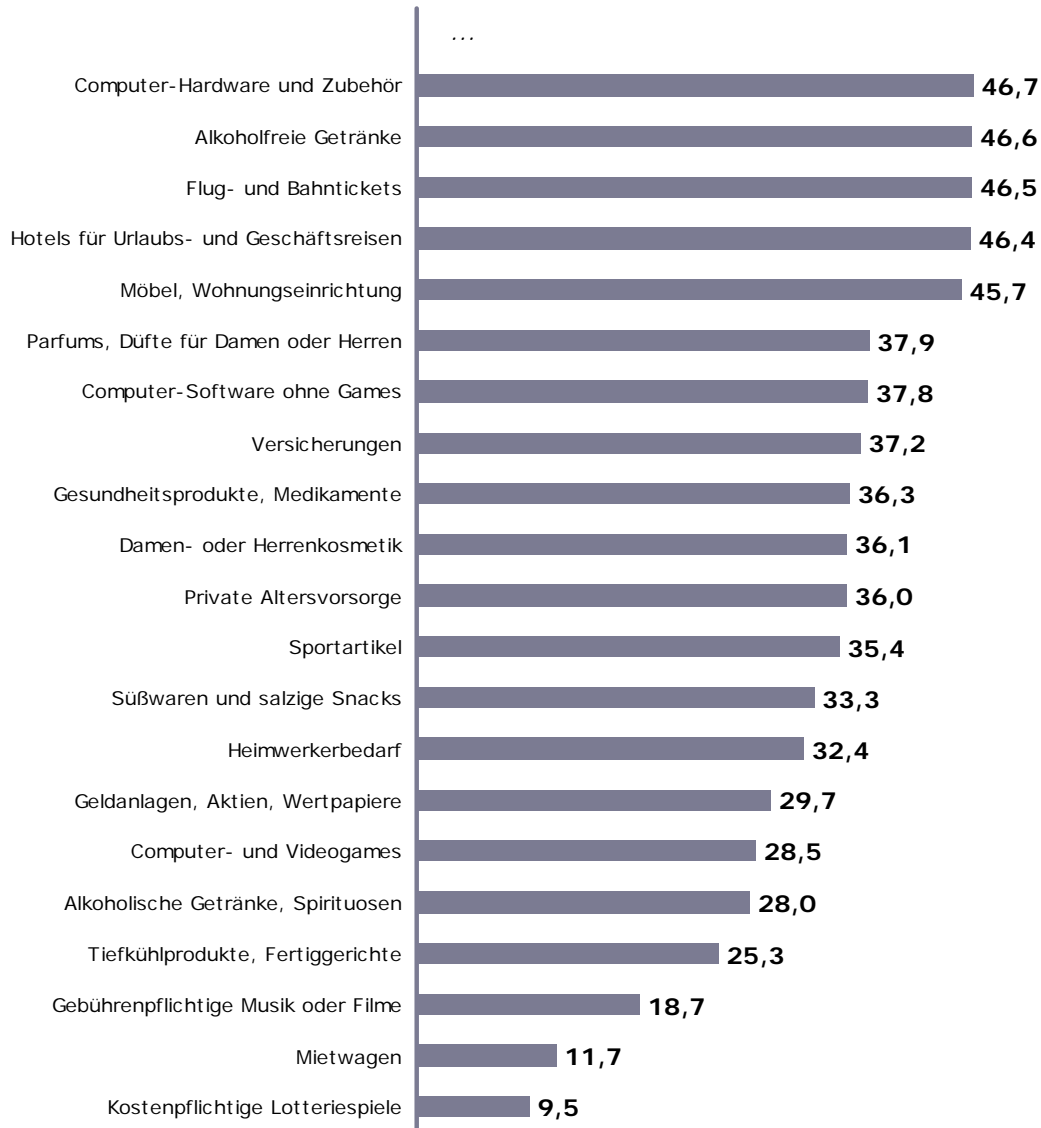


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /  
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

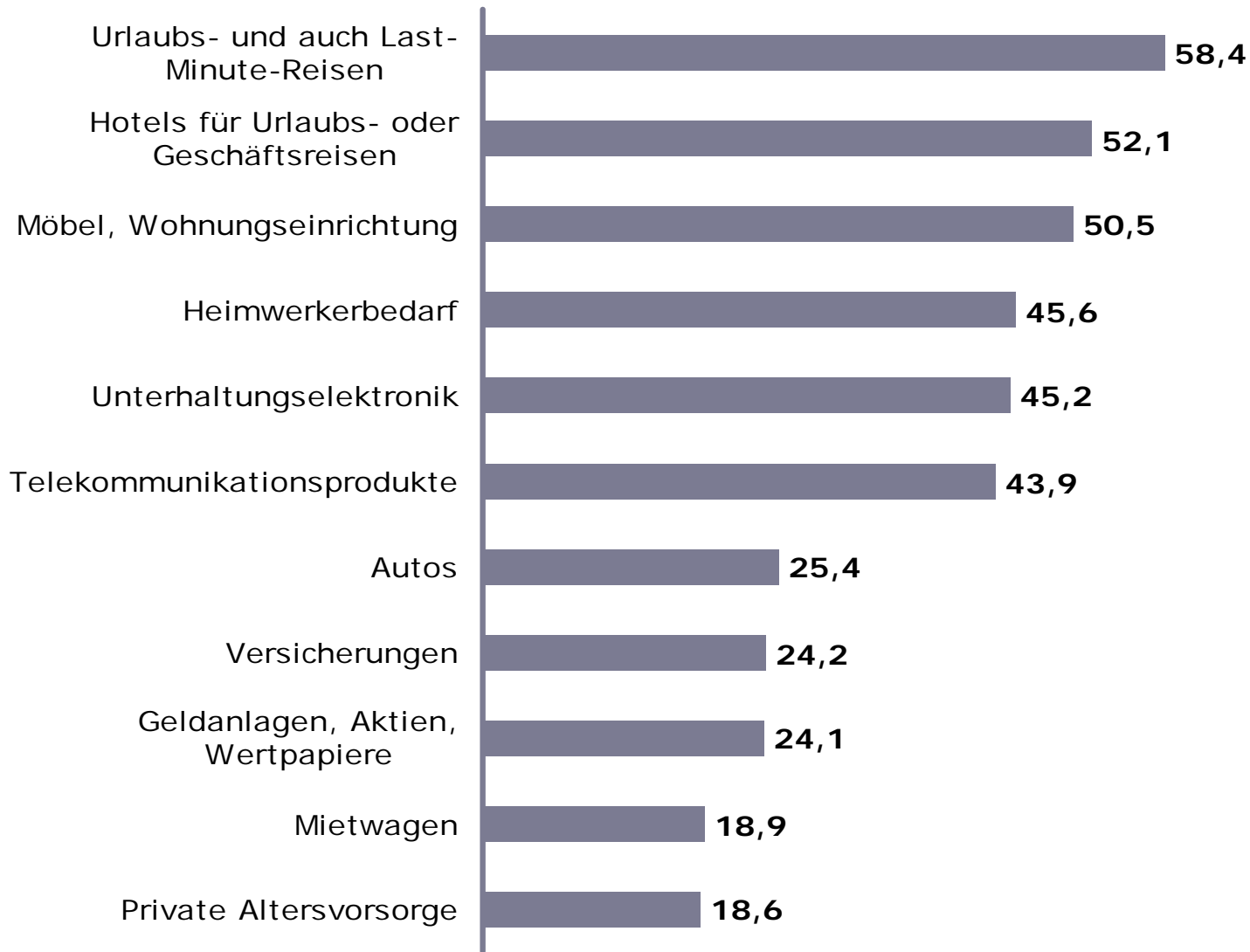
# Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



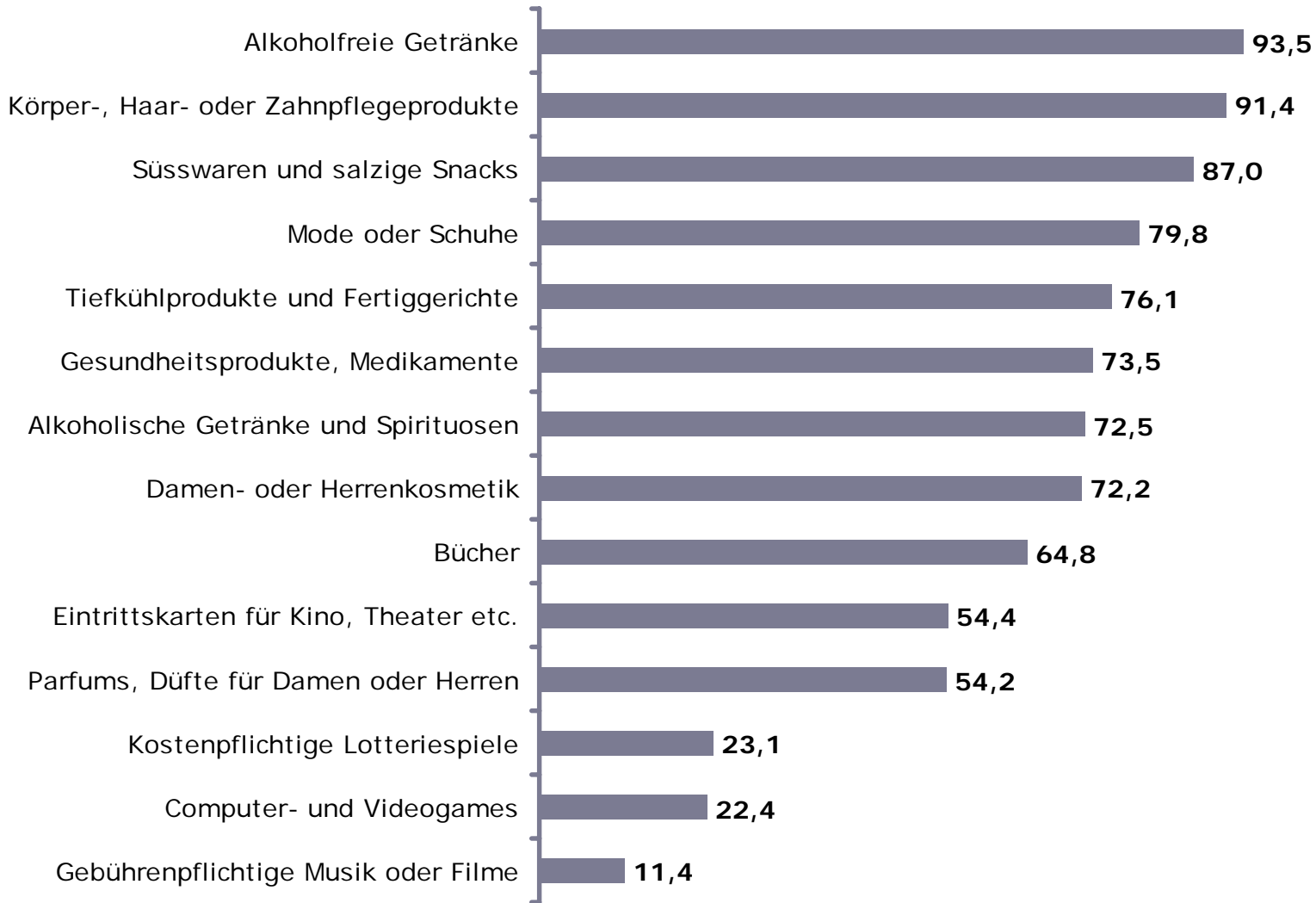
Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

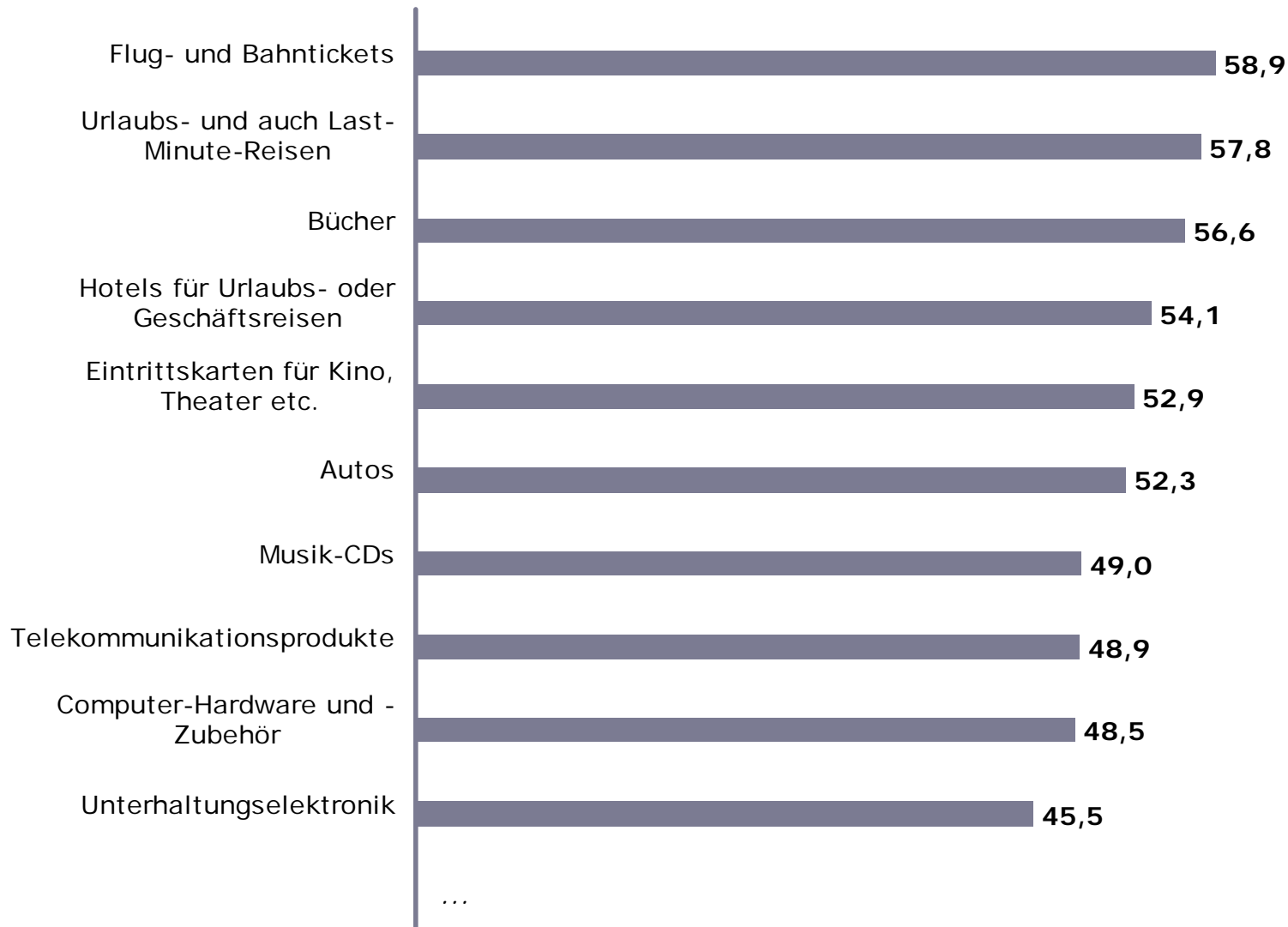


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“  
 Angaben in Prozent Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

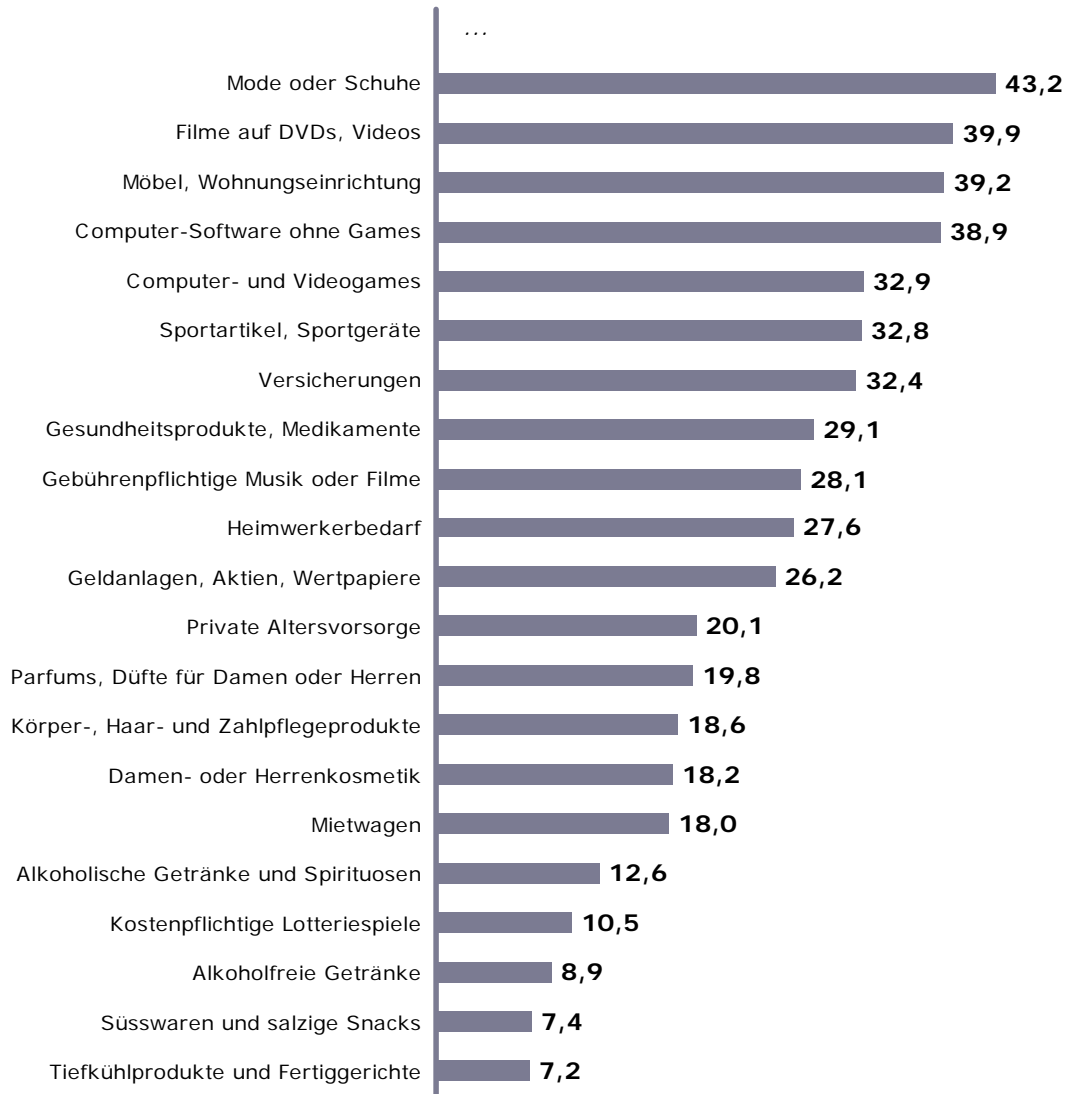


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate  
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

# Informationen im Internet gesucht (Top 10)



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

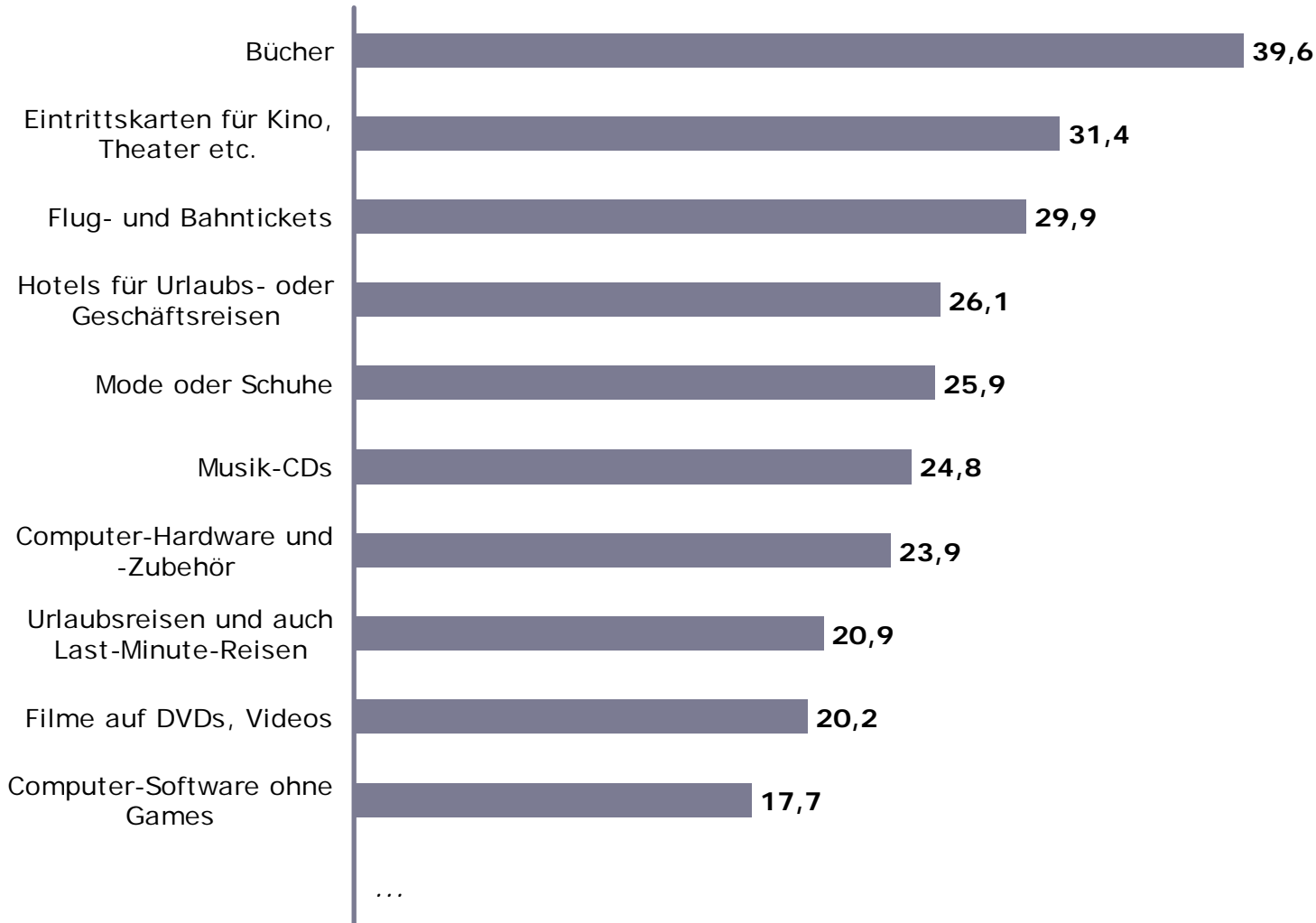


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

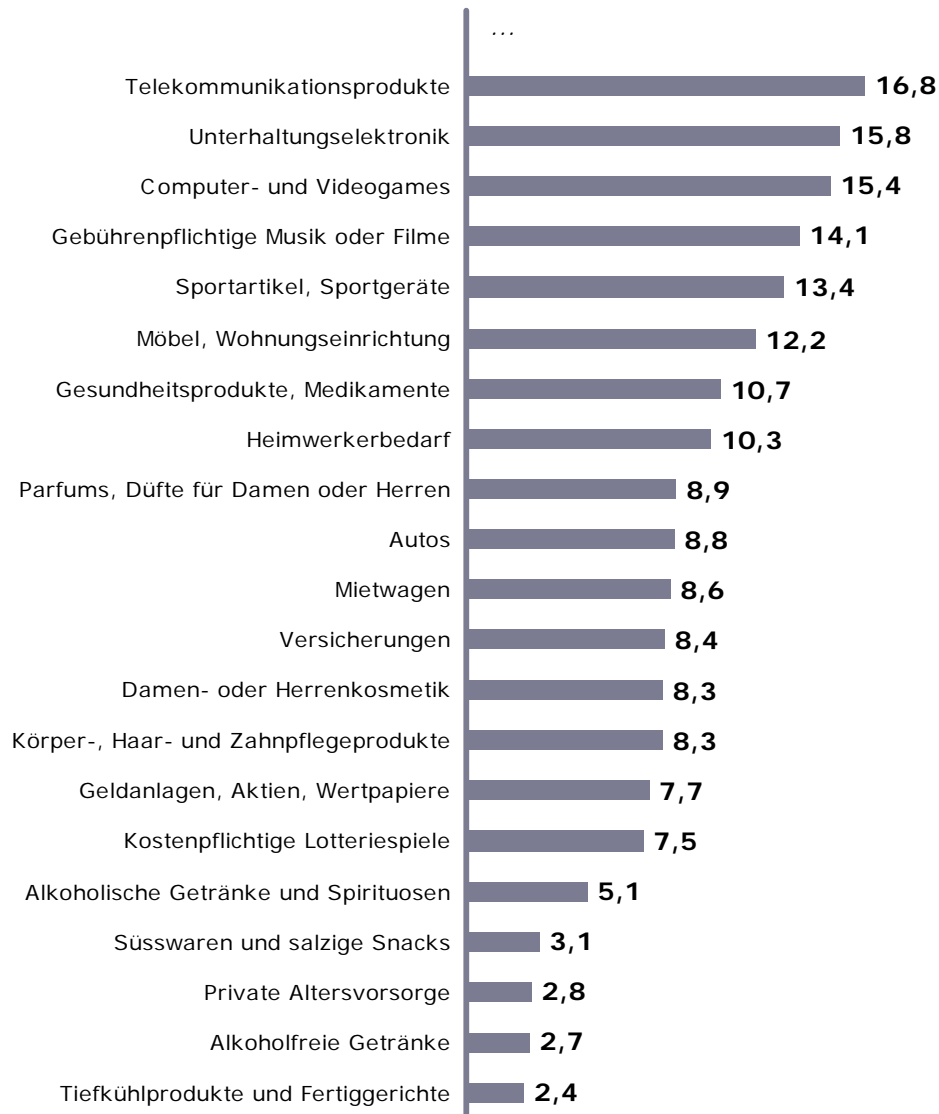
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



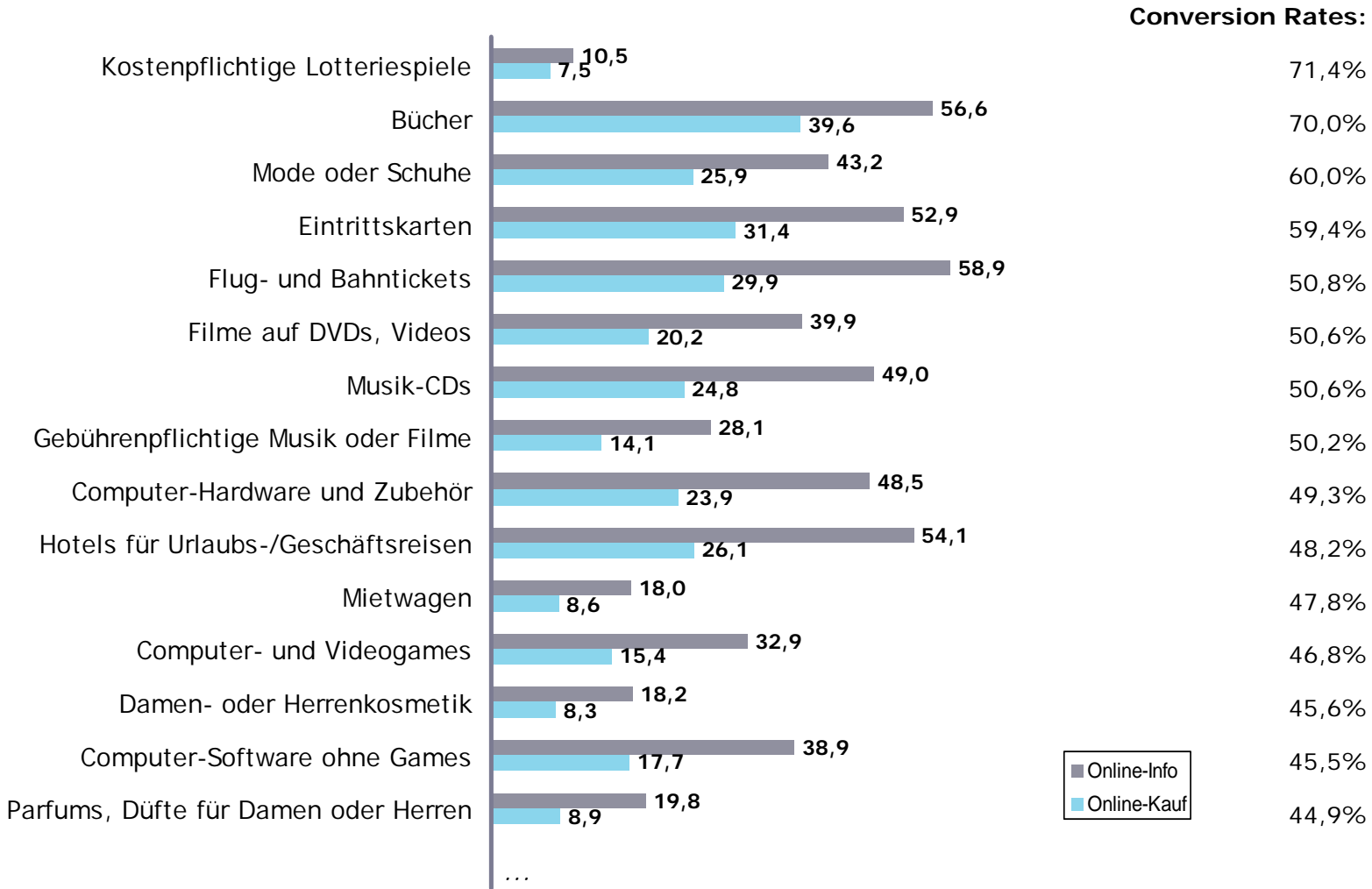
# Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

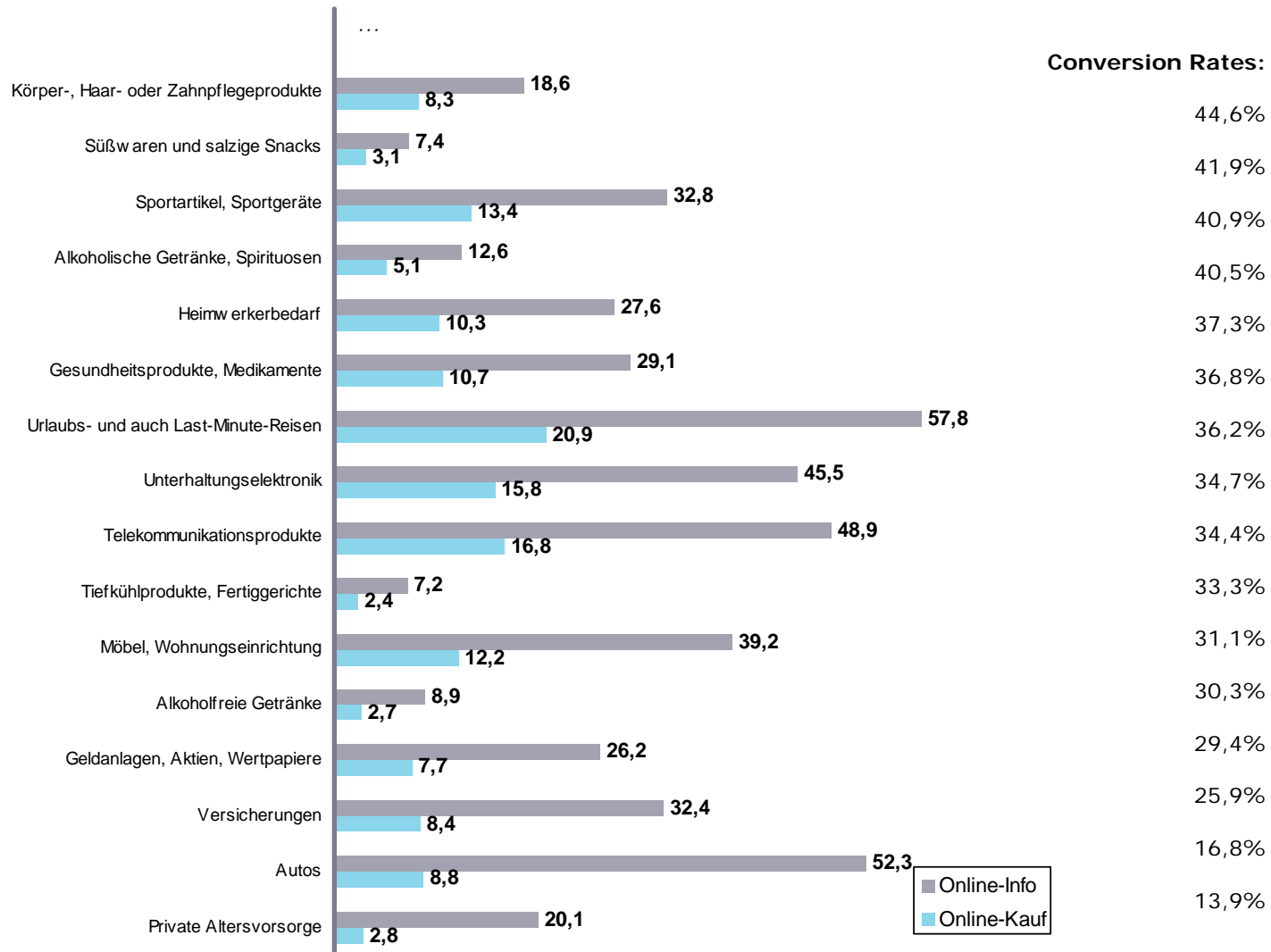


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)  
 „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“  
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

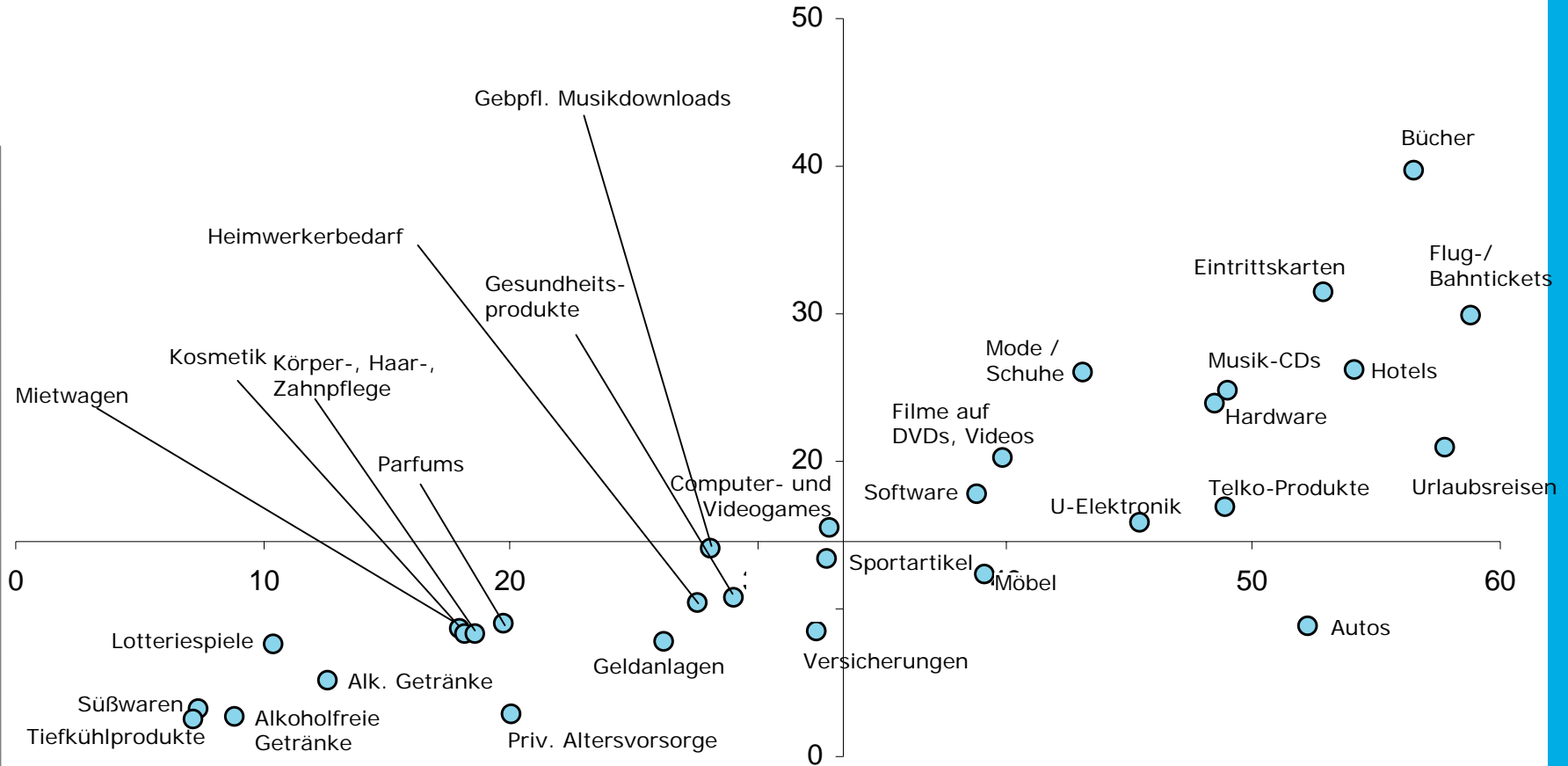


Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

## Online-Kauf

## Online-Informationssuche



Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I



teil 2

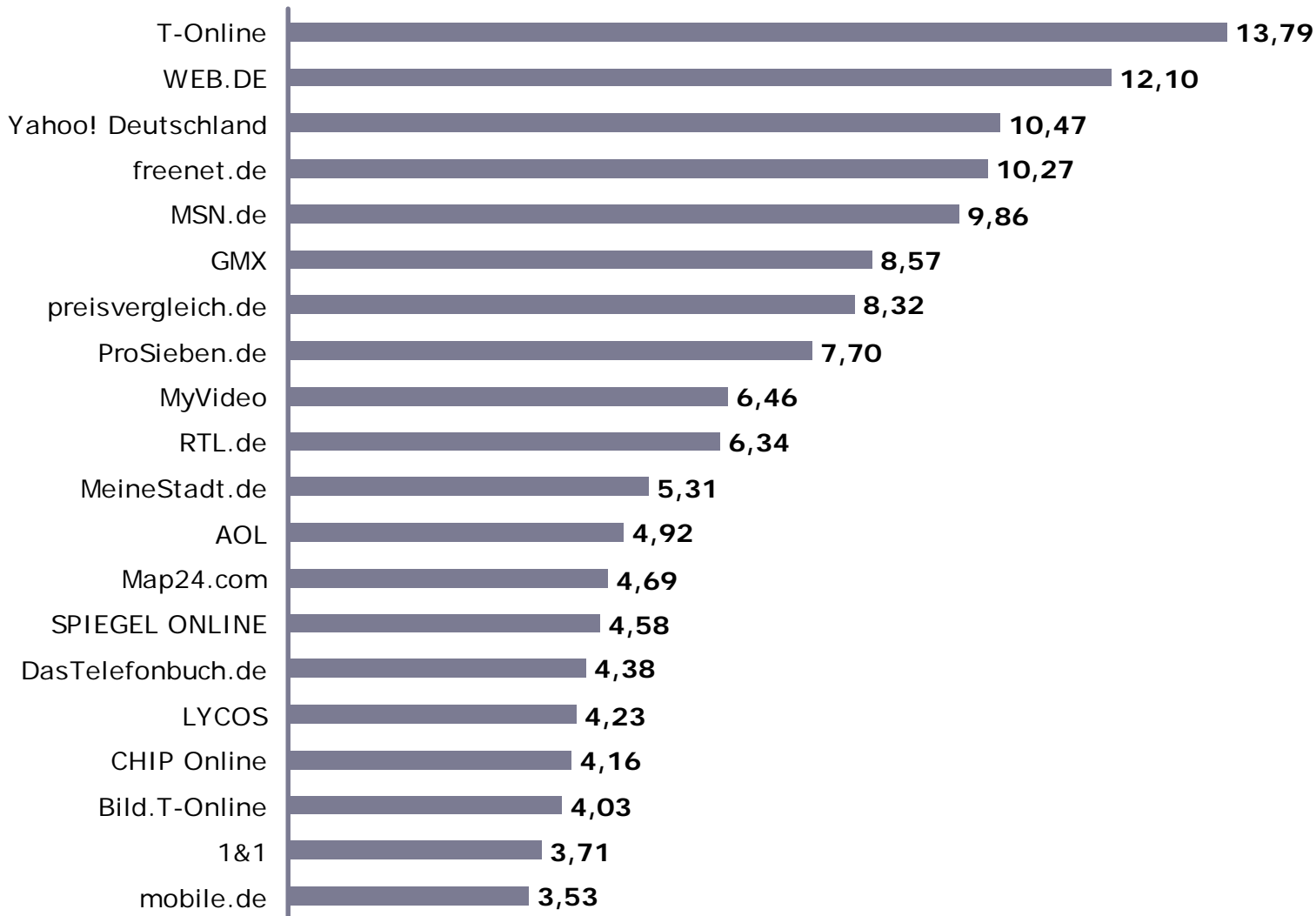
**vermarkter-daten**

Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes

**Durchschnittlicher Monat**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	48,8	18,80
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	44,3	17,05
SevenOne Interactive GmbH	3	43,5	16,75
TOMORROW FOCUS AG	4	31,1	12,00
freenet AG	5	28,1	10,81
Yahoo! Deutschland GmbH	6	27,2	10,47
AdLINK Media Germany	7	26,9	10,37
Microsoft Digital Advertising Solutions	8	25,6	9,86
mediasquares & ad pepper media	9	25,4	9,78
IP Deutschland GmbH	10	24,5	9,43
Unister Media	11	23,7	9,12
LYCOS Europe GmbH	12	20,4	7,85
QUALITY CHANNEL GMBH	13	19,4	7,49
AOL Digital Marketing Group	14	17,1	6,58
Axel Springer AG	15	16,9	6,52
G+J Electronic Media Sales GmbH	16	14,3	5,51
Hi-Media Deutschland AG	17	14,3	5,50
allesklar.com AG	18	13,8	5,31
mobile.de GmbH	19	9,2	3,53
Online Media Sales Group GmbH	20	7,6	2,94
GWP online marketing	21	5,9	2,29
Ad2Net / OnVista Group	22	5,0	1,94
MAIRDUMONT MEDIA	23	4,9	1,90
F.A.Z. Electronic Media GmbH	24	4,5	1,71
TripleDoubleU GmbH	25	3,7	1,42
netpoint media GmbH	26	3,4	1,30
wallstreet:media GmbH	27	2,9	1,11
teltarif.de Onlineverlag GmbH	28	2,1	0,83
BAUER MEDIA KG	29	1,7	0,65
Business Advertising GmbH	30	1,5	0,59
Tiscali GmbH	30	1,5	0,59
NetMediaEurope Deutschland GmbH	32	1,3	0,49
AreaMobile AG	33	1,1	0,42
CommonMedia	34	0,8	0,31
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	35	0,3	0,10
ValueClick Deutschland GmbH	35	0,3	0,10

Angaben in Mio. Unique User für  
einen durchschnittlichen Monat  
im Untersuchungszeitraum  
Januar – März 2007  
Basis: 104.544 ungewichtete Fälle  
(Internetnutzer letzte 3 Monate)  
Quelle: AGOF e.V. /  
internet facts 2007-I



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat  
im Untersuchungszeitraum Januar – März 2007 / Basis: 104.544 ungewichtete Fälle  
(Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I





teil 3

**rahmen-daten**

Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes

**Schritt 1:  
Data-Mining  
+ Profiling**

**Schritt 2:  
Zusammen-  
führung (Fusion)**

**Technische Messung**  
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

**OnSite-Befragung**  
(Grundgesamtheit  
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Telefonische  
Basisbefragung**  
(Grundgesamtheit  
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-  
satz I**

**Daten-  
satz II**  
**= internet  
facts**