

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
1	2		Personengewicht, Basis 1000				
5	2		Laufende Satznummer: Fall-ID				
7	1	2007	Untersuchungs-ID: Jahrgang				
8	1	1	Untersuchungs-ID: Welle				
11	1		Gebiet				
		1	West				
		2	Ost				
12	1		Nielsen-Gebiete				
		1	I				
		2	II				
		3	IIIa				
		4	IIIb				
		5	IV				
		6	Va				
		7	Vb				
		8	VI				
		9	VII				
13	1		Bundesländer				
		1	Schleswig-Holstein				
		2	Hamburg				
		3	Niedersachsen				
		4	Bremen				
		5	Nordrhein-Westfalen				
		6	Hessen				
		7	Rheinland-Pfalz				
		8	Baden-Württemberg				
		9	Bayern				
		10	Saarland				
		11	Berlin				
		12	Brandenburg				
		13	Mecklenburg-Vorpommern				
		14	Sachsen				
		15	Sachsen-Anhalt				
		16	Thüringen				
14	1		Ortsgröße politisch				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	002.000 bis unter 005.000 Einwohner				
		3	005.000 bis unter 020.000 Einwohner				
		4	020.000 bis unter 050.000 Einwohner				
		5	050.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik				
		1	bis unter 2.000 Einwohner				
		2	002.000 bis unter 005.000 Einwohner				
		3	005.000 bis unter 020.000 Einwohner				
		4	020.000 bis unter 050.000 Einwohner				
		5	050.000 bis unter 100.000 Einwohner				
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner				
		7	500.000 Einwohner und mehr				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
Basis							
21	1		Geschlecht des Befragten				
			1 männlich				
			2 weiblich				
22	1		Alter des Befragten				
			1 14 - 17 Jahre				
			2 18 - 19 Jahre				
			3 20 - 24 Jahre				
			4 25 - 29 Jahre				
			5 30 - 34 Jahre				
			6 35 - 39 Jahre				
			7 40 - 44 Jahre				
			8 45 - 49 Jahre				
			9 50 - 54 Jahre				
			10 55 - 59 Jahre				
			11 60 - 64 Jahre				
			12 65 - 69 Jahre				
13 70 Jahre und älter							
23	1		Familienstand des Befragten				
			1 ledig mit Partner im Haushalt				
			2 ledig ohne Partner im Haushalt				
			3 verheiratet, keine Angabe				
			4 geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt				
5 geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt							
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)				
			1 ja / Einpersonenhaushalte				
			2 nein				
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]				
			1 ja / Einpersonenhaushalte				
			2 nein				
26	1		Ausbildung des Befragten I				
			1 kein allgemeiner Schulabschluss				
			2 Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
			3 weiterführende Schule: Realschule/POS				
			4 Abitur, Fachabitur				
5 Fach-/Hochschulabschluss							
27	1		Ausbildung des Befragten II				
			1 kein allgemeiner Schulabschluss				
			2 Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
			3 Abschluss der POS in der ehemaligen DDR				
			4 Realschule, gleichwertiger Abschluss				
			5 Fachabitur				
			6 allgemeine Hochschulreife				
7 Fach-/Hochschulabschluss							
28	1		Schulbesuch zur Zeit				
			1 allgemeinbildende Schule 05.-10. Klasse				
			2 allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse				
			3 berufliche Schule				
			4 Fachhochschule				
			5 Hochschule oder Fernuniversität				
6 kein Schulbesuch, keine Angabe							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
29	1		Tätigkeit des Befragten				
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb				
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb				
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb				
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb				
		5	zur Zeit arbeitslos				
		6	früher berufstätiger Rentner				
		7	früher nicht berufstätiger Rentner				
		8	in Ausbildung als Lehrling				
		9	in Ausbildung als Schüler				
		10	in Ausbildung als Student				
		11	in Umschulung				
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon				
		13	noch nie berufstätig gewesen				
		14	sonstiges, keine Angabe				
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter				
		1	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte				
		2	Selbständige: 06 bis 09 Beschäftigte				
		3	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte				
		4	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr				
		5	freie Berufe				
		6	einfache Angestellte				
		7	mittlere Angestellte				
		8	leitende Angestellte				
		9	Beamte im einfachen Dienst				
		10	Beamte im mittleren Dienst				
		11	Beamte im gehobenen Dienst				
		12	Beamte im höheren Dienst				
		13	einfache Arbeiter				
		14	qualifizierte Arbeiter				
		15	Facharbeiter				
		16	selbständige Landwirte				
		17	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe				
		18	nicht (mehr) berufstätig				
31	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf Befragter				
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte				
		2	Arbeiter				
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst				
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst				
		5	einfache/mittlere Angestellte				
		6	leitende Angestellte				
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
32	1		Staatsangehörigkeit des Befragten				
		1	Deutschland				
		2	Türkei				
		3	keine Angabe				
		4	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
Basis							
33	1		Nettoeinkommen des Befragten				
		1	unter EUR 0.500,--				
		2	EUR 0.500,-- bis EUR 1.000,--				
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--				
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--				
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--				
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--				
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--				
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--				
		9	EUR 4.000,-- und mehr				
		10	kein eigenes Einkommen				
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter				
		1	keine Person				
		2	1 Person				
		3	2 Personen				
		4	3 Personen und mehr				
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen				
		1	1 Person				
		2	2 Personen				
		3	3 Personen				
		4	4 Personen				
		5	5 Personen und mehr				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts				
		1	unter EUR 0.500,--				
		2	EUR 0.500,-- bis EUR 1.000,--				
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--				
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--				
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--				
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--				
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--				
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--				
		9	EUR 4.000,-- und mehr				
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers				
		1	männlich				
		2	weiblich				
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers				
		1	14 - 29 Jahre				
		2	30 - 39 Jahre				
		3	40 - 49 Jahre				
		4	50 - 59 Jahre				
		5	60 - 69 Jahre				
		6	70 Jahre und älter				
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student				
		2	voll/teilweise berufstätig				
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig				
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers				
		1	kein allgemeiner Schulabschluss				
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss				
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS				
		4	Abitur, Fachabitur				
		5	Fach-/Hochschulabschluss				
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers				
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte				
		2	Arbeiter				
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst				
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst				
		5	einfache/mittlere Angestellte				
		6	leitende Angestellte				
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe				
66	1		Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers				
		1	deutsche Staatsangehörigkeit				
		2	keine deutsche Staatsangehörigkeit				
		3	keine Angabe				

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
Basis										
81-92		Freizeitaktivitäten								
81	1	Fernsehen								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
82	1	Radio hören								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
83	1	Schallplatten, CDs, Kassetten hören								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
84	1	Videos / DVDs ansehen								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
85	1	Ins Kino gehen								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
86	1	In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
87	1	Zeitungen lesen								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
88	1	Zeitschriften, Illustrierte lesen								
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Fallzahl	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Fallzahl
			Basis				
151-154			Internetnutzung zu Hause per...				
151	1		Analoges Modem				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
152	1		ISDN				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
153	1		DSL				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
154	1		Kabelmodem, Satellit, andere Verbindungstechnik, weiss nicht				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Internetnutzung zu Hause				
155-160			Zumindest gelegentliche Internetnutzung..				
155	1		Zu Hause				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
156	1		Am Arbeits/Ausbildungsort				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
157	1		In der Schule/an der Universität				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
158	1		An öffentlichen Orten				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
159	1		Unterwegs				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				
160	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten				
		1	ja				
		2	nein				
		3	keine Internetnutzung				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner				
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
Basis												
161	1		Internetnutzung									
			1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)								
			2	restliche Internetnutzer								
			3	keine Nutzung des Internets								
162	1		Internet wird genutzt seit...									
			1	weniger als einem halben Jahr								
			2	einem halben Jahr bis einem Jahr								
			3	einem bis zwei Jahren								
			4	zwei bis drei Jahren								
			5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe								
163	1		Private Nutzung Internet									
			1	ja								
			2	nein, keine Angabe								
			3	keine Nutzung des Internets								
164	1		Berufliche Nutzung Internet									
			1	ja								
			2	nein, keine Angabe								
			3	keine Nutzung des Internets								
165	1		Schwerpunkt der Internetnutzung									
			1	überwiegend privat								
			2	überwiegend beruflich / Schule/Studium								
			3	beides gleich								
			4	nur private oder nur berufliche Nutzung								
			5	keine Nutzung des Internets								
6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet											

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
171-186			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:				
171	1		Aktuelles Fernsehprogramm				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
172	1		Chats und Foren				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
173	1		Essen, Trinken und Genießen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
174	1		Familie und Kinder				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
175	1		Fitness und Wellness				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
176	1		Flirten und Kontakte				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
177	1		Kinofilme, Kinoprogramm				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
178	1		Messenger				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
179	1		Nachrichten zum Weltgeschehen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
180	1		Online-Banking				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
181	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
182	1		Private E-Mails versenden und empfangen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
183	1		Regionale oder lokale Nachrichten				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
184	1		Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
185	1		Sportergebnisse, Sportberichte				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				
186	1		Stars und Prominente				
		1	häufig				
		2	gelegentlich				
		3	selten				
		4	nie, keine Angabe				
		5	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
Basis							
191-224			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:				
191	1		Autos				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
192	1		Computer-Hardware und -Zubehör				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
193	1		Computer-Software ohne Games				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
194			Leerfeld (bis 2006Q4: Elektrische Haushaltsgeräte)				
195	1		Flug- und Bahntickets				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
196	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
197	1		Mietwagen				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
198	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	sehr interessiert				
		2	interessiert				
		3	weniger interessiert				
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe				
199			Leerfeld (bis 2006Q4: Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete)				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
248	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
249	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
250	1		Bücher				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
251	1		Computer- und Videogames				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
252	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
253	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
254	1		Filme auf DVD's, Videos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
255	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
256	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
257	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
258	1		Mode oder Schuhe				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
259	1		Musik-CD's				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
Basis							
260	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
261	1		Gesundheitsprodukte, Medikamente				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
262	1		Sportartikel, Sportgeräte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
263	1		Süßwaren und salzige Snacks				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
264	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
271-304			Im Internet gekauft:				
271	1		Autos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
272	1		Computer-Hardware und –Zubehör				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
273	1		Computer-Software ohne Games				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
274			Leerfeld (bis 2006Q4: Elektrische Haushaltsgeräte)				
275	1		Flug- und Bahntickets				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
276	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
289	1		Alkoholische Getränke und Spirituosen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
290	1		Bücher				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
291	1		Computer- und Videogames				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
292	1		Damen- oder Herrenkosmetik				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
293	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, Klassische Konzerte, Popkonzerte und Sportveranstaltungen				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
294	1		Filme auf DVD's, Videos				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
295	1		Gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
296	1		Körper-, Haar- oder Zahnpflegeprodukte				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
297	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
298	1		Mode oder Schuhe				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
299	1		Musik-CD's				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				
300	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren				
		1	ja				
		2	nein, keine Angabe				
		3	keine Nutzung des Internets				

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
318	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
319			Leerfeld (bis 2006Q4: Haus oder Wohnung zum Kauf oder zur Miete)				
320	1		Heimwerkerbedarf, Heimwerkergeräte				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
321	1		Möbel, Wohnungseinrichtung				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
322	1		Private Altersvorsorge				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
323			Leerfeld (bis 2006Q4: Schmuck und Uhren)				
324	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
325	1		Unterhaltungselektronik, wie z.B. HiFi-, TV-, oder DVD-Geräte, Satellitenreceiver				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
326	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
327	1		Versicherungen wie z.B. Auto-, Kranken- oder Haftpflichtversicherungen				
		1	ja, bestimmt				
		2	ja, vielleicht				
		3	nein, keine Angabe				
331-347			Letzter Kauf:				
331	1		Alkoholfreie Getränke				
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft				
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft				
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe				
		4	noch nie gekauft				

