



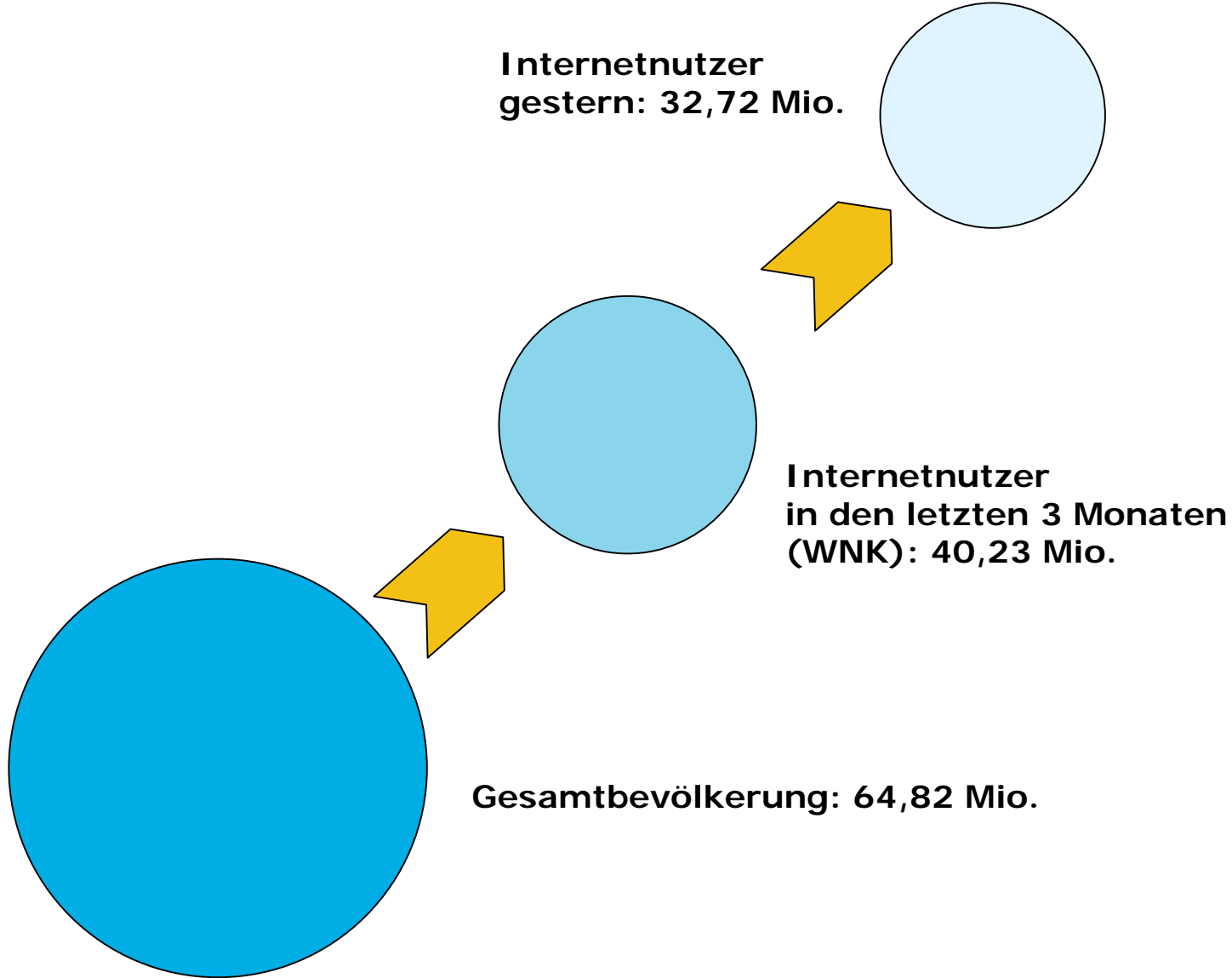
internet facts 2007-III

Graphiken zu dem Berichtsband

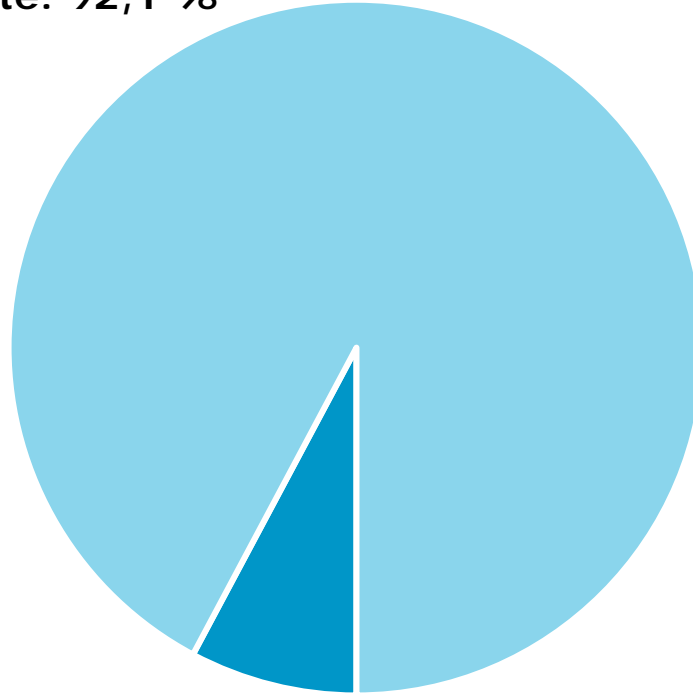
AGOF e.V. Januar 2008



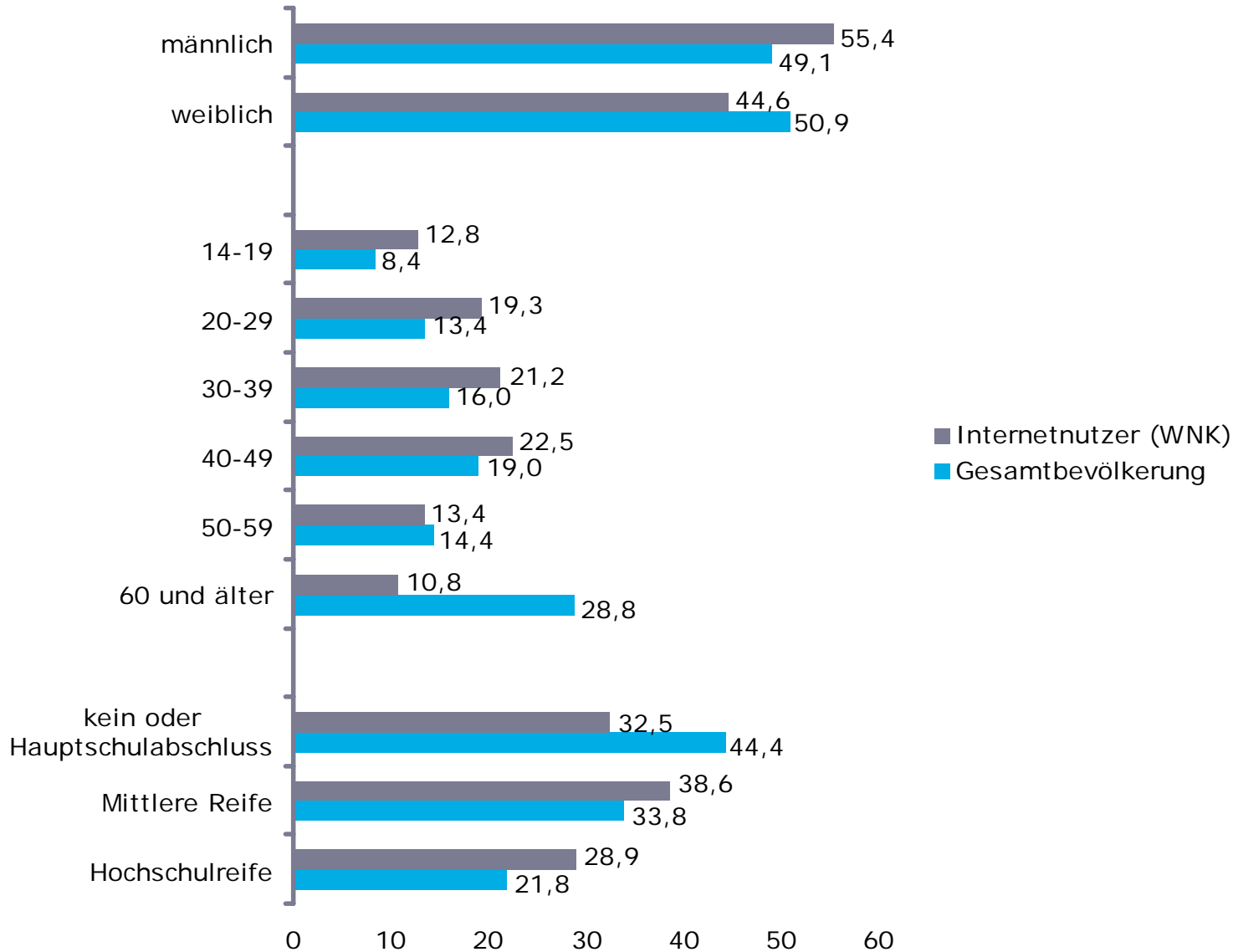
Graphiken aus Teil 1 des Berichtsbandes

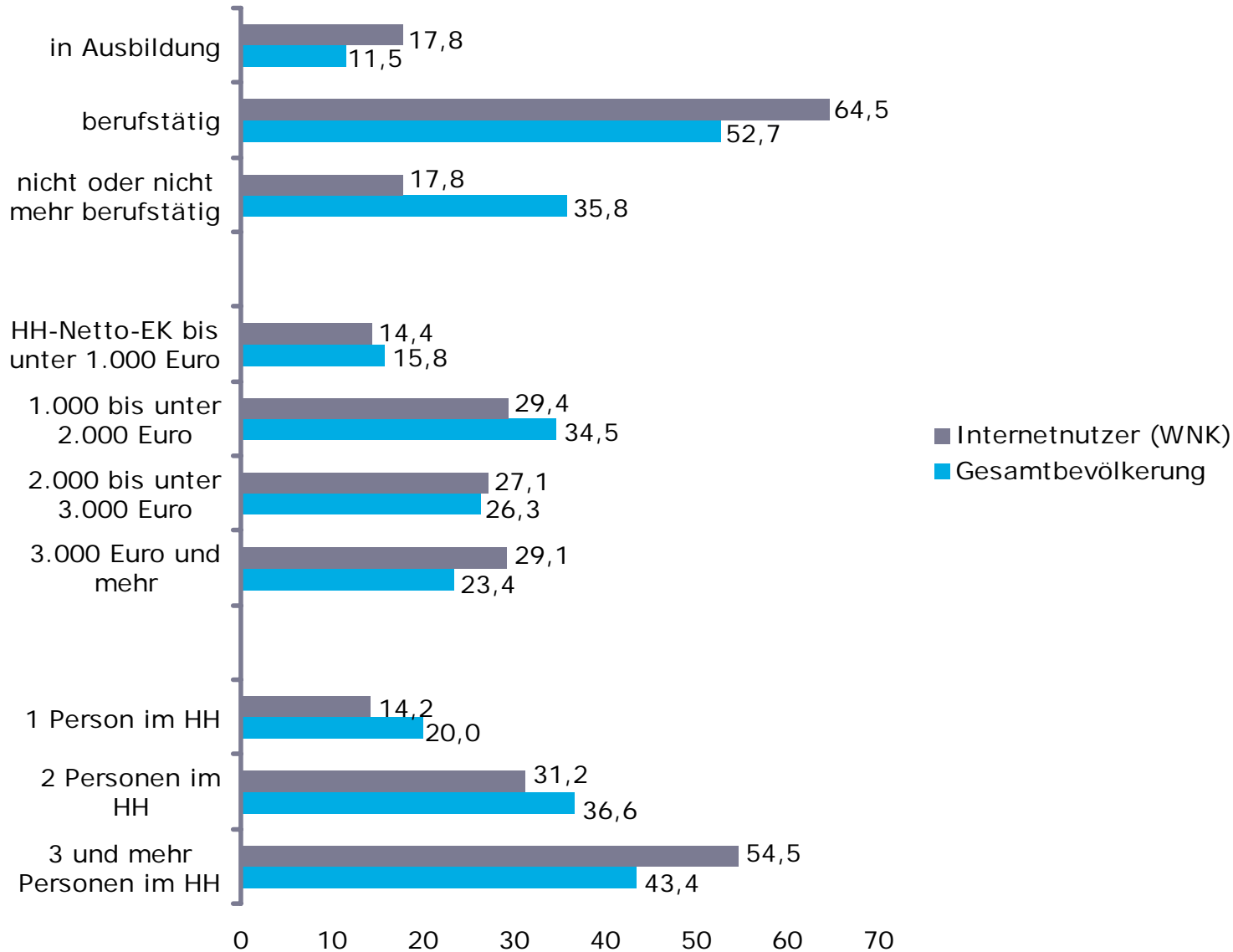


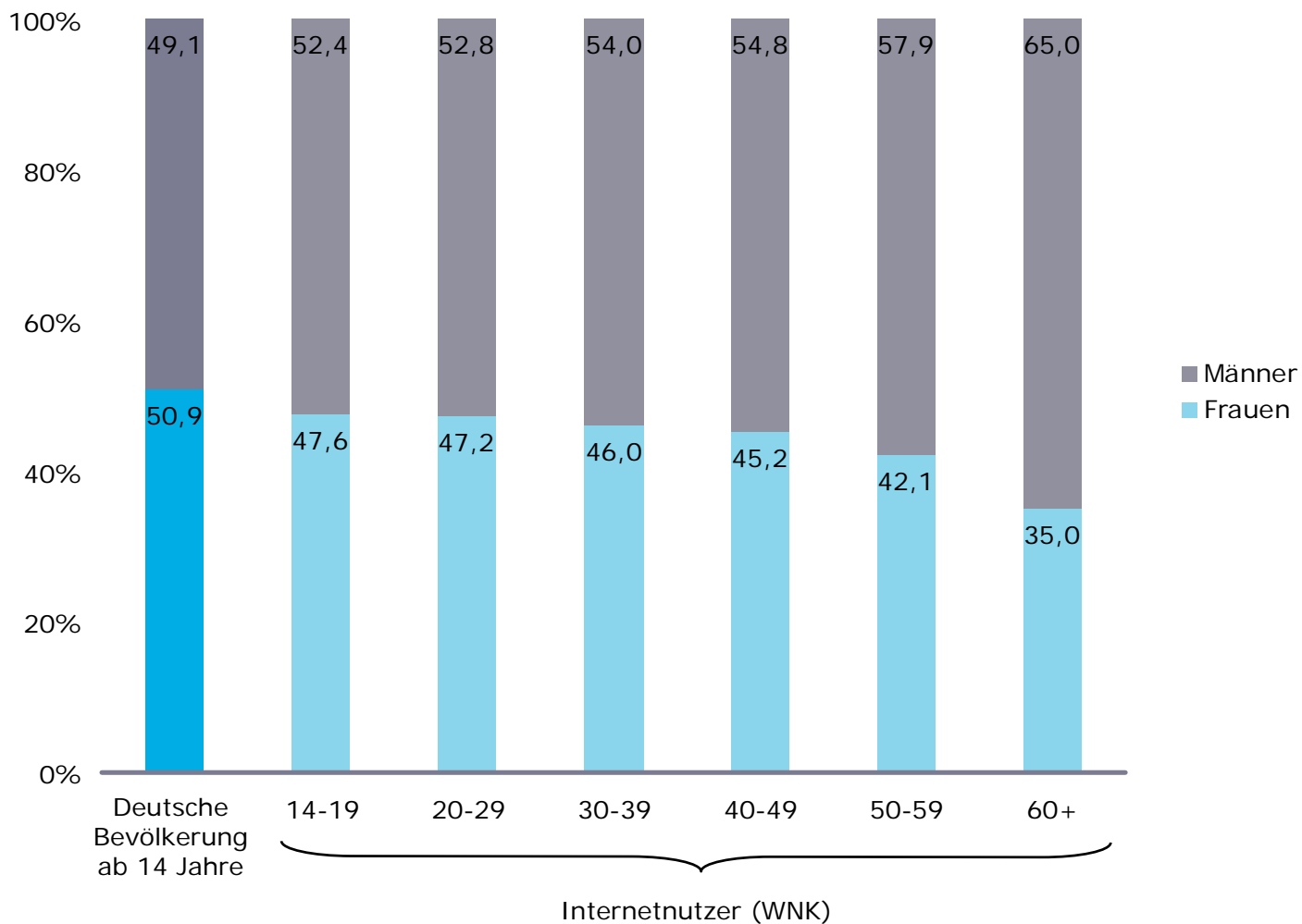
Nutzung
AGOF Angebote: 92,1 %

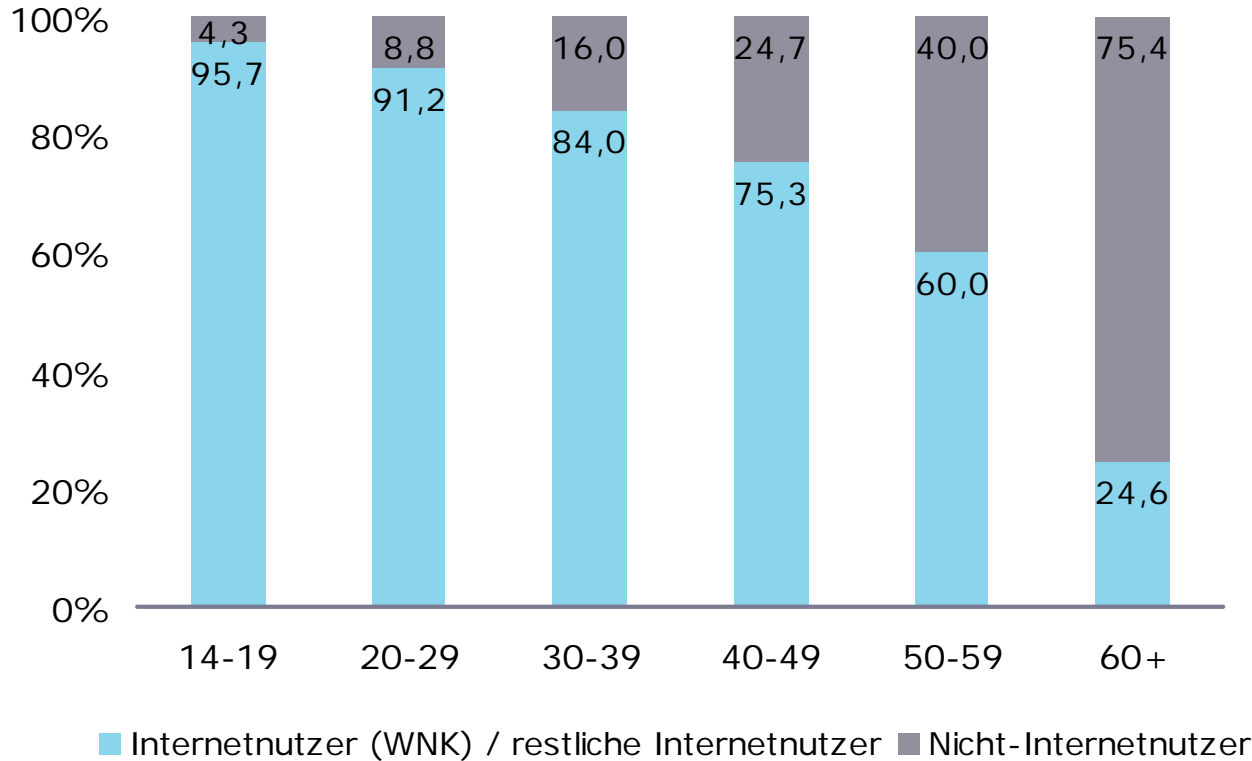


Keine Nutzung AGOF
Angebote: 7,9 %

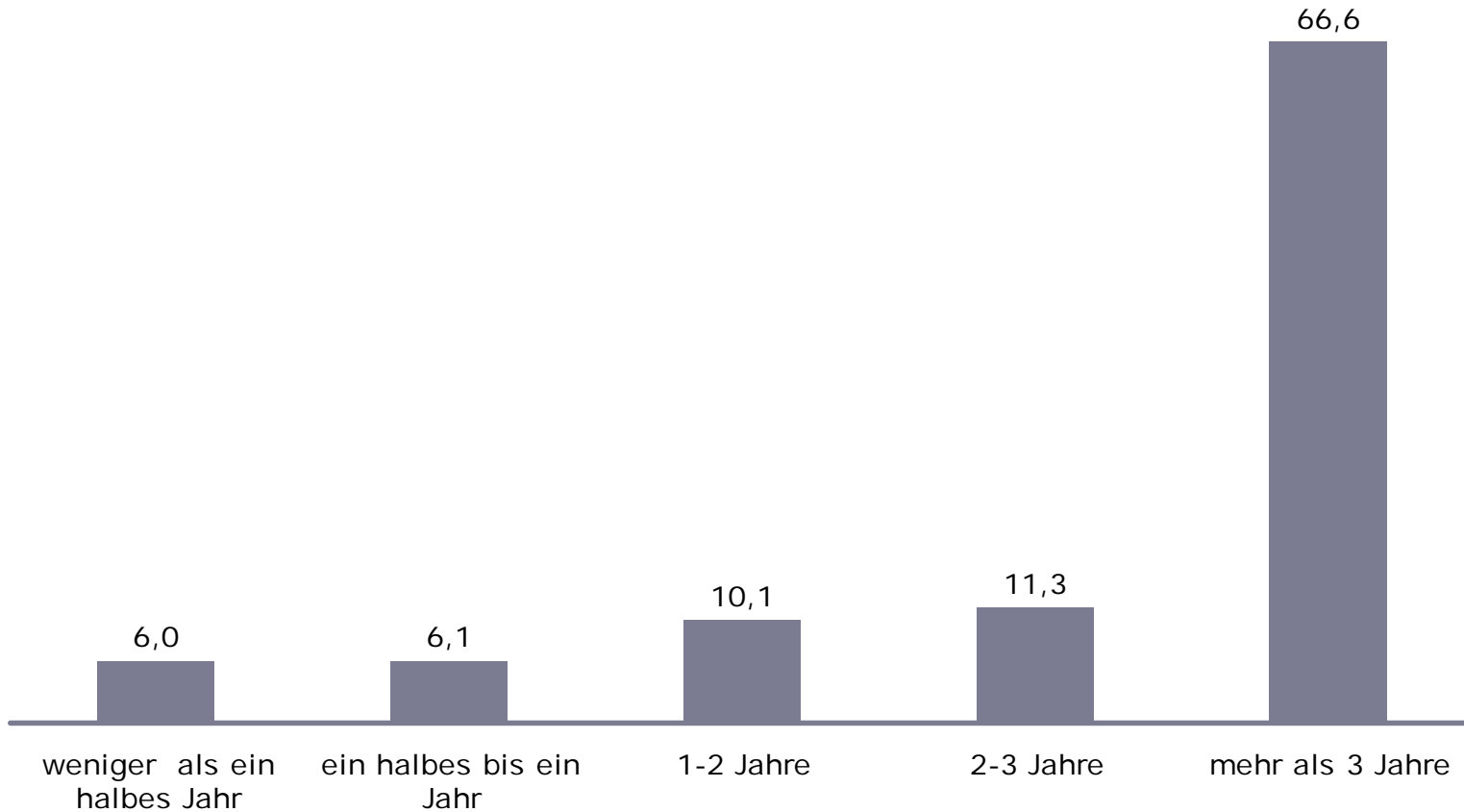








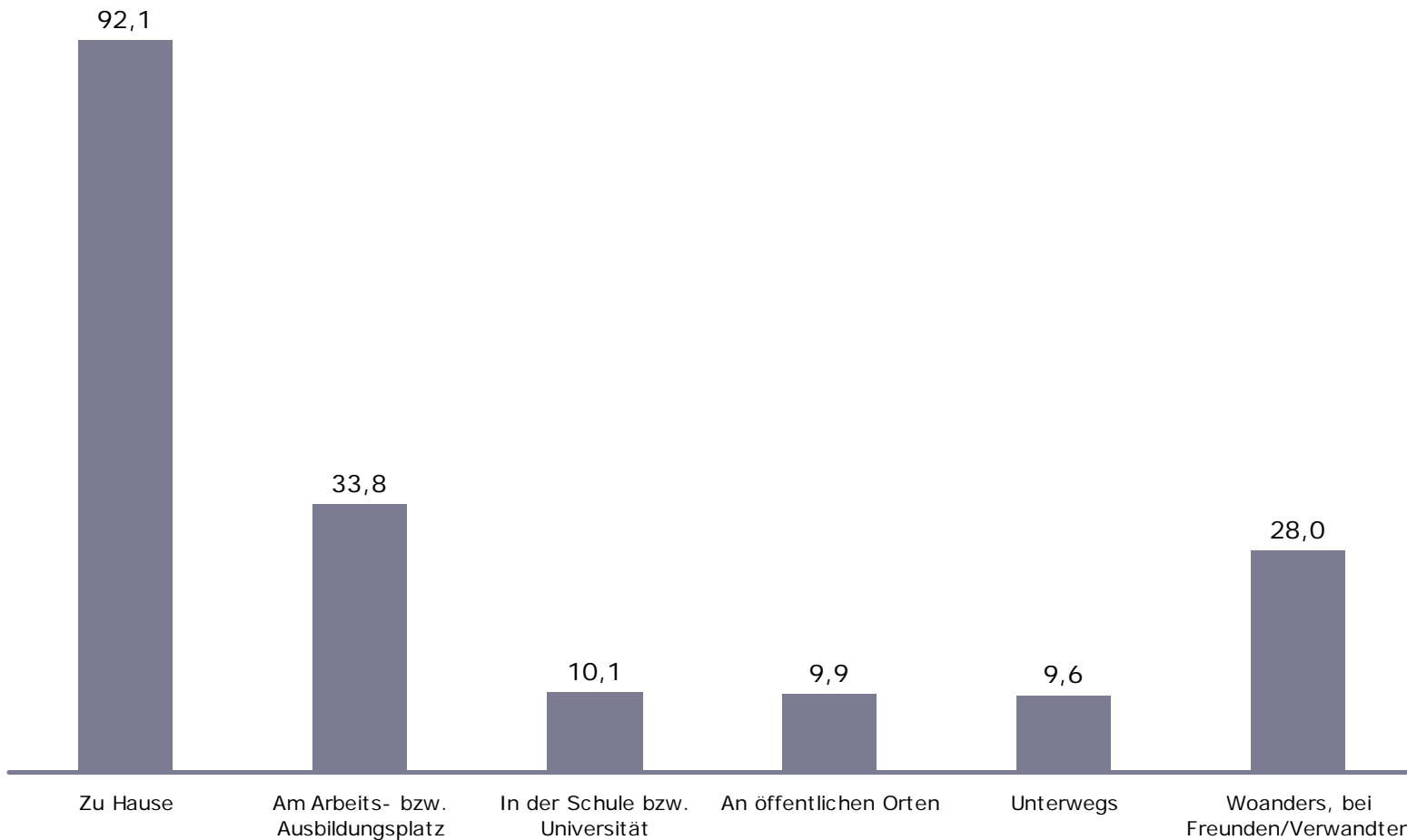
Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 647 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 12.130 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



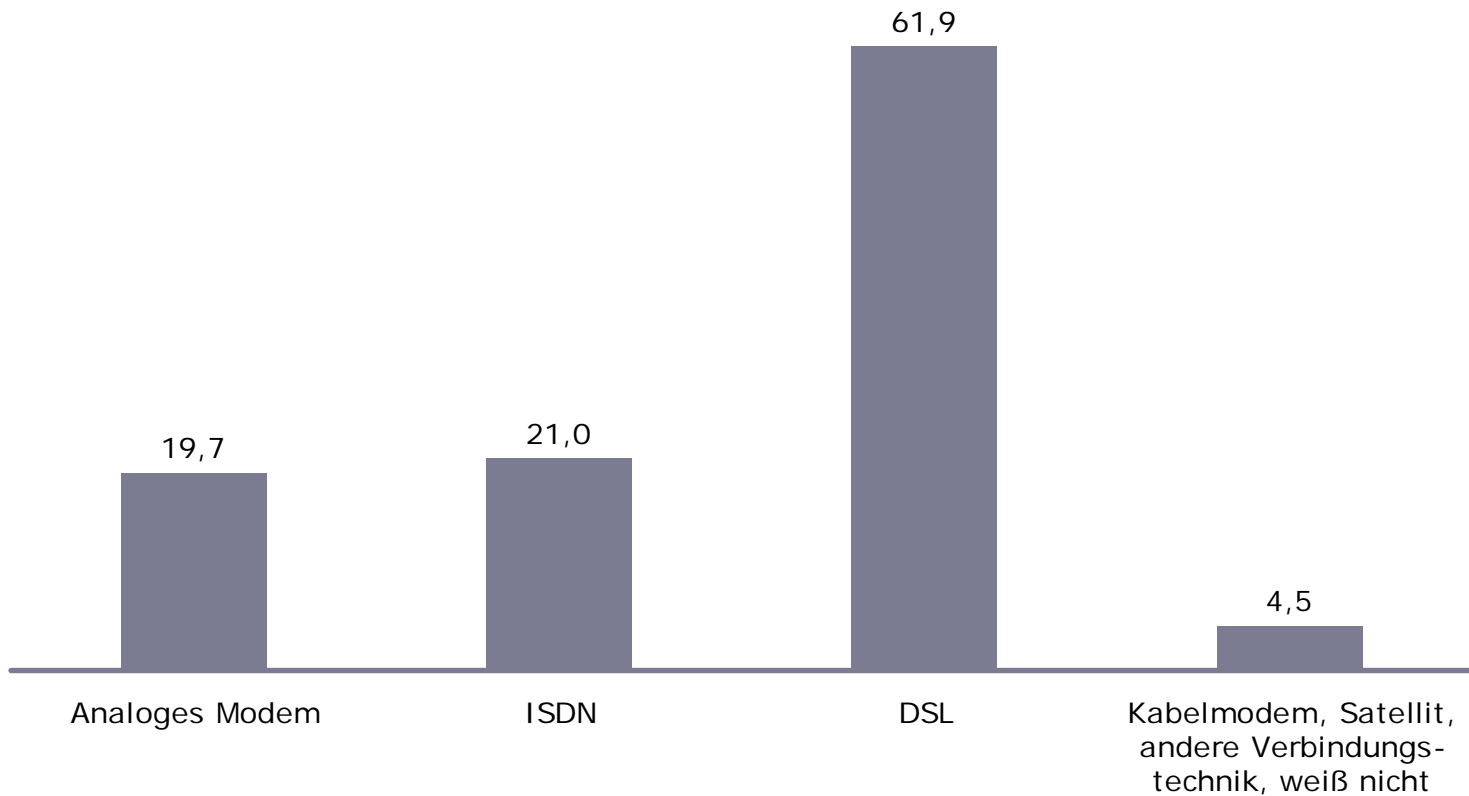
Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“

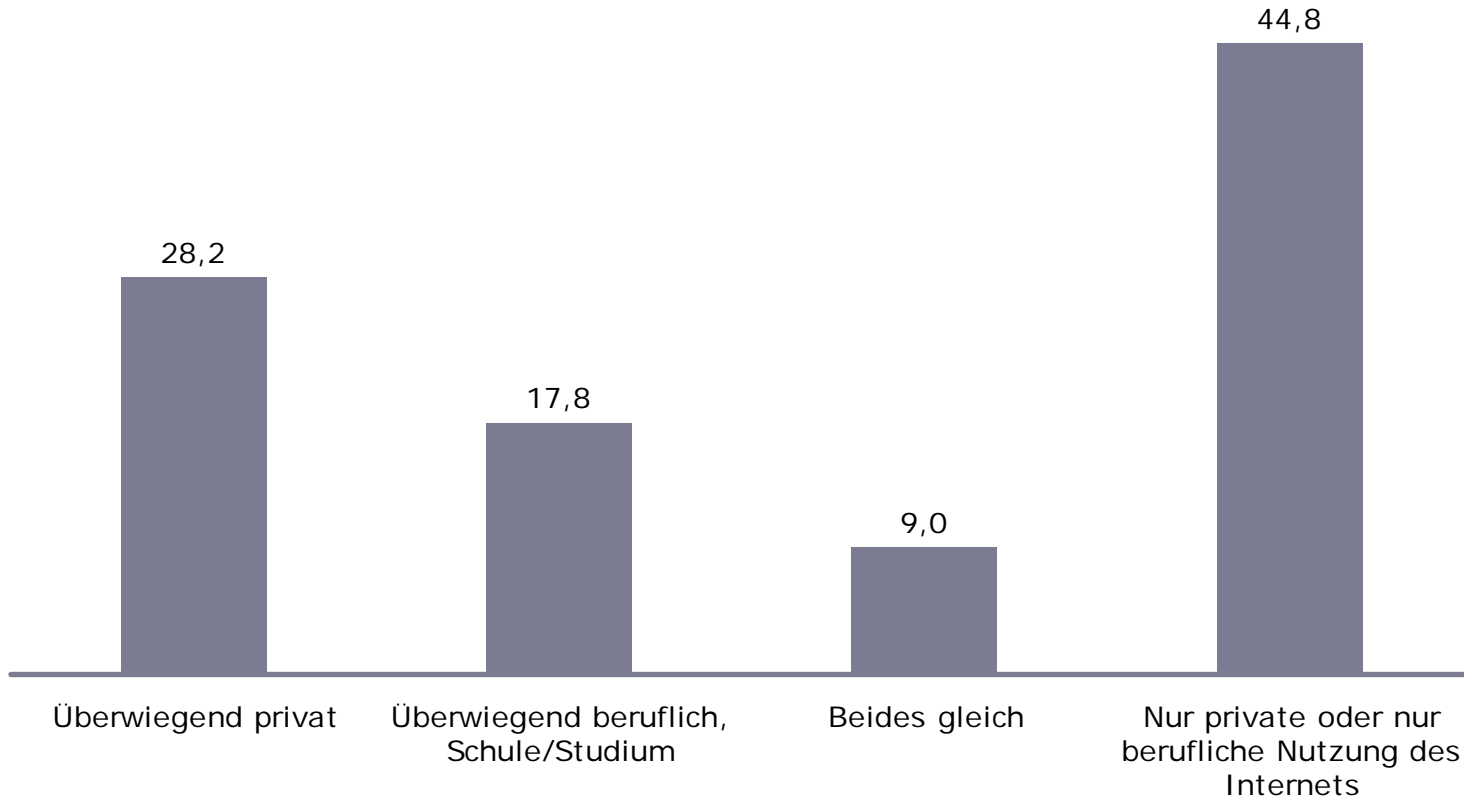
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



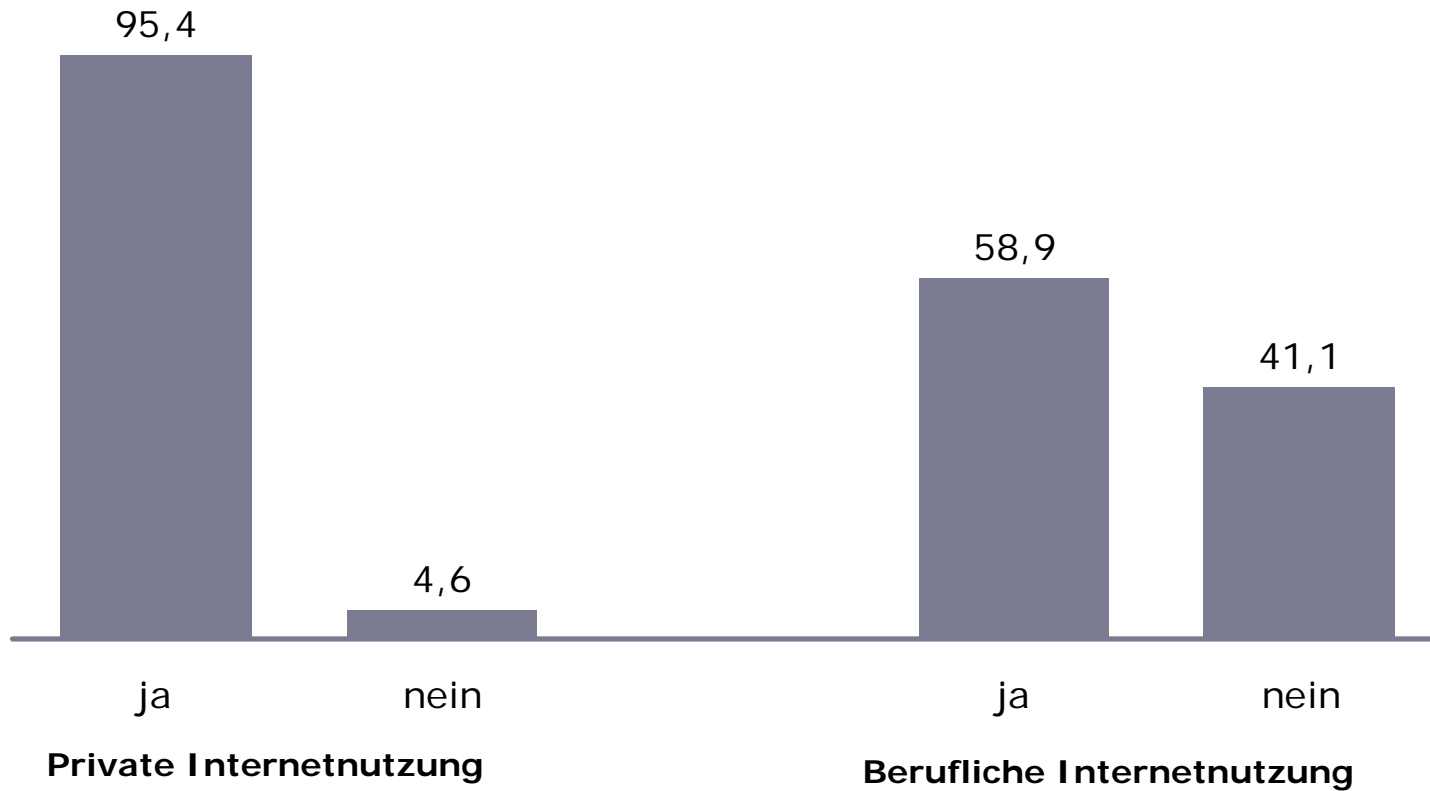
Basis: 95.165 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate, zu Hause)
 „Welche Verbindungstechnik nutzen Sie für Ihren Internetzugang zu Hause?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“

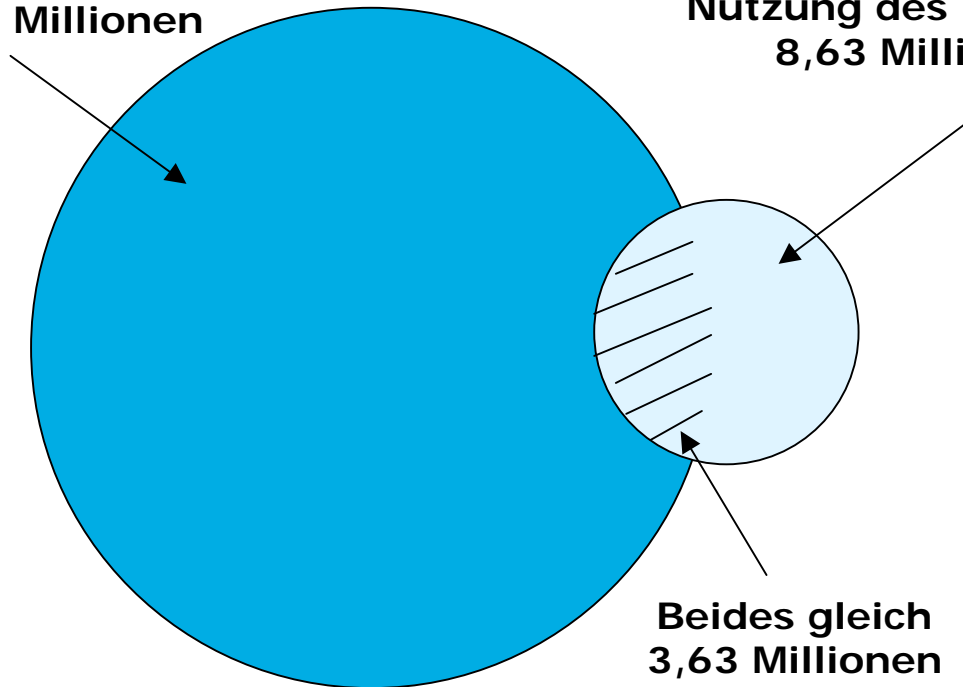
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

**Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
27,53 Millionen**

**Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
8,63 Millionen**



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ /
 „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

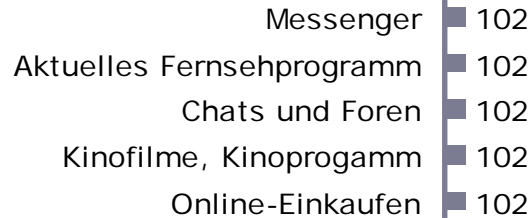


Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

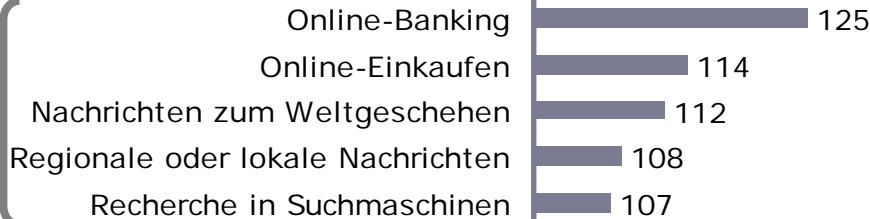
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

Nutzung zu Hause:
92,1% / 37,07 Mio.



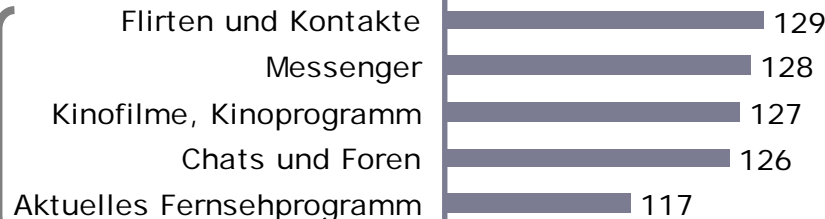
Nutzung am Arbeits- / Ausbildungsort:
33,8% / 13,62 Mio.



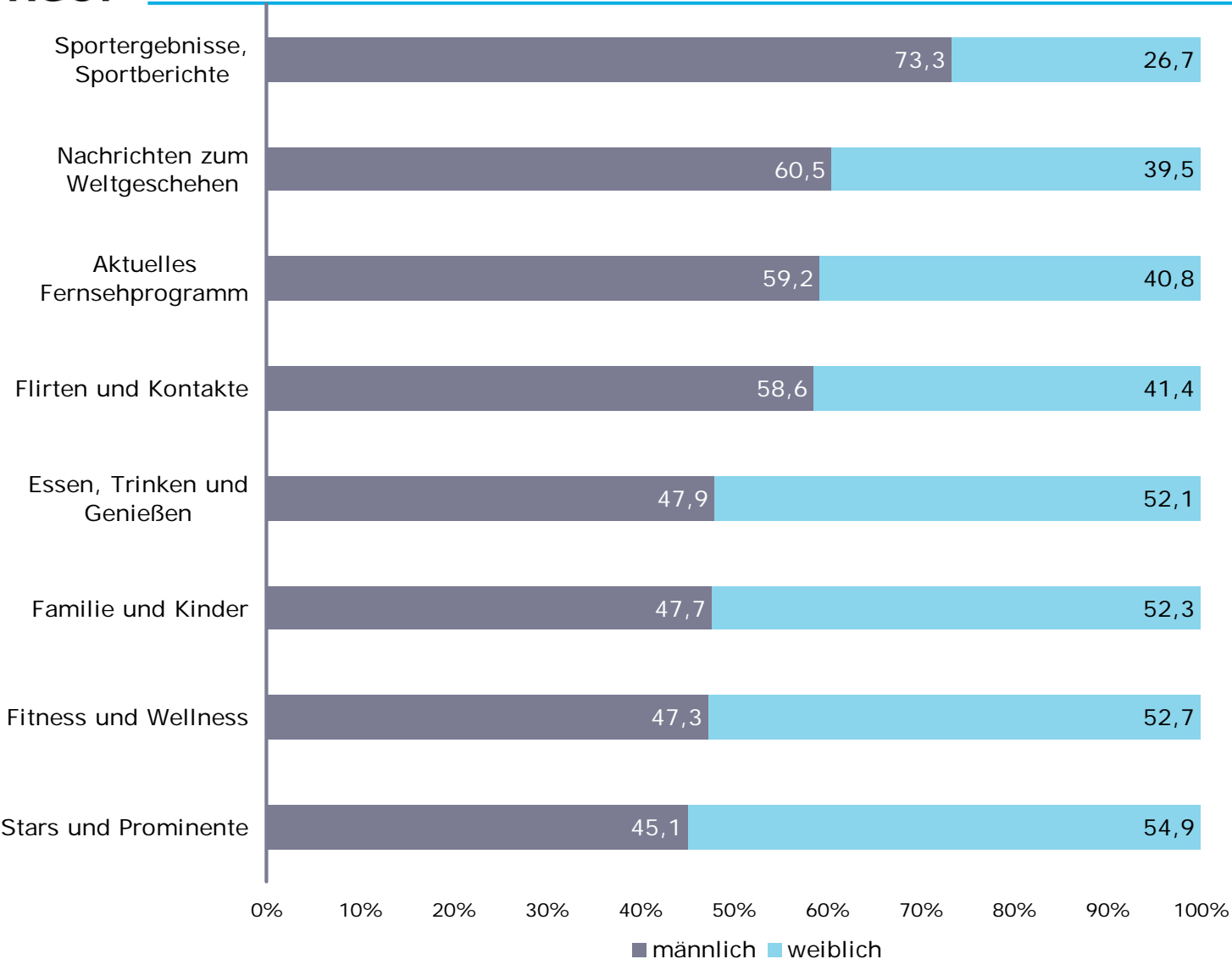
Nutzung in der Schule / Uni
10,1% / 4,07 Mio.



Nutzung öffentl. Orte, unterwegs, woanders
35,5% / 14,27 Mio.

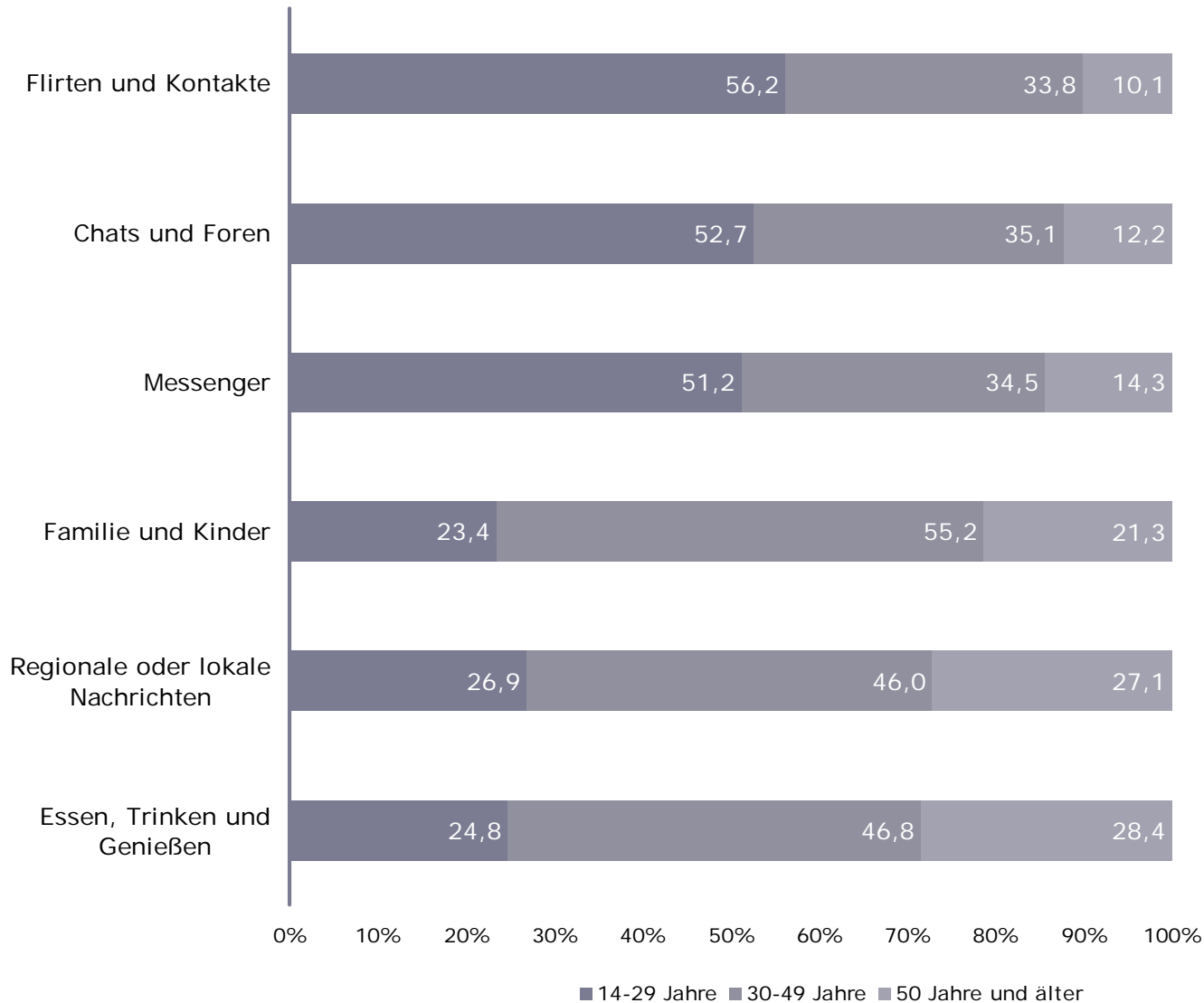


Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

Altersverteilung in den Themenbereichen

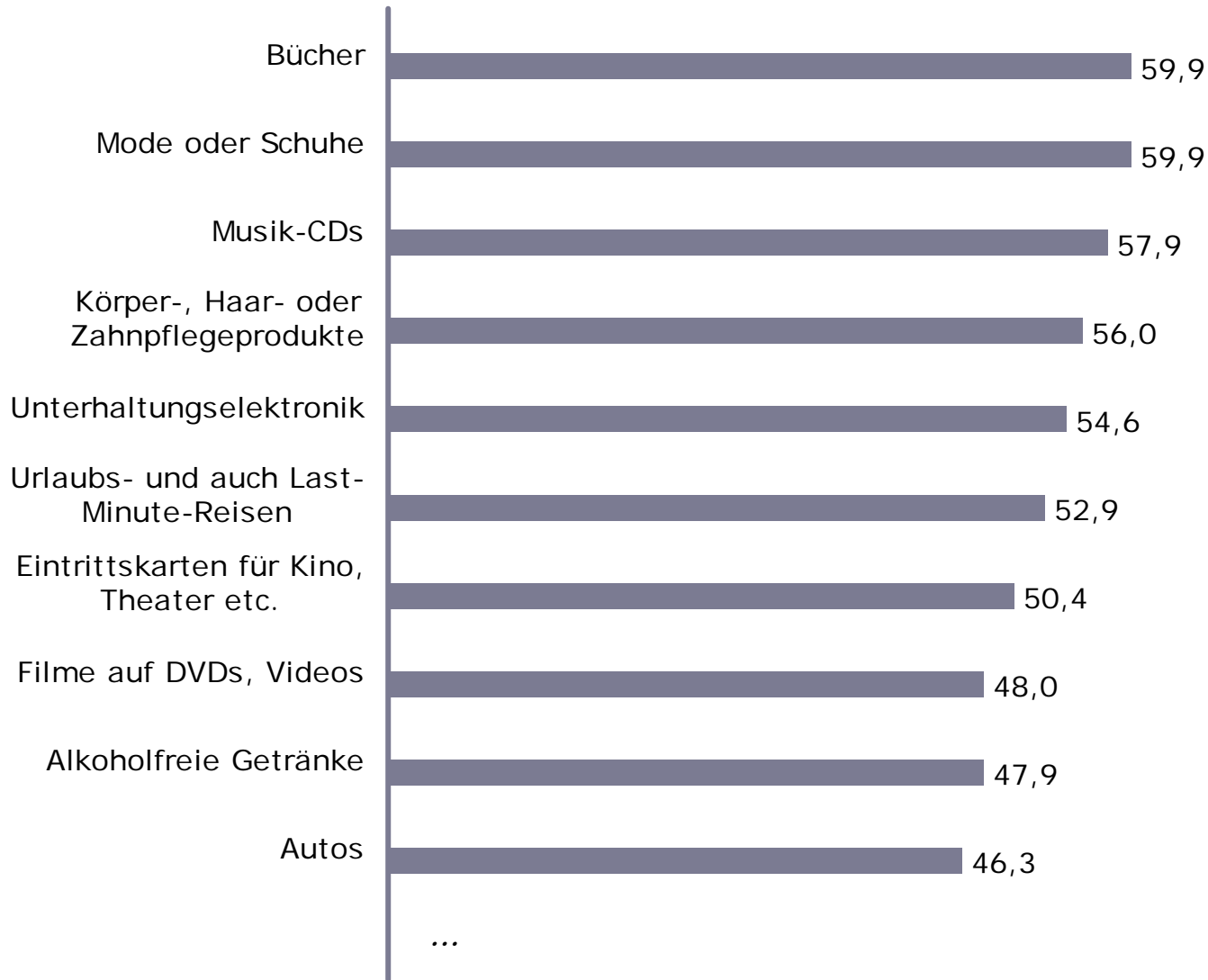


Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

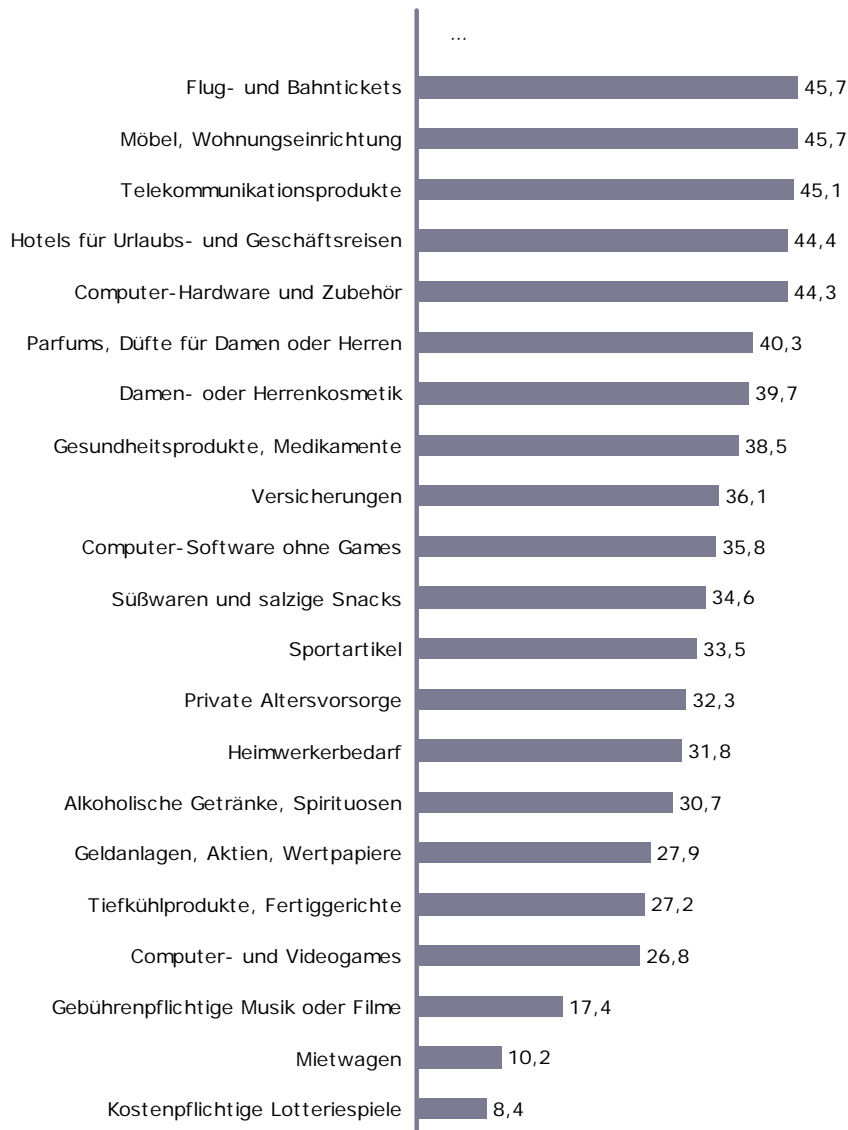
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/ Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

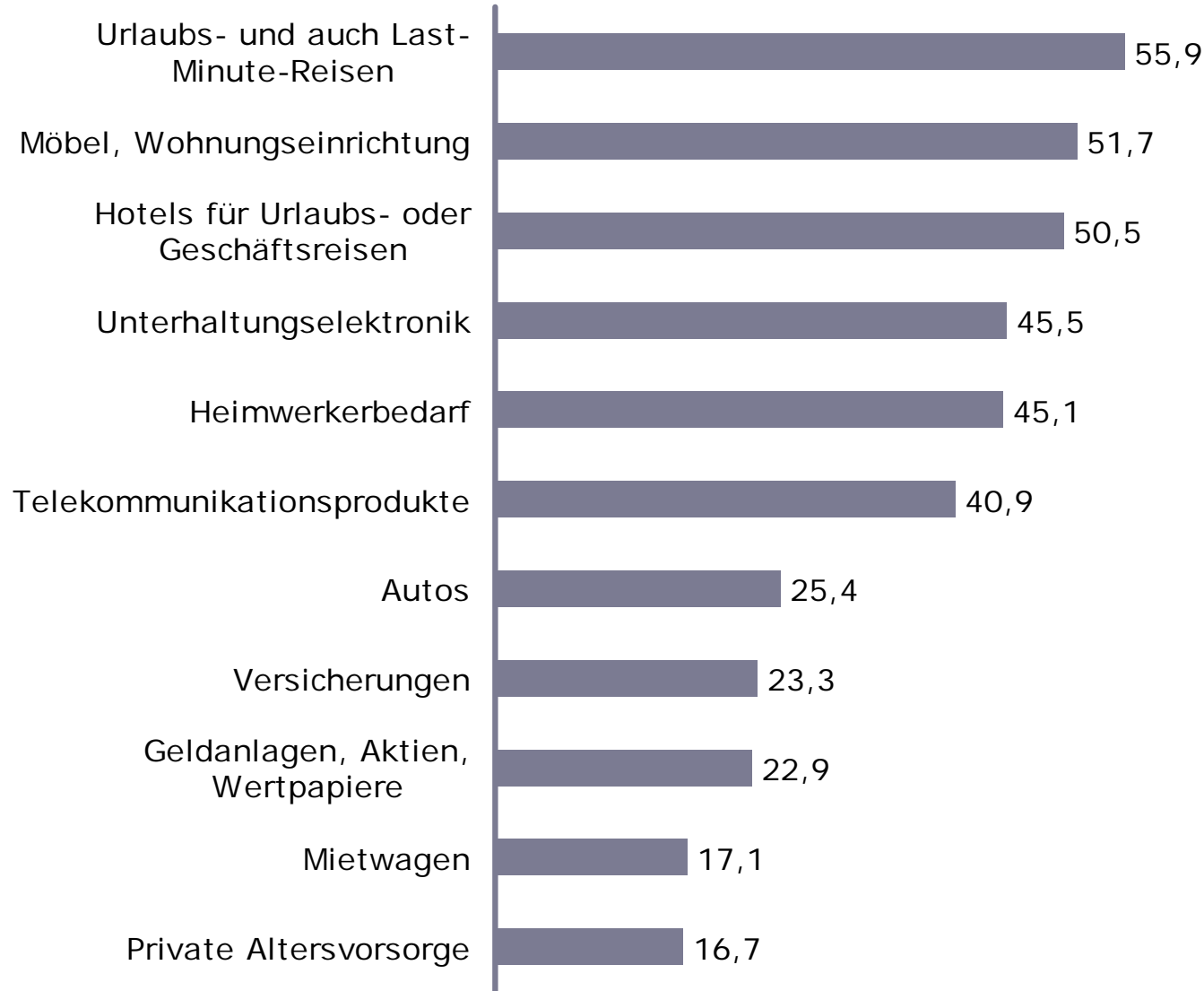
Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



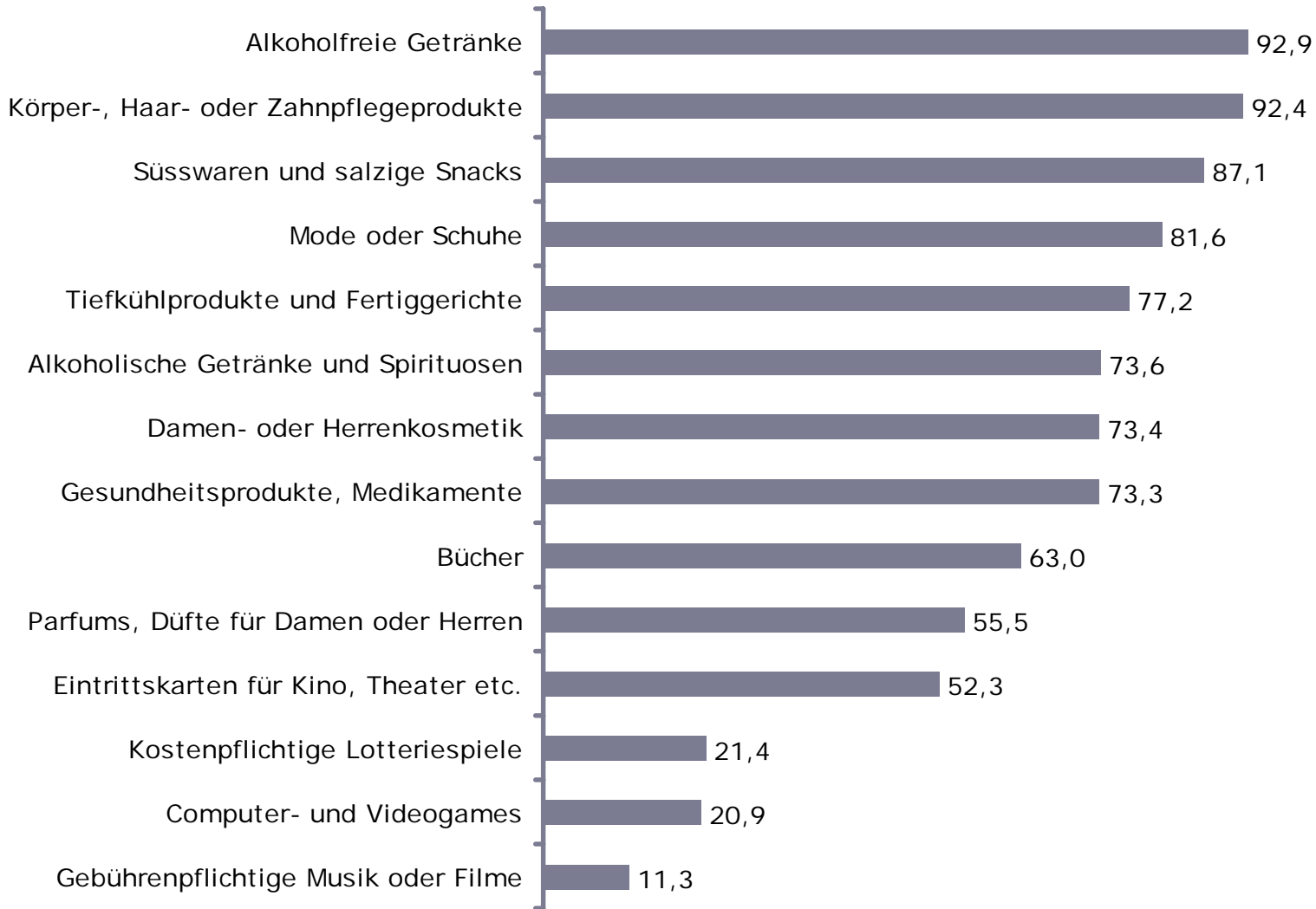
Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

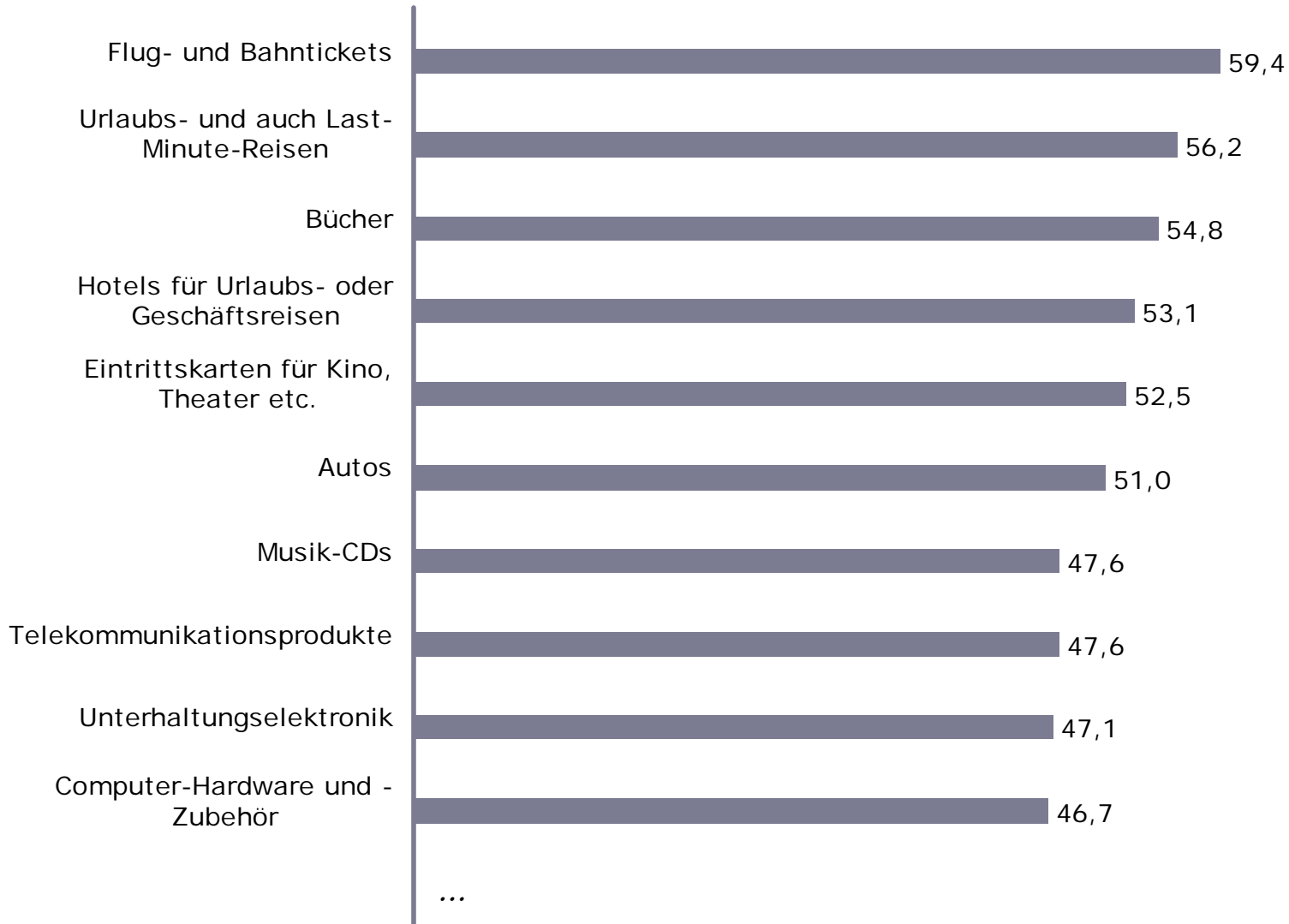


Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht, in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“
 Angaben in Prozent Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



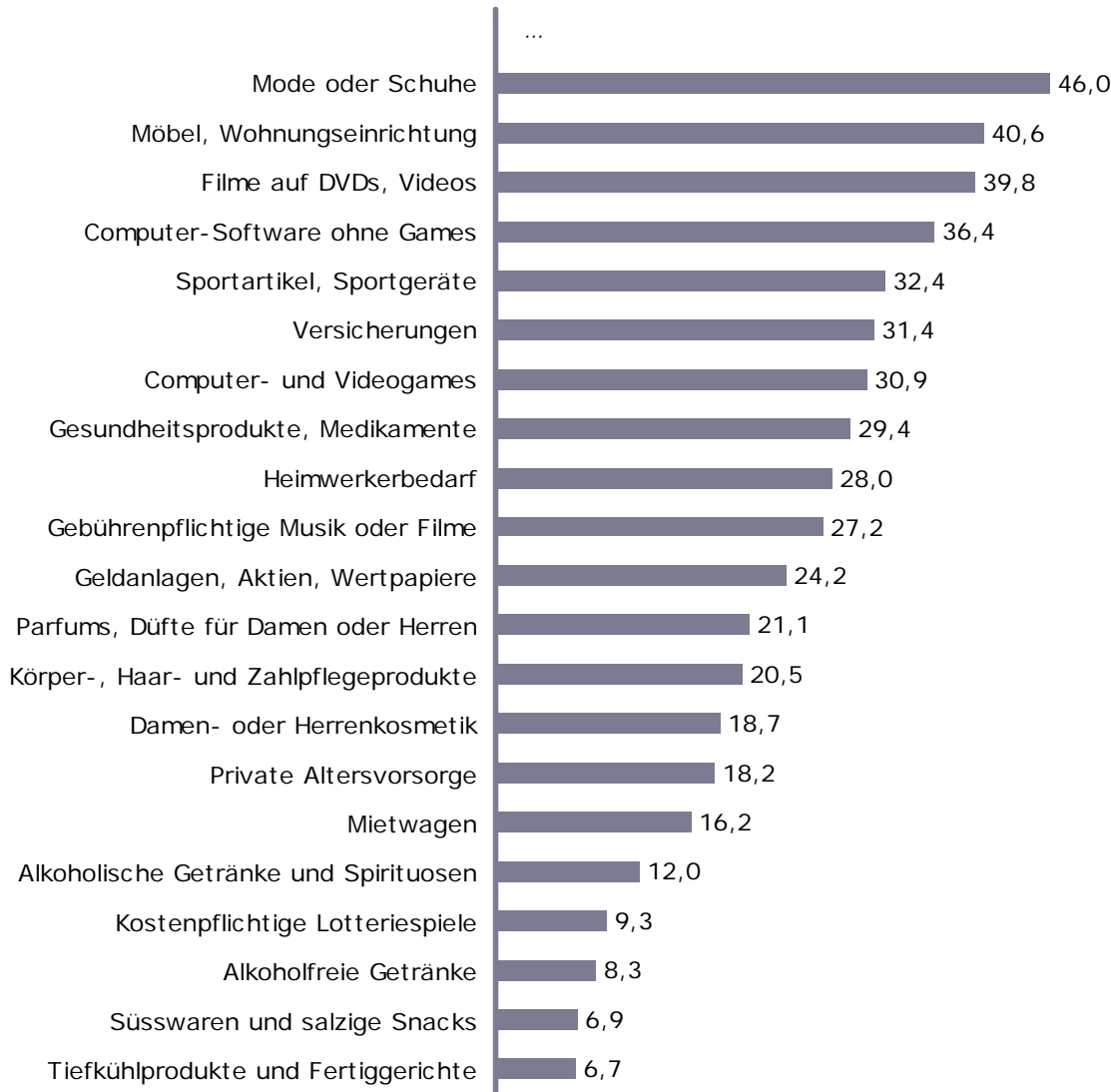
Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

Informationen im Internet gesucht (Top 10)



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

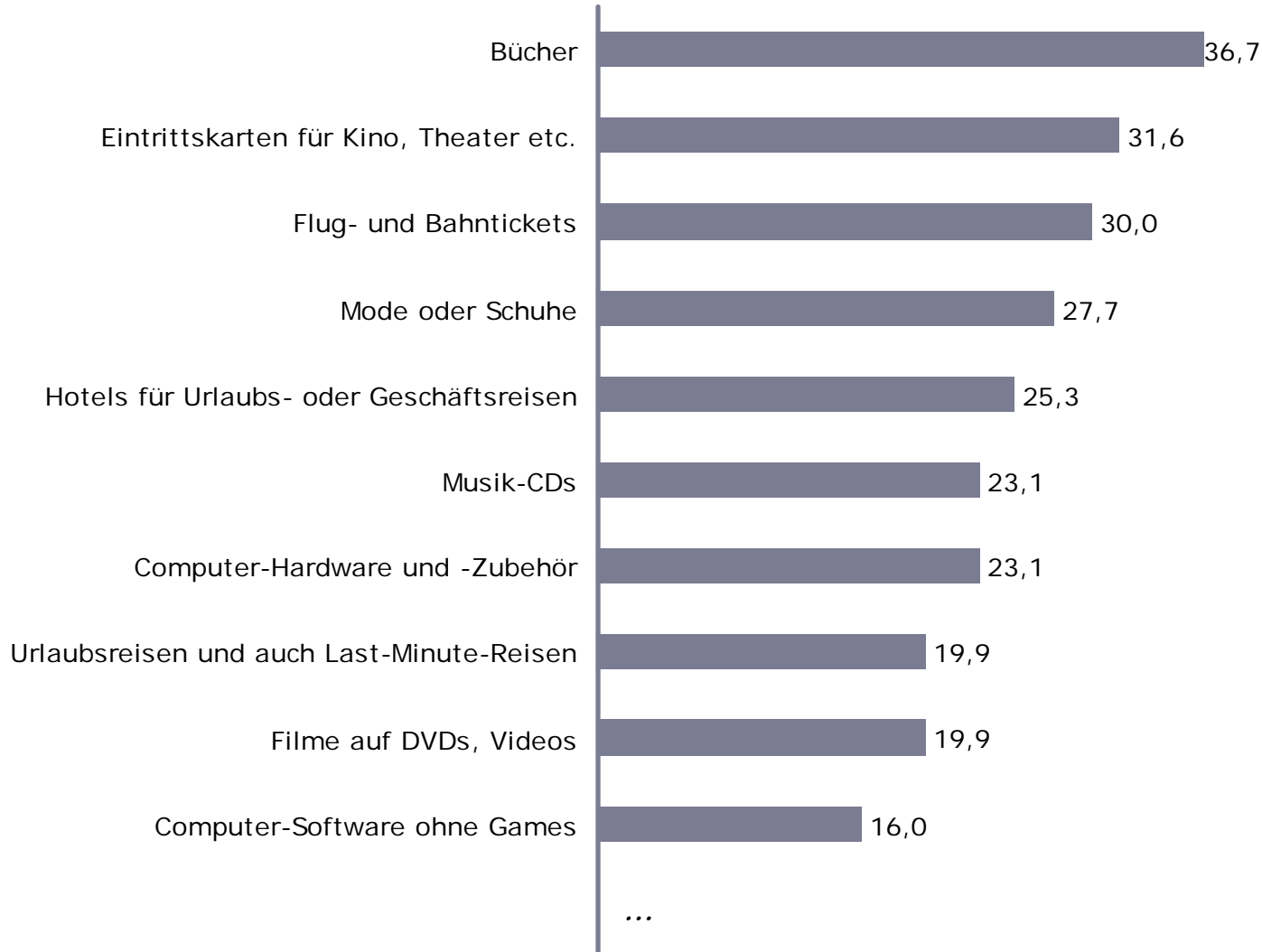
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

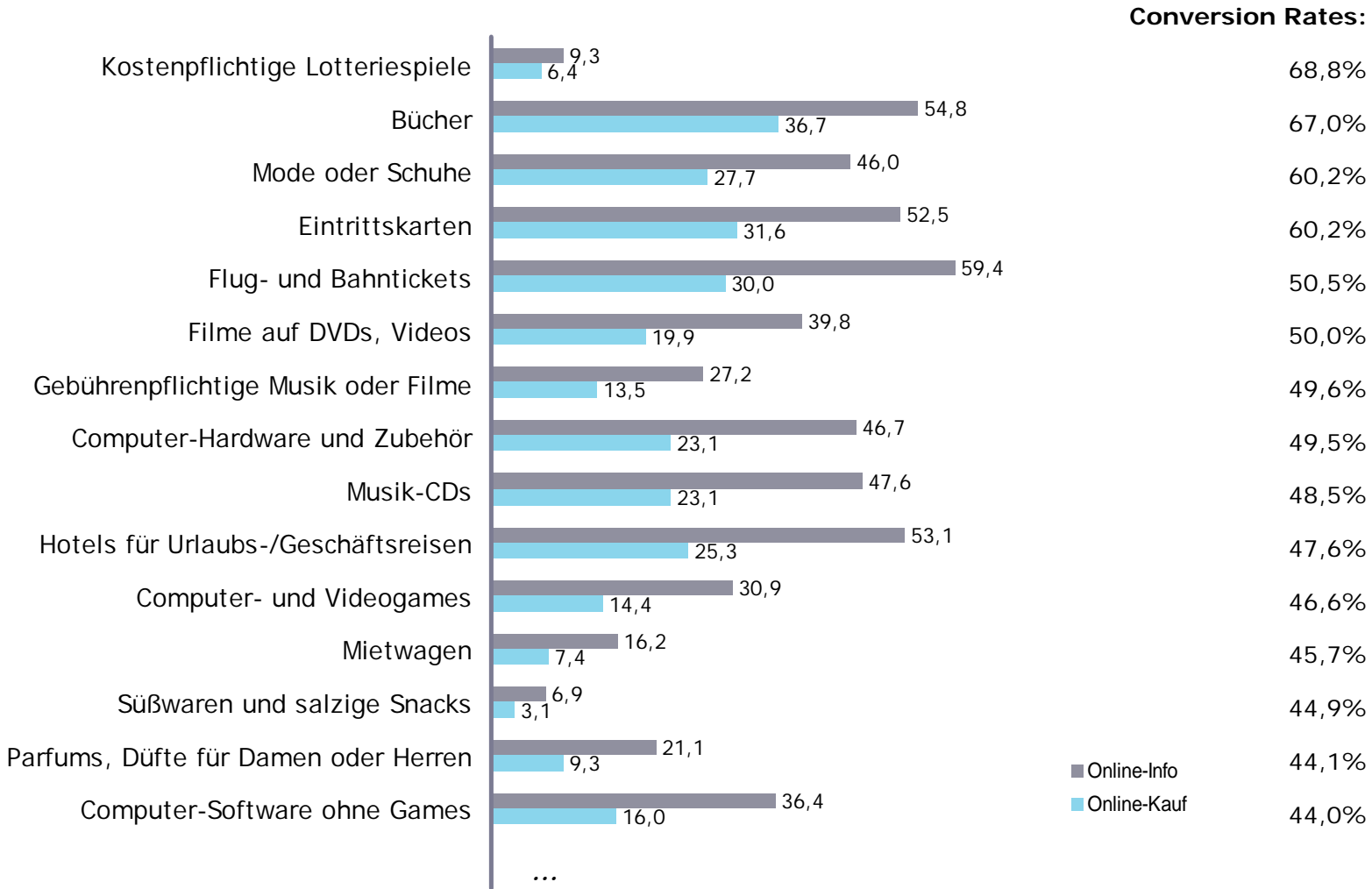


Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

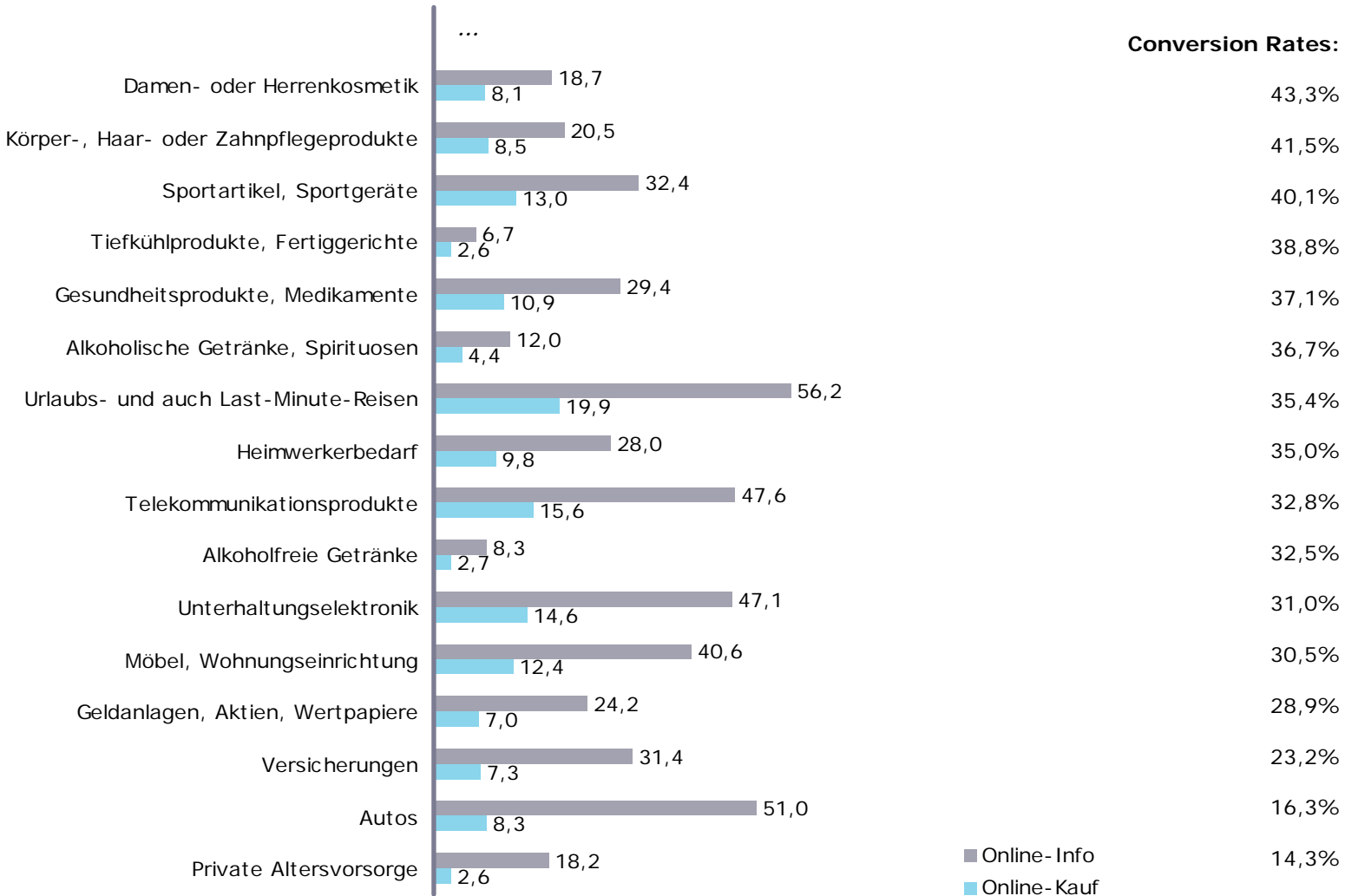
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III

Conversion-Rates für Top 15 Produkte



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



Basis: 102.973 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“

Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



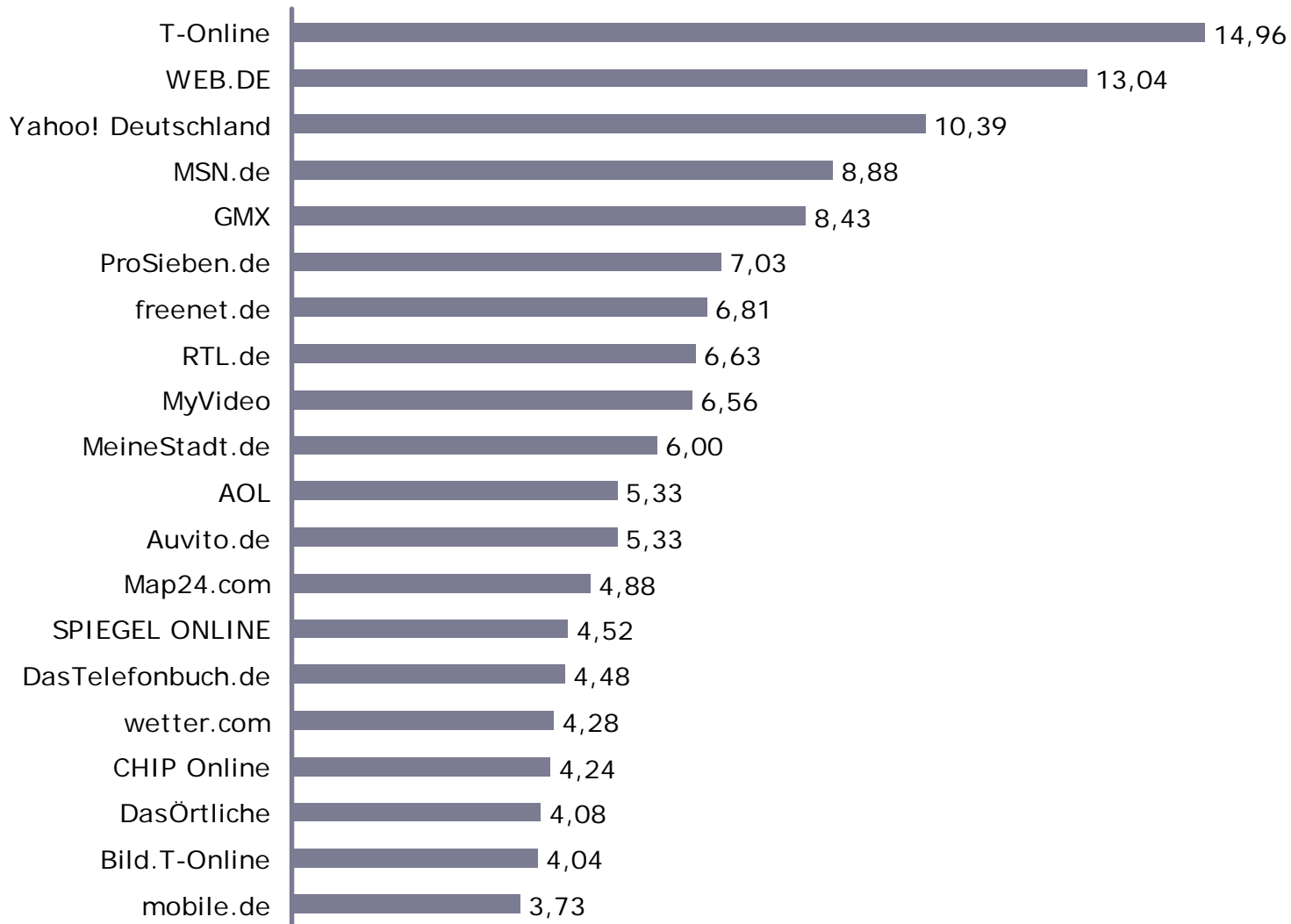
teil 2

vermarkter-daten

Graphiken aus Teil 2 des Berichtsbandes

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media AG	1	48,1	19,36
InteractiveMedia CCSP GmbH	2	43,9	17,68
SevenOne Interactive GmbH	3	43,6	17,53
TOMORROW FOCUS AG	4	37,3	15,01
mediasquares & ad pepper media	5	26,0	10,47
Yahoo! Deutschland GmbH	6	25,8	10,39
AdLINK Media Germany	7	25,3	10,18
IP Deutschland GmbH	8	23,9	9,63
AOL Digital Marketing Group	9	22,2	8,91
Microsoft Digital Advertising Solutions	10	22,1	8,88
Unister Media	11	21,9	8,82
freenet AG	12	21,9	8,81
LYCOS Network Europe	13	21,0	8,44
QUALITY CHANNEL GMBH	14	19,4	7,80
Axel Springer AG	15	17,0	6,86
allesklar.com AG	16	14,9	6,00
GWP media marketing GmbH	17	14,8	5,96
Hi-Media Deutschland AG	18	14,6	5,88
G+J Electronic Media Sales GmbH	19	12,5	5,05
Ad2Net / OnVista Group	20	12,4	4,98
eBay Advertising Group GmbH	21	9,3	3,73
TripleDoubleU GmbH	22	9,1	3,68
MAIRDUMONT MEDIA	23	6,9	2,77
DZH Online Media Sales Group GmbH	24	4,6	1,87
BAUER MEDIA KG	25	4,3	1,73
IDG Communications Media AG	26	3,2	1,28
Urban Media GmbH	27	2,1	0,86
teltarif.de Onlineverlag GmbH	28	1,8	0,71
AreaMobile AG	29	1,4	0,57
Business Advertising GmbH	30	1,4	0,55
wallstreet:online AG	31	1,0	0,39
CommonMedia	32	0,9	0,38
NetMediaEurope Deutschland GmbH	33	0,9	0,36
cm Codex Media eK	34	0,9	0,35
Tiscali GmbH	34	0,9	0,35
ADselect GmbH	36	0,5	0,20
netpoint media GmbH	37	0,3	0,10
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH	37	0,3	0,10

Angaben in Mio. Unique User für
einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum
Juli – September 2007
Basis: 102.973 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. /
internet facts 2007-III



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Juli – September 2007 / Basis: 102.973 ungewichtete Fälle
(Internetnutzer letzte 3 Monate) / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-III



teil 3
rahmen-daten

Graphiken aus Teil 3 des Berichtsbandes

**Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling**

**Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)**

Technische Messung
(Grundgesamtheit PCs)

Säule I

OnSite-Befragung
(Grundgesamtheit
Internetnutzer 14+)

Säule II

**Telefonische
Basisbefragung**
(Grundgesamtheit
Gesamtbev. 14+)

Säule III

**Daten-
satz I**

**Daten-
satz II**
**= internet
facts**