

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

internet facts 2010, Welle 3

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
1	2		Personengewicht, Basis 1000								
3	2		interner Schlüssel für Quelldaten								
5	2		Laufende Satznummer								
7	1	2010	Untersuchungs-ID: Jahrgang								
8	1	2	Untersuchungs-ID: Welle								
11	1		Gebiet								
		1	West								
		2	Ost								
12	1		Nielsen-Gebiete								
		1	I								
		2	II								
		3	IIIa								
		4	IIIb								
		5	IV								
		6	V								
		7	VI								
		8	VII								
13	1		Bundesländer								
		1	Schleswig-Holstein								
		2	Hamburg								
		3	Niedersachsen								
		4	Bremen								
		5	Nordrhein-Westfalen								
		6	Hessen								
		7	Rheinland-Pfalz								

TEIL_A

		8	Baden-Württemberg
		9	Bayern
		10	Saarland
		11	Berlin
		12	Brandenburg
		13	Mecklenburg-Vorpommern
		14	Sachsen
		15	Sachsen-Anhalt
		16	Thüringen
14	1		Ortsgröße politisch
		1	bis unter 2.000 Einwohner
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner
		7	500.000 Einwohner und mehr
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik
		1	bis unter 2.000 Einwohner
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner
		7	500.000 Einwohner und mehr
21	1		Geschlecht
		1	männlich
		2	weiblich
22	1		Alter
		1	14 - 17 Jahre
		2	18 - 19 Jahre
		3	20 - 24 Jahre
		4	25 - 29 Jahre
		5	30 - 34 Jahre
		6	35 - 39 Jahre
		7	40 - 44 Jahre
		8	45 - 49 Jahre
		9	50 - 54 Jahre

TEIL_A

		10	55 - 59 Jahre
		11	60 - 64 Jahre
		12	65 - 69 Jahre
		13	70 Jahre und älter
23	1		Familienstand
		1	ledig mit Partner im Haushalt
		2	ledig ohne Partner im Haushalt
		3	verheiratet, keine Angabe
		4	geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt
		5	geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)
		1	ja / Einpersonenhaushalte
		2	nein
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]
		1	ja / Einpersonenhaushalte
		2	nein
26	1		Ausbildung I
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS
		4	Abitur, Fachabitur
		5	Fach-/Hochschulabschluss
27	1		Ausbildung II
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss
		5	Fachabitur
		6	allgemeine Hochschulreife
		7	Fach-/Hochschulabschluss
28	1		Schulbesuch zur Zeit
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse
		3	berufliche Schule
		4	Fachhochschule
		5	Hochschule oder Fernuniversität
		6	kein Schulbesuch, keine Angabe

TEIL_A

29	1	<p>Tätigkeit</p> <p>1 voll berufstätig im fremden Betrieb</p> <p>2 voll berufstätig im eigenen Betrieb</p> <p>3 teilweise berufstätig im fremden Betrieb</p> <p>4 teilweise berufstätig im eigenen Betrieb</p> <p>5 zur Zeit arbeitslos</p> <p>6 früher berufstätiger Rentner</p> <p>7 früher nicht berufstätiger Rentner</p> <p>8 in Ausbildung als Lehrling</p> <p>9 in Ausbildung als Schüler</p> <p>10 in Ausbildung als Student</p> <p>11 in Umschulung</p> <p>12 nicht berufstätig, früher jedoch schon</p> <p>13 noch nie berufstätig gewesen</p> <p>14 sonstiges, keine Angabe</p>
30	1	<p>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf</p> <p>1 Selbständige: ohne Beschäftigte</p> <p>2 Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte</p> <p>3 Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte</p> <p>4 Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte</p> <p>5 Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr</p> <p>6 freie Berufe</p> <p>7 sonstige Angestellte</p> <p>8 leitende Angestellte</p> <p>9 Beamte im einfachen Dienst</p> <p>10 Beamte im mittleren Dienst</p> <p>11 Beamte im gehobenen Dienst</p> <p>12 Beamte im höheren Dienst</p> <p>13 einfache Arbeiter</p> <p>14 qualifizierte Arbeiter</p> <p>15 Facharbeiter</p> <p>16 selbständige Landwirte</p> <p>17 sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe</p> <p>18 nicht (mehr) berufstätig</p>
31	1	<p>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf</p> <p>1 Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte</p> <p>2 Arbeiter</p> <p>3 Beamte im einfachen/mittleren Dienst</p> <p>4 Beamte im gehobenen/höheren Dienst</p> <p>5 sonstige Angestellte</p>

TEIL_A

		6	leitende Angestellte
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe
32	1		Staatsangehörigkeit
		1	Deutschland
		2	EU26
		3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe
33	1		Nettoeinkommen
		1	unter EUR 500,--
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--
		9	EUR 4.000,-- und mehr
		10	kein eigenes Einkommen
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre
		1	keine Person

TEIL_A

		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts
		1	unter EUR 500,--
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--
		9	EUR 4.000,-- und mehr
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers
		1	männlich
		2	weiblich
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers
		1	14 - 29 Jahre
		2	30 - 39 Jahre
		3	40 - 49 Jahre
		4	50 - 59 Jahre

TEIL_A

		5	60 - 69 Jahre
		6	70 Jahre und älter
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student
		2	voll/teilweise berufstätig
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS
		4	Abitur, Fachabitur
		5	Fach-/Hochschulabschluss
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte
		2	Arbeiter
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst
		5	sonstige Angestellte
		6	leitende Angestellte
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe
66	1		Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers
		1	Deutschland
		2	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe
71-76			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...
71	1		Zu Hause
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
73	1		In der Schule/an der Universität
		1	ja
		2	nein

TEIL_A

		3	keine Internetnutzung
74	1		An öffentlichen Orten
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
75	1		Unterwegs
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
76	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
77	1		Internetnutzung
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)
		2	restliche Internetnutzer
		3	keine Nutzung des Internets
78	1		Internet wird genutzt seit...
		1	weniger als einem halben Jahr
		2	einem halben Jahr bis einem Jahr
		3	einem bis zwei Jahren
		4	zwei bis drei Jahren
		5	mehr als 3 Jahren, keine Angabe
		6	keine Nutzung des Internets
81-102			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:
81	1		Aktuelles Fernsehprogramm
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
82	1		Chats und Foren
		1	häufig
		2	gelegentlich

TEIL_A

		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
83	1		Essen, Trinken und Genießen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
84	1		Familie und Kinder
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
85	1		Fitness und Wellness
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
86	1		Flirten und Kontakte
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
87	1		Kinofilme, Kinoprogramm
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
88	1		Messenger
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten

TEIL_A

		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
89	1		Nachrichten zum Weltgeschehen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
90	1		Online-Banking
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
91	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
92	1		Private E-Mails versenden und empfangen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
93	1		Regionale oder lokale Nachrichten
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
94	1		Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe

		5	keine Nutzung des Internets
95	1		Sportergebnisse, Sportberichte
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
96	1		Stars und Prominente
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
97	1		Horoskope
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
98	1		Immobilienboersen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
99	1		Jobboersen
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
100	1		Testergebnisse
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets

TEIL_A

101	1		Wetter
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
102	1		Weblogs/Blogs
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
111	1		Private Nutzung Internet
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
112	1		Berufliche Nutzung Internet
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
113	1		Schwerpunkt der Internetnutzung
		1	überwiegend privat
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium
		3	beides gleich
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung
		5	keine Nutzung des Internets
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet
114-117			Internetnutzung zu Hause per...
114	1		Analoges Modem
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
115	1		ISDN
		1	ja

TEIL_A

		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
116	1		DSL
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
117	1		Andere Verbindungstechnik, weiß nicht
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
121-127			Besitz im Haushalt
121	1		Laptop oder Notebook
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
122	1		Internet-Anschluss
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
123	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
125	1		Spielkonsolen
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
126	1		Set-top-Box
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
127	1		Handy
		1	ja
		2	nein, keine Angabe

TEIL_A

131-137			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung
131	1		Laptop oder Notebook
		1	ja
		2	nein
		3	nicht im Haushalt vorhanden
132	1		Internet-Anschluss
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
133	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
135	1		Spielkonsolen
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
136	1		Set-top-Box
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
137	1		Handy
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
141-152			Freizeitaktivitäten
141	1		Fernsehen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat

TEIL_A

		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
142	1		Radio hören
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
143	1		Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
144	1		Videos / DVDs ansehen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
145	1		Ins Kino gehen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
146	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
147	1		Zeitungen lesen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener

TEIL_A

		5	nie, keine Angabe
148	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
149	1		Bücher lesen
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
150	1		Basteln, Heimwerken, Schneider, Stricken
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
151	1		Fitness, Sport treiben
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
152	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
161-172			Statements
161	1		Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht

TEIL_A

- 162 1 **Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht
- 163 1 **Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht
- 164 1 **Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht
- 165 1 **Ich lege Wert auf Markenartikel**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht
- 166 1 **Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht
- 167 1 **Ich sehe mich als Individualisten**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht
- 168 1 **In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer**
1 voll und ganz
2 überwiegend
3 weniger, keine Angabe
4 gar nicht

TEIL_A

169	1		Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
170	1		Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
171	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
172	1		Ich bin sehr mobil und viel unterwegs
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
181-185			PKW und Führerschein-Besitz
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW
		1	1 PKW
		2	2 PKW
		3	3 PKW
		4	4 PKW
		5	5 PKW
		6	6 PKW
		7	7 PKW
		8	8 PKW
		9	9 PKW und mehr
		10	kein PKW, keine Angabe
182	1		Befragter fährt selbst PKW
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keinen PKW-Führerschein

TEIL_A

183	1		Führerschein für PKW
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
184	1		Führerschein für Motorrad
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
185	1		Führerschein für Moped/Mofa
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
201-275			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:
201	1		Alkoholfreie Getränke
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
202	1		Bier
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
203	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
204	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)
205	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
206	1		Milchprodukte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert

TEIL_A

		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
207	1		Süßwaren und salzige Snacks
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
208	1		Damenkosmetik
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
209	1		Herrenkosmetik
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
210	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)
211	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
212	1		Haarpflegeprodukte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
213	1		Körperpflegeprodukte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
214	1		Zahnpflegeprodukte
		1	sehr interessiert

TEIL_A

		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
215	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper,-Zahnpflege harmonisiert)
216	1		Wasch- oder Putzmittel
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
217	1		Babybedarf
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
218	1		Haustierbedarf
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
219	1		Wellnessprodukte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
220	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
221	1		Damenbekleidung
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
222	1		Herrenbekleidung

TEIL_A

		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
223	1		Schuhe
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
224	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)
225	1		Bücher
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
226	1		Computer- und Videogames
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
227	1		Computer-Software ohne Games
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
228	1		Computer-Hardware oder -Zubehör
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
229	1		gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe

TEIL_A

230	1	Bahntickets	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe
231	1	Flugtickets von Billig Airlines	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe
232	1	Andere Flugtickets	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe
233	1	Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)		
234	1	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe
235	1	Wetten	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe
236	1	Gewinnspiele	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe
237	1	Kostenpflichtige Lotteriespiele	1	sehr interessiert
			2	interessiert
			3	weniger interessiert
			4	gar nicht interessiert, keine Angabe

TEIL_A

242	1		Gebrauchtwagen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
243	1		Neuwagen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
244	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)
245	1		Mietwagen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
246	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
247	1		Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
248	1		Spielwaren
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
249	1		Sportartikel, Sportgeräte
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert

TEIL_A

		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
250	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
251	1		Handytarife, Handyverträge
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
252	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
253	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
254	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
255	1		DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
256	1		Heimkino/ Surround-Anlage
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe

TEIL_A

257	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)
258	1		Digitale Fotoapparate
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
259	1		Navigationssysteme
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
260	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
261	1		Filme auf DVDs, Videos
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
262	1		Musik-CDs
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
263	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
264	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert

TEIL_A

		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
265	1		Krankenversicherungen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
266	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
267	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
268	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)
269	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
270	1		Kredite
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
271	1		Autofinanzierung
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
276 - 350			Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:
276	1		Alkoholfreie Getränke

TEIL_A

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
277	1		Bier
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
278	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
279	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)
280	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
281	1		Milchprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
282	1		Süßwaren und salzige Snacks
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
283	1		Damenkosmetik
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
284	1		Herrenkosmetik
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
285	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)

TEIL_A

286	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
287	1		Haarpflegeprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
288	1		Körperpflegeprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
289	1		Zahnpflegeprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
290	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)
291	1		Wasch- oder Putzmittel
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
292	1		Babybedarf
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
293	1		Haustierbedarf
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
294	1		Wellnessprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
295	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente

TEIL_A

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
296	1		Damenbekleidung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
297	1		Herrenbekleidung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
298	1		Schuhe
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
299	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)
300	1		Bücher
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
301	1		Computer- und Videogames
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
302	1		Computer-Software ohne Games
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
303	1		Computer-Hardware oder -Zubehör
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
304	1		gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download
		1	ja

TEIL_A

		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
305	1		Bahntickets
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
306	1		Flugtickets von Billig Airlines
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
307	1		Andere Flugtickets
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
308	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)
309	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
310	1		Wetten
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
311	1		Gewinnspiele
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
312	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
317	1		Gebrauchtwagen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe

TEIL_A

		3	keine Nutzung des Internets
318	1		Neuwagen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
319	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)
320	1		Mietwagen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
321	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
322	1		Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
323	1		Spielwaren
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
324	1		Sportartikel, Sportgeräte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
325	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
326	1		Handytarife, Handyverträge
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

TEIL_A

327	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
328	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
329	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
330	1		DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
331	1		Heimkino/ Surround-Anlage
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
332	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)
333	1		Digitale Fotoapparate
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
334	1		Navigationssysteme
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
335	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

TEIL_A

336	1		Filme auf DVDs, Videos
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
337	1		Musik-CDs
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
338	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
339	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
340	1		Krankenversicherungen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
341	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
342	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
343	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)
344	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
345	1		Kredite

TEIL_A

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
346	1		Autofinanzierung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
351 - 425			Im Internet gekauft
351	1		Alkoholfreie Getränke
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
352	1		Bier
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
353	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
354	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)
355	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
356	1		Milchprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
357	1		Süßwaren und salzige Snacks
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

TEIL_A

358	1		Damenkosmetik
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
359	1		Herrenkosmetik
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
360	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)
361	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
362	1		Haarpflegeprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
363	1		Körperpflegeprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
364	1		Zahnpflegeprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
365	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)
366	1		Wasch- oder Putzmittel
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
367	1		Babybedarf
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

TEIL_A

368	1		Haustierbedarf
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
369	1		Wellnessprodukte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
370	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
371	1		Damenbekleidung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
372	1		Herrenbekleidung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
373	1		Schuhe
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
374	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)
375	1		Bücher
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
376	1		Computer- und Videogames
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

TEIL_A

377	1		Computer-Software ohne Games
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
378	1		Computer-Hardware oder -Zubehör
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
379	1		gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
380	1		Bahntickets
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
381	1		Flugtickets von Billig Airlines
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
382	1		Andere Flugtickets
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
383	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)
384	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
385	1		Wetten
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
386	1		Gewinnspiele

TEIL_A

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
387	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
392	1		Gebrauchtwagen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
393	1		Neuwagen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
394	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)
395	1		Mietwagen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
396	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
397	1		Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
398	1		Spielwaren
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
399	1		Sportartikel, Sportgeräte
		1	ja

TEIL_A

		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
400	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
401	1		Handytarife, Handyverträge
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
402	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
403	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
404	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
405	1		DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
406	1		Heimkino/ Surround-Anlage
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
407	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)
408	1		Digitale Fotoapparate
		1	ja
		2	nein, keine Angabe

TEIL_A

		3	keine Nutzung des Internets
409	1		Navigationssysteme
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
410	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
411	1		Filme auf DVDs, Videos
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
412	1		Musik-CDs
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
413	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
414	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
415	1		Krankenversicherungen
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
416	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
417	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen

TEIL_A

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
418	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)
419	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
420	1		Kredite
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
421	1		Autofinanzierung
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
426 - 466			Letzter Kauf:
426	1		Alkoholfreie Getränke
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
427	1		Bier
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
428	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
429	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)

TEIL_A

430	1	<p>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
431	1	<p>Milchprodukte</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
432	1	<p>Süßwaren und salzige Snacks</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
433	1	<p>Damenkosmetik</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
434	1	<p>Herrenkosmetik</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
435	1	<p>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)</p>
436	1	<p>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
437	1	<p>Haarpflegeprodukte</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>

TEIL_A

438	1	<p>Körperpflegeprodukte</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
439	1	<p>Zahnpflegeprodukte</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
440	1	<p>Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)</p>
441	1	<p>Wasch- oder Putzmittel</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
442	1	<p>Babybedarf</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
443	1	<p>Haustierbedarf</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
444	1	<p>Wellnessprodukte</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p> <p>4 noch nie gekauft</p>
445	1	<p>Gesundheitsprodukte oder Medikamente</p> <p>1 in den letzten 14 Tagen gekauft</p> <p>2 in den letzten 3 Monaten gekauft</p> <p>3 länger als 3 Monate her, keine Angabe</p>

TEIL_A

		4	noch nie gekauft
446	1		Damenbekleidung
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
447	1		Herrenbekleidung
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
448	1		Schuhe
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
449	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)
450	1		Bücher
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
451	1		Computer- und Videogames
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
452	1		Computer-Software ohne Games
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
453	1		Computer-Hardware oder -Zubehör
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft

TEIL_A

		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
454	1		gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
455	1		Bahntickets
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
456	1		Flugtickets von Billig Airlines
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
457	1		Andere Flugtickets
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
458	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)
459	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
460	1		Wetten
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
461	1		Gewinnspiele
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft

TEIL_A

		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
462	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
467 - 500			Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:
467	1		Gebrauchtwagen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
468	1		Neuwagen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
469	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)
470	1		Mietwagen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
471	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
472	1		Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
473	1		Spielwaren
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe

TEIL_A

474	1		Sportartikel, Sportgeräte
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
475	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
476	1		Handytarife, Handyverträge
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
477	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
478	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
479	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
480	1		DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
481	1		Heimkino/ Surround-Anlage
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
482	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)
483	1		Digitale Fotoapparate

TEIL_A

		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
484	1		Navigationssysteme
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
485	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
486	1		Filme auf DVDs, Videos
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
487	1		Musik-CDs
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
488	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
489	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
490	1		Krankenversicherungen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
491	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe

TEIL_A

492	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
493	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)
494	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
495	1		Kredite
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
496	1		Autofinanzierung
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe