

Vorstand der agof e.V. für OWM

Kirsten Latour, Leiterin Media & Digital, MCM Klosterfrau
Vertriebsgesellschaft mbH



Die Werbungtreibenden, respektive die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) werden durch Kirsten Latour im agof Gesamtvorstand vertreten.

Kirsten Latour bringt dabei ihre langjährige Erfahrung im Mediabereich ein: Nach diversen Positionen beim agof Mitglied IP Deutschland war sie als Media Referentin für Tchibo und anschließend als Senior Media Manager für die Unternehmensgruppe Theo Müller in Zürich tätig. Danach wechselte sie zu Viacom

und war dort für die Vermarktungsaktivitäten in der Schweiz und Österreich verantwortlich. Seit 2014 steht sie als Leiterin der Media- und Digital-Abteilung von MCM Klosterfrau vor und verantwortet in dieser Position die Mediaplanung sowie den Mediaeinkauf.

Parallel dazu ist sie seit Mai 2016 Teil des OWM Vorstandes und bestimmt an dieser Stelle mit ihren Vorstandskollegen die strategische Ausrichtung des Verbandes.

Stand: Januar 2019