

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab 2022 01.02.2023 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Letzter Monat (Dezember 2022)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.317	279.787	100,0	61,63	---	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	191.059	191.059	63,7	39,28	1	1.969,34
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	187.294	187.294	60,0	36,98	2	2.031,73
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	168.373	168.373	54,4	33,51	3	2.243,93
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	150.616	150.616	52,9	32,63	4	755,73
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	143.185	143.185	49,9	30,79	5	10.315,74
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	141.192	141.192	47,4	29,21	6	5.331,21
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	80.386	80.386	29,3	18,08	7	331,27
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	74.337	74.337	28,6	17,60	8	124,31
BCN - Brand Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	88.188	88.188	24,0	14,78	9	84,72
QUARTER MEDIA	Mobile Vermarkterreichweite	53.893	53.893	20,0	12,31	10	1.044,74
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	3.112	3.112	1,3	0,81	11	1,67
netpoint media	Mobile Vermarkterreichweite	2.556	2.556	1,0	0,61	12	8,02
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	604	604	0,3	0,18	13	0,76
Ebner Media Group	Mobile Vermarkterreichweite	605	605	0,3	0,17	14	0,45
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	373	373	0,2	0,09	15	0,55