

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 19.01.2023 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (November 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)

Zielgruppe

Gesamt  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.317	279.787	100,0	61,63	---	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	191.197	191.197	62,4	38,44	1	1.948,97
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	192.768	192.768	60,1	37,03	2	2.036,24
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	177.372	177.372	58,2	35,86	3	2.511,53
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	152.874	152.874	52,1	32,12	4	709,66
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	154.830	154.830	51,8	31,95	5	10.781,51
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	133.076	133.076	45,2	27,88	6	5.155,47
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	84.529	84.529	29,0	17,89	7	348,73
Score Media Group	Mobile Vermarkterreichweite	72.382	72.382	27,0	16,66	8	260,48
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	71.438	71.438	26,1	16,06	9	116,22
BCN - Brand Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	91.753	91.753	22,9	14,10	10	82,77
QUARTER MEDIA	Mobile Vermarkterreichweite	63.339	63.339	22,5	13,86	11	1.776,52
Seven.One Media	Mobile Vermarkterreichweite	55.266	55.266	17,5	10,77	12	377,60
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	2.179	2.179	0,9	0,55	13	1,31
netpoint media	Mobile Vermarkterreichweite	2.314	2.314	0,9	0,52	14	7,21
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	584	584	0,3	0,17	15	0,80
Ebner Media Group	Mobile Vermarkterreichweite	588	588	0,2	0,13	16	0,42
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	310	310	0,1	0,07	17	0,28