

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 08.12.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (Oktober 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.317	279.787	100,0	61,63	---	
	Stroer Digital	188.703	188.703	61,6	37,94	1	2.021,72
	Ad Alliance	187.561	187.561	59,7	36,81	2	2.165,99
	Media Impact	174.656	174.656	57,2	35,24	3	2.688,71
	eBay classifieds group	165.888	165.888	54,5	33,57	4	11.365,45
	BurdaForward	153.993	153.993	52,1	32,11	5	772,96
	United Internet Media	135.994	135.994	45,4	27,98	6	4.373,86
	iq digital	88.549	88.549	30,0	18,51	7	370,70
	FUNKE Mediengruppe	70.209	70.209	23,0	14,15	8	120,31
	BCN - Brand Community Network	93.100	93.100	22,4	13,79	9	93,09
	QUARTER MEDIA	65.191	65.191	21,0	12,91	10	2.038,03
	Seven.One Media	67.103	67.103	17,7	10,93	11	420,17
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	2.621	2.621	1,1	0,66	12	1,67
	netpoint media	1.673	1.673	0,7	0,42	13	6,92
	CondeNast	1.236	1.236	0,5	0,29	14	4,14
	Ebner Media Group	829	829	0,3	0,21	15	0,48
	Deutscher Fachverlag	448	448	0,2	0,10	16	0,70