

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 24.11.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (September 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	182.850	182.850	61,3	37,46	1	1.937,95
	Ad Alliance	188.329	188.329	58,6	35,84	2	2.128,06
	Media Impact	172.697	172.697	57,9	35,43	3	2.612,20
	eBay classifieds group	155.831	155.831	53,4	32,62	4	10.938,43
	BurdaForward	148.744	148.744	50,3	30,77	5	745,12
	United Internet Media	138.612	138.612	45,7	27,96	6	4.265,51
	iq digital	86.739	86.739	30,5	18,67	7	368,64
	QUARTER MEDIA	57.416	57.416	19,9	12,17	8	1.577,31
	Seven.One Media	63.188	63.188	19,1	11,68	9	566,89
	BCN - Brand Community Network	76.886	76.886	18,3	11,19	10	77,10
	FUNKE Mediengruppe	66.251	66.251	17,4	10,66	11	109,71
	AutoScout24	21.494	21.494	7,4	4,50	12	156,90
	netpoint media	2.910	2.910	1,2	0,72	13	6,62
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	1.732	1.732	0,7	0,43	14	1,15
	Ebner Media Group	590	590	0,2	0,14	15	0,45
	CondeNast	550	550	0,2	0,13	16	1,44
	Deutscher Fachverlag	315	315	0,1	0,07	17	0,62