

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (August 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	191.497	191.497	61,6	37,64	1	1.933,35
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	185.010	185.010	60,3	36,89	2	2.690,87
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	196.877	196.877	59,2	36,22	3	1.966,29
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	153.964	153.964	53,9	32,98	4	10.405,07
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	160.144	160.144	52,4	32,07	5	732,04
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	146.273	146.273	47,4	29,00	6	4.579,67
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	106.777	106.777	32,7	19,98	7	144,25
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	93.373	93.373	31,8	19,44	8	374,24
Seven.One Media	Mobile Vermarkterreichweite	63.712	63.712	19,9	12,15	9	668,23
QUARTER MEDIA	Mobile Vermarkterreichweite	55.594	55.594	19,7	12,03	10	1.574,09
BCN - Burda Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	72.909	72.909	19,4	11,85	11	74,89
AutoScout24	Mobile Vermarkterreichweite	22.378	22.378	7,6	4,66	12	161,92
netpoint media	Mobile Vermarkterreichweite	2.478	2.478	0,9	0,55	13	8,11
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	2.214	2.214	0,8	0,52	14	1,30
Ebner Media Group	Mobile Vermarkterreichweite	476	476	0,1	0,09	15	0,41
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	316	316	0,1	0,07	16	0,58
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	166	166	0,1	0,04	17	0,15