

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

**daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe**  
**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**  
**Vorletzter Monat (Juli 2022)**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)  
**Gesamt**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	198.140	198.140	63,3	38,71	1	1.857,20
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	200.061	200.061	60,4	36,90	2	2.012,33
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	178.932	178.932	59,1	36,15	3	2.568,49
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	158.393	158.393	54,4	33,26	4	10.057,53
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	159.485	159.485	52,8	32,28	5	727,02
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	146.547	146.547	47,4	28,99	6	4.621,03
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	95.077	95.077	33,2	20,32	7	137,30
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	91.375	91.375	31,4	19,20	8	366,72
QUARTER MEDIA	Mobile Vermarkterreichweite	59.905	59.905	20,9	12,77	9	1.058,65
Seven.One Media	Mobile Vermarkterreichweite	68.987	68.987	20,0	12,20	10	655,57
BCN - Burda Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	72.480	72.480	19,5	11,93	11	75,17
AutoScout24	Mobile Vermarkterreichweite	21.941	21.941	7,5	4,60	12	153,22
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	2.106	2.106	0,8	0,46	13	1,26
netpoint media	Mobile Vermarkterreichweite	2.058	2.058	0,7	0,44	14	7,10
Ebner Media Group	Mobile Vermarkterreichweite	420	420	0,2	0,09	15	0,29
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	402	402	0,1	0,09	16	0,72
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	347	347	0,1	0,07	17	0,66