

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

**daily digital facts ab Mai 2022 10.08.2022 / Rangreihe**  
**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**  
**Letzter Monat (Mai 2022)**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)  
**Gesamt**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	187.304	187.304	61,8	37,79	1	1.986,69
	Ad Alliance	198.369	198.369	61,4	37,52	2	2.183,24
	Media Impact	184.028	184.028	59,5	36,40	3	2.742,45
	eBay classifieds group	159.131	159.131	53,0	32,43	4	6.746,52
	BurdaForward	154.500	154.500	51,8	31,69	5	720,41
	United Internet Media	141.056	141.056	46,3	28,30	6	4.534,68
	iq digital	92.757	92.757	32,5	19,89	7	387,57
	FUNKE Mediengruppe	89.899	89.899	32,5	19,87	8	163,54
	Seven.One Media	56.281	56.281	19,7	12,07	9	598,56
	BCN - Burda Community Network	64.297	64.297	19,6	11,98	10	79,43
	QUARTER MEDIA	54.877	54.877	18,9	11,53	11	1.548,63
	AutoScout24	27.541	27.541	9,4	5,75	12	173,72
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	2.772	2.772	1,2	0,71	13	1,53
	netpoint media	2.704	2.704	1,0	0,60	14	7,47
	Verlag Werben & Verkaufen	672	672	0,3	0,16	15	0,48
	Deutscher Fachverlag	383	383	0,2	0,10	16	0,61
	CondeNast	168	168	0,1	0,04	17	0,14