

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

**daily digital facts ab März 2022 14.09.2022 / Rangreihe**

**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**

**April 2022**

**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

**Gesamt**

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	194.517	194.517	62,9	38,49	1	2.073,52
	Ad Alliance	207.266	207.266	61,4	37,52	2	2.284,64
	Media Impact	183.514	183.514	59,1	36,15	3	2.671,34
	eBay classifieds group	168.863	168.863	55,3	33,82	4	10.309,09
	BurdaForward	155.447	155.447	51,4	31,42	5	727,74
	United Internet Media	140.637	140.637	44,9	27,47	6	4.463,16
	FUNKE Mediengruppe	93.461	93.461	32,2	19,67	7	147,52
	iq digital	92.133	92.133	31,0	18,92	8	415,43
	Seven.One Media	66.375	66.375	21,0	12,81	9	496,97
	BCN - Burda Community Network	76.477	76.477	19,9	12,19	10	74,72
	QUARTER MEDIA	55.446	55.446	14,1	8,64	11	1.783,79
	AutoScout24	24.005	24.005	8,0	4,92	12	162,62
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	3.850	3.850	1,4	0,87	13	1,68
	netpoint media	2.168	2.168	0,8	0,47	14	5,83
	CondeNast	1.599	1.599	0,6	0,35	15	7,36
	Verlag Werben & Verkaufen	399	399	0,2	0,12	16	0,33
	Deutscher Fachverlag	378	378	0,1	0,09	17	0,55