

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

daily digital facts ab März 2022 14.09.2022 / Rangreihe  
**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**  
**März 2022**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)  
**Gesamt**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



**Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.01.2022 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!**

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	199.779	199.779	64,4	39,39	1	2.337,64
	Ad Alliance	206.293	206.293	62,8	38,40	2	2.718,21
	Media Impact	190.152	190.152	61,3	37,45	3	3.229,73
	eBay classifieds group	166.709	166.709	55,1	33,66	4	10.519,99
	BurdaForward	155.543	155.543	52,4	32,06	5	803,24
	United Internet Media	140.264	140.264	44,7	27,32	6	5.082,65
	iq digital	103.850	103.850	34,1	20,83	7	508,40
	FUNKE Mediengruppe	93.760	93.760	31,4	19,17	8	137,23
	Seven.One Media	69.897	69.897	21,8	13,31	9	399,70
	BCN - Burda Community Network	76.195	76.195	19,4	11,86	10	86,18
	QUARTER MEDIA	52.470	52.470	11,8	7,23	11	1.324,03
	AutoScout24	24.578	24.578	8,4	5,11	12	176,36
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	7.303	7.303	2,6	1,62	13	2,96
	netpoint media	1.939	1.939	0,7	0,41	14	5,60
	Verlag Werben & Verkaufen	517	517	0,2	0,11	15	0,35
	Deutscher Fachverlag	436	436	0,2	0,10	16	0,64
	CondeNast	288	288	0,1	0,06	17	0,73