

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Januar 2022
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ad Alliance	195.180	195.180	63,2	38,66	1	2.383,16
Ströer Digital	185.089	185.089	63,0	38,53	2	2.193,69
Media Impact	168.154	168.154	57,4	35,08	3	2.973,00
BurdaForward	163.928	163.928	56,6	34,61	4	894,96
United Internet Media	135.942	135.942	45,9	28,09	5	5.121,72
eBay classifieds group	129.133	129.133	44,6	27,28	6	5.199,48
FUNKE Mediengruppe	107.500	107.500	36,9	22,55	7	170,14
iq digital	97.136	97.136	32,5	19,90	8	415,25
Seven.One Media	78.301	78.301	22,2	13,57	9	427,53
BCN - Burda Community Network	68.691	68.691	20,2	12,36	10	91,75
QUARTER MEDIA	47.490	47.490	13,2	8,06	11	1.296,01
AutoScout24	26.038	26.038	9,2	5,59	12	199,72
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	8.227	8.227	2,6	1,61	13	3,38
netpoint media	1.978	1.978	0,7	0,43	14	6,77
Ebner Media Group	931	931	0,3	0,17	15	0,56
Deutscher Fachverlag	555	555	0,2	0,11	16	0,78
CondeNast	220	220	0,1	0,05	17	0,19