

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts Dezember 2021 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (Dezember 2021)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	198.702	198.702	68,3	41,77	1	3.464,45
Ad Alliance	202.214	202.214	68,1	41,62	2	2.379,80
BurdaForward	172.637	172.637	60,8	37,17	3	797,01
Media Impact	169.841	169.841	59,6	36,42	4	2.713,02
eBay classifieds group	176.256	176.256	56,5	34,55	5	5.108,61
United Internet Media	160.460	160.460	49,9	30,48	6	5.158,44
FUNKE Mediengruppe	120.039	120.039	41,4	25,34	7	176,24
iq digital	103.498	103.498	36,3	22,20	8	380,62
BCN - Burda Community Network	81.241	81.241	24,5	14,99	9	83,88
Seven.One Media	76.933	76.933	23,6	14,45	10	406,43
AutoScout24	25.102	25.102	8,8	5,37	11	141,24
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	13.100	13.100	5,0	3,09	12	5,52
SPM Sportplatz Media	8.983	8.983	3,3	1,99	13	30,24
Verlag Werben & Verkaufen	1.870	1.870	0,7	0,43	14	0,72
CondeNast	775	775	0,3	0,17	15	1,25
Deutscher Fachverlag	848	848	0,3	0,17	15	0,72