

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 08.12.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (Oktober 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
		283.317	279.787	100,0	61,63	---	
	Basis						
	Ad Alliance	194.591	194.591	56,9	35,06	1	878,44
	Ströer Digital	191.897	191.897	55,8	34,38	2	1.287,97
	Seven.One Media	155.889	155.889	41,2	25,42	3	317,71
	Media Impact	136.334	136.334	38,2	23,53	4	696,14
	United Internet Media	113.466	113.466	32,1	19,77	5	1.692,75
	BurdaForward	103.344	103.344	26,5	16,36	6	182,01
	eBay classifieds group	93.091	93.091	23,9	14,76	7	718,07
	iq digital	98.763	98.763	23,7	14,61	8	218,31
	FUNKE Mediengruppe	68.430	68.430	21,8	13,46	9	167,45
	BCN - Brand Community Network	79.497	79.497	12,1	7,48	10	56,44
	QUARTER MEDIA	24.858	24.858	8,1	4,98	11	123,12
	netpoint media	18.774	18.774	4,4	2,73	12	12,29
	CondeNast	10.717	10.717	3,8	2,32	13	4,97
	Weischer Online	7.648	7.648	2,7	1,67	14	10,06
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	6.313	6.313	2,3	1,39	15	3,65
	Cinema Management Services	3.938	3.938	1,6	0,97	16	7,72
	Deutscher Fachverlag	2.791	2.791	0,9	0,57	17	3,69
	Ebner Media Group	1.099	1.099	0,4	0,22	18	0,90
	competitionline	472	472	0,2	0,11	19	1,01