

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 24.11.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (September 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ad Alliance	199.336	199.336	59,6	36,45	1	914,82
	Ströer Digital	189.006	189.006	58,9	36,01	2	1.278,35
	Seven.One Media	161.478	161.478	47,2	28,83	3	370,75
	Media Impact	126.726	126.726	39,9	24,41	4	711,02
	United Internet Media	103.890	103.890	34,2	20,90	5	1.612,32
	BurdaForward	94.958	94.958	28,4	17,36	6	181,85
	iq digital	83.391	83.391	25,8	15,75	7	221,76
	eBay classifieds group	81.858	81.858	25,3	15,46	8	695,86
	FUNKE Mediengruppe	68.234	68.234	20,9	12,77	9	147,08
	BCN - Brand Community Network	63.043	63.043	13,2	8,04	10	55,48
	QUARTER MEDIA	23.750	23.750	8,1	4,98	11	109,30
	AutoScout24	15.054	15.054	4,3	2,62	12	61,74
	netpoint media	16.872	16.872	4,3	2,61	13	11,85
	CondeNast	8.795	8.795	3,0	1,86	14	3,90
	Weischer Online	6.868	6.868	2,5	1,51	15	8,63
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	4.652	4.652	1,6	0,97	16	2,94
	Cinema Management Services	3.075	3.075	1,1	0,69	17	5,64
	Deutscher Fachverlag	2.806	2.806	1,0	0,58	18	4,14
	Ebner Media Group	618	618	0,2	0,12	19	1,00
	competitionline	406	406	0,1	0,08	20	0,97