

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (August 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ad Alliance	201.628	201.628	59,8	36,59	1	848,45
Ströer Digital	183.952	183.952	58,3	35,63	2	1.285,73
Seven.One Media	172.468	172.468	53,2	32,54	3	379,35
Media Impact	124.079	124.079	39,9	24,40	4	716,61
United Internet Media	99.857	99.857	32,8	20,04	5	1.585,74
BurdaForward	83.649	83.649	26,9	16,46	6	176,88
eBay classifieds group	74.958	74.958	25,2	15,44	7	679,16
iq digital	76.040	76.040	25,0	15,26	8	217,94
FUNKE Mediengruppe	72.460	72.460	21,1	12,91	9	148,69
BCN - Brand Community Network	49.057	49.057	12,4	7,61	10	58,53
QUARTER MEDIA	23.433	23.433	7,9	4,83	11	121,71
netpoint media	13.972	13.972	4,5	2,76	12	12,56
AutoScout24	11.070	11.070	3,7	2,28	13	59,40
Weischer Online	6.552	6.552	2,3	1,41	14	7,66
CondeNast	6.320	6.320	2,1	1,30	15	2,96
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	4.876	4.876	1,7	1,01	16	2,96
Deutscher Fachverlag	3.088	3.088	1,0	0,62	17	4,10
Cinema Management Services	2.570	2.570	0,9	0,53	18	4,27
Ebner Media Group	580	580	0,2	0,12	19	1,03
competitionline	475	475	0,2	0,10	20	1,08