

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Februar 2022
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ad Alliance	203.425	203.425	61,4	37,53	1	896,18
Ströer Digital	178.350	178.350	57,8	35,33	2	1.486,64
Media Impact	135.894	135.894	43,2	26,42	3	821,35
Seven.One Media	132.922	132.922	42,7	26,08	4	341,76
United Internet Media	105.568	105.568	34,0	20,78	5	1.748,46
BurdaForward	92.971	92.971	29,9	18,26	6	181,29
iq digital	76.136	76.136	25,5	15,58	7	268,74
eBay classifieds group	78.024	78.024	25,1	15,35	8	752,69
FUNKE Mediengruppe	50.332	50.332	15,8	9,68	9	133,03
BCN - Brand Community Network	47.532	47.532	12,3	7,53	10	74,57
QUARTER MEDIA	28.812	28.812	6,5	4,00	11	110,93
TAG24.de	14.495	14.495	4,9	2,98	12	55,30
netpoint media	13.098	13.098	4,2	2,55	13	10,90
AutoScout24	11.123	11.123	3,8	2,31	14	65,96
CondeNast	9.816	9.816	3,3	2,03	15	6,22
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	6.081	6.081	2,1	1,26	16	2,89
Weischer Online	6.006	6.006	2,0	1,22	17	5,37
Deutscher Fachverlag	3.809	3.809	1,3	0,78	18	4,10
Verlag Werben & Verkaufen	898	898	0,3	0,19	19	1,16
competitionline	610	610	0,2	0,13	20	0,86
CHECK24 Vergleichsportal	0	0	0,0	0,00	21	0,00