

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Januar 2022
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ad Alliance	194.932	194.932	62,6	38,30	1	966,80
Ströer Digital	171.281	171.281	56,7	34,69	2	1.549,09
Media Impact	141.167	141.167	45,5	27,85	3	914,04
Seven.One Media	131.477	131.477	41,3	25,24	4	359,77
BurdaForward	101.014	101.014	33,6	20,53	5	212,47
United Internet Media	99.794	99.794	33,2	20,31	6	1.914,20
eBay classifieds group	76.540	76.540	25,8	15,79	7	871,54
iq digital	72.082	72.082	24,5	14,95	8	271,57
FUNKE Mediengruppe	47.769	47.769	16,2	9,93	9	160,59
BCN - Brand Community Network	43.449	43.449	13,0	7,96	10	72,95
QUARTER MEDIA	32.126	32.126	6,5	3,98	11	104,21
TAG24.de	14.837	14.837	5,1	3,10	12	62,41
netpoint media	12.862	12.862	4,2	2,60	13	13,73
AutoScout24	12.131	12.131	4,2	2,56	14	67,25
CondeNast	10.774	10.774	3,6	2,20	15	7,57
Weischer Online	6.620	6.620	2,2	1,35	16	6,05
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	6.331	6.331	2,1	1,31	17	3,11
Deutscher Fachverlag	4.181	4.181	1,4	0,87	18	4,44
Verlag Werben & Verkaufen	993	993	0,3	0,20	19	1,25
competitionline	667	667	0,2	0,13	20	0,92
CHECK24 Vergleichsportal	6	6	0,0	0,00	21	0,00