

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts Dezember 2021 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (Dezember 2021)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ad Alliance	202.831	202.831	66,0	40,35	1	806,26
Ströer Digital	179.455	179.455	60,2	36,80	2	1.520,37
Media Impact	132.566	132.566	45,1	27,58	3	804,13
Seven.One Media	132.254	132.254	43,9	26,85	4	341,31
United Internet Media	122.826	122.826	36,3	22,20	5	1.864,45
BurdaForward	98.106	98.106	33,2	20,28	6	199,48
iq digital	71.604	71.604	24,5	15,00	7	245,52
eBay classifieds group	69.866	69.866	23,6	14,44	8	699,32
FUNKE Mediengruppe	59.415	59.415	18,2	11,13	9	151,34
BCN - Burda Community Network	38.111	38.111	11,4	6,97	10	57,44
TAG24.de	16.867	16.867	5,9	3,59	11	51,30
netpoint media	16.249	16.249	5,4	3,32	12	7,36
CondeNast	12.862	12.862	4,3	2,64	13	9,80
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	10.070	10.070	3,6	2,22	14	4,15
AutoScout24	10.612	10.612	3,6	2,18	15	59,52
Weischer Online	7.093	7.093	2,4	1,44	16	5,38
CommonMedia	5.381	5.381	1,8	1,12	17	7,96
Deutscher Fachverlag	3.816	3.816	1,3	0,79	18	3,36
SPM Sportplatz Media	3.650	3.650	1,2	0,74	19	9,31
Cinema Management Services	2.711	2.711	0,9	0,53	20	1,43
Verlag Werben & Verkaufen	949	949	0,3	0,20	21	0,97
competitionline	589	589	0,2	0,12	22	0,73
CHECK24 Vergleichsportal	1	1	0,0	0,00	23	0,00