

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 08.12.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (Oktober 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.505 gew. Fälle, 61,63 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.317	279.787	100,0	61,63	---	
Stroer Digital	Digitale Vermarkterreichweite	238.768	238.768	79,1	48,77	1	3.309,69
Ad Alliance	Digitale Vermarkterreichweite	231.233	231.233	75,6	46,61	2	3.044,43
Media Impact	Digitale Vermarkterreichweite	214.721	214.721	71,4	43,98	3	3.384,85
eBay classifieds group	Digitale Vermarkterreichweite	197.631	197.631	64,1	39,49	4	12.083,52
BurdaForward	Digitale Vermarkterreichweite	190.922	190.922	62,9	38,78	5	954,97
United Internet Media	Digitale Vermarkterreichweite	190.221	190.221	62,0	38,19	6	6.066,61
Seven.One Media	Digitale Vermarkterreichweite	177.513	177.513	50,9	31,37	7	737,88
iq digital	Digitale Vermarkterreichweite	145.896	145.896	44,0	27,13	8	589,01
FUNKE Mediengruppe	Digitale Vermarkterreichweite	111.622	111.622	36,3	22,38	9	287,76
BCN - Brand Community Network	Digitale Vermarkterreichweite	138.396	138.396	31,3	19,27	10	149,53
QUARTER MEDIA	Digitale Vermarkterreichweite	82.909	82.909	26,8	16,52	11	2.161,15
netpoint media	Digitale Vermarkterreichweite	20.204	20.204	5,0	3,09	12	19,21
CondeNast	Digitale Vermarkterreichweite	11.898	11.898	4,2	2,59	13	9,11
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Digitale Vermarkterreichweite	8.724	8.724	3,2	2,00	14	5,32
Weischer Online	Digitale Vermarkterreichweite	7.648	7.648	2,7	1,67	15	10,06
Cinema Management Services	Digitale Vermarkterreichweite	3.938	3.938	1,6	0,97	16	7,72
Deutscher Fachverlag	Digitale Vermarkterreichweite	3.232	3.232	1,1	0,67	17	4,39
Ebner Media Group	Digitale Vermarkterreichweite	1.874	1.874	0,7	0,42	18	1,38
competitionline	Digitale Vermarkterreichweite	472	472	0,2	0,11	19	1,01