

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Juli 2022

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	237.421	237.421	79,4	48,53	1	3.090,79
	Ad Alliance	234.113	234.113	75,9	46,38	2	2.839,20
	Media Impact	215.600	215.600	72,5	44,31	3	3.266,96
	eBay classifieds group	187.396	187.396	64,1	39,21	4	10.711,74
	United Internet Media	190.992	190.992	63,7	38,93	5	6.206,55
	BurdaForward	191.207	191.207	63,6	38,89	6	902,49
	Seven.One Media	188.125	188.125	54,4	33,26	7	1.013,85
	iq digital	134.483	134.483	45,0	27,51	8	583,62
	FUNKE Mediengruppe	123.210	123.210	42,8	26,19	9	275,93
	BCN - Brand Community Network	106.717	106.717	28,8	17,61	10	135,50
	QUARTER MEDIA	75.528	75.528	26,1	15,99	11	1.160,65
	AutoScout24	30.871	30.871	10,6	6,46	12	210,24
	netpoint media	15.592	15.592	5,2	3,17	13	19,39
	CondeNast	12.075	12.075	4,2	2,58	14	5,92
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	7.374	7.374	2,5	1,56	15	4,54
	Weischer Online	5.996	5.996	2,0	1,20	16	6,56
	Cinema Management Services	3.005	3.005	1,2	0,71	17	4,40
	Deutscher Fachverlag	3.215	3.215	1,1	0,66	18	4,81
	Ebner Media Group	934	934	0,3	0,19	19	1,26
	competitionline	572	572	0,2	0,13	20	1,02