

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts ab Mai 2022 10.08.2022 / Rangreihe

16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)

Letzter Monat (Mai 2022)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	Digitale Vermarkterreichweite	233.127	233.127	79,2	48,45	1	3.311,87
Ad Alliance	Digitale Vermarkterreichweite	236.023	236.023	77,6	47,47	2	3.075,64
Media Impact	Digitale Vermarkterreichweite	221.404	221.404	73,7	45,07	3	3.491,57
BurdaForward	Digitale Vermarkterreichweite	189.059	189.059	63,9	39,05	4	895,68
eBay classifieds group	Digitale Vermarkterreichweite	190.021	190.021	63,8	39,01	5	7.435,39
United Internet Media	Digitale Vermarkterreichweite	187.970	187.970	63,5	38,81	6	6.133,10
Seven.One Media	Digitale Vermarkterreichweite	160.216	160.216	54,8	33,53	7	962,23
iq digital	Digitale Vermarkterreichweite	137.263	137.263	47,4	28,99	8	626,87
FUNKE Mediengruppe	Digitale Vermarkterreichweite	117.899	117.899	42,0	25,68	9	303,66
BCN - Burda Community Network	Digitale Vermarkterreichweite	99.324	99.324	30,1	18,38	10	148,39
QUARTER MEDIA	Digitale Vermarkterreichweite	75.453	75.453	26,1	15,96	11	1.665,48
AutoScout24	Digitale Vermarkterreichweite	38.389	38.389	13,1	8,02	12	233,08
netpoint media	Digitale Vermarkterreichweite	16.101	16.101	5,7	3,47	13	20,24
CondeNast	Digitale Vermarkterreichweite	10.176	10.176	3,4	2,09	14	5,52
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Digitale Vermarkterreichweite	8.092	8.092	3,1	1,89	15	5,05
Weischer Online	Digitale Vermarkterreichweite	4.456	4.456	1,5	0,91	16	4,35
Deutscher Fachverlag	Digitale Vermarkterreichweite	3.850	3.850	1,4	0,83	17	4,54
Verlag Werben & Verkaufen	Digitale Vermarkterreichweite	1.407	1.407	0,5	0,31	18	1,51
competitionline	Digitale Vermarkterreichweite	496	496	0,2	0,11	19	0,85