

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

**daily digital facts ab März 2022 14.09.2022 / Rangreihe**

**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**

**April 2022**

**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Zielgruppe

**Gesamt**

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



|  | Medientyp                     | Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+ | Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter | Unique User % | Unique User Mio | Rangfolge Unique User Mio | Kontakte Mio |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------|--------------|
| Basis                                    |                               | 283.402                           | 279.787                               | 100,0         | 61,14           | ---                       |              |
| Ströer Digital                           | Digitale Vermarkterreichweite | 236.242                           | 236.242                               | 79,6          | 48,64           | 1                         | 3.504,53     |
| Ad Alliance                              | Digitale Vermarkterreichweite | 239.602                           | 239.602                               | 76,9          | 47,04           | 2                         | 3.190,25     |
| Media Impact                             | Digitale Vermarkterreichweite | 218.952                           | 218.952                               | 72,7          | 44,48           | 3                         | 3.405,81     |
| eBay classifieds group                   | Digitale Vermarkterreichweite | 198.579                           | 198.579                               | 65,5          | 40,03           | 4                         | 11.020,21    |
| BurdaForward                             | Digitale Vermarkterreichweite | 190.320                           | 190.320                               | 63,5          | 38,82           | 5                         | 913,03       |
| United Internet Media                    | Digitale Vermarkterreichweite | 195.297                           | 195.297                               | 61,6          | 37,68           | 6                         | 5.939,37     |
| Seven.One Media                          | Digitale Vermarkterreichweite | 163.813                           | 163.813                               | 52,4          | 32,06           | 7                         | 836,02       |
| iq digital                               | Digitale Vermarkterreichweite | 135.041                           | 135.041                               | 45,2          | 27,63           | 8                         | 664,96       |
| FUNKE Mediengruppe                       | Digitale Vermarkterreichweite | 118.042                           | 118.042                               | 40,1          | 24,53           | 9                         | 290,59       |
| BCN - Burda Community Network            | Digitale Vermarkterreichweite | 114.078                           | 114.078                               | 30,1          | 18,42           | 10                        | 141,20       |
| QUARTER MEDIA                            | Digitale Vermarkterreichweite | 81.408                            | 81.408                                | 19,8          | 12,11           | 11                        | 1.912,19     |
| AutoScout24                              | Digitale Vermarkterreichweite | 33.135                            | 33.135                                | 11,2          | 6,84            | 12                        | 218,27       |
| netpoint media                           | Digitale Vermarkterreichweite | 15.677                            | 15.677                                | 5,1           | 3,10            | 13                        | 18,27        |
| CondeNast                                | Digitale Vermarkterreichweite | 12.486                            | 12.486                                | 4,3           | 2,61            | 14                        | 15,43        |
| Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker | Digitale Vermarkterreichweite | 9.675                             | 9.675                                 | 3,5           | 2,12            | 15                        | 5,27         |
| Weischer Online                          | Digitale Vermarkterreichweite | 5.753                             | 5.753                                 | 2,0           | 1,21            | 16                        | 5,60         |
| Deutscher Fachverlag                     | Digitale Vermarkterreichweite | 3.458                             | 3.458                                 | 1,2           | 0,72            | 17                        | 4,18         |
| Verlag Werben & Verkaufen                | Digitale Vermarkterreichweite | 677                               | 677                                   | 0,3           | 0,20            | 18                        | 1,88         |
| competitionline                          | Digitale Vermarkterreichweite | 523                               | 523                                   | 0,2           | 0,11            | 19                        | 0,78         |