

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

daily digital facts ab März 2022 14.09.2022 / Rangreihe  
**16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)**  
**März 2022**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)  
**Gesamt**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



**Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.01.2022 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!**

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
	Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
	Ströer Digital	240.196	240.196	80,3	49,13	1	3.954,51
	Ad Alliance	239.382	239.382	77,9	47,61	2	3.711,04
	Media Impact	226.858	226.858	75,1	45,94	3	4.156,73
	eBay classifieds group	196.239	196.239	65,1	39,82	4	11.252,51
	BurdaForward	194.860	194.860	64,6	39,53	5	1.001,43
	United Internet Media	192.926	192.926	62,5	38,24	6	6.932,73
	Seven_One Media	159.394	159.394	50,8	31,08	7	745,43
	iq digital	147.542	147.542	48,1	29,38	8	816,36
	FUNKE Mediengruppe	121.641	121.641	39,5	24,16	9	279,41
	BCN - Burda Community Network	121.270	121.270	29,4	17,96	10	176,56
	QUARTER MEDIA	79.479	79.479	17,5	10,70	11	1.432,69
	AutoScout24	34.072	34.072	11,6	7,10	12	236,45
	TAG24.de	15.356	15.356	5,3	3,24	13	56,23
	netpoint media	16.707	16.707	5,1	3,11	14	18,01
	Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	13.759	13.759	4,8	2,95	15	6,50
	CondeNast	11.467	11.467	3,8	2,35	16	7,93
	Weischer Online	5.001	5.001	1,7	1,01	17	4,80
	Deutscher Fachverlag	3.853	3.853	1,3	0,80	18	4,98
	Verlag Werben & Verkaufen	807	807	0,3	0,18	19	1,55
	competitionline	547	547	0,2	0,11	20	0,88
	CHECK24 Vergleichsportal	0	0	0,0	0,00	21	0,00