

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Februar 2022
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	230.957	230.957	78,4	47,92	1	3.474,90
Ad Alliance	237.773	237.773	77,9	47,64	2	3.124,99
Media Impact	217.282	217.282	71,6	43,80	3	3.507,78
BurdaForward	194.303	194.303	65,5	40,04	4	923,21
United Internet Media	189.756	189.756	62,2	38,06	5	6.485,55
eBay classifieds group	189.332	189.332	61,0	37,27	6	8.073,83
Seven.One Media	158.385	158.385	51,1	31,23	7	803,50
iq digital	140.248	140.248	46,7	28,53	8	689,19
FUNKE Mediengruppe	123.435	123.435	40,2	24,57	9	256,76
BCN - Brand Community Network	104.741	104.741	29,4	17,98	10	151,55
QUARTER MEDIA	69.646	69.646	17,4	10,62	11	1.578,37
AutoScout24	35.688	35.688	11,6	7,08	12	250,57
TAG24.de	14.495	14.495	4,9	2,98	13	55,30
netpoint media	14.933	14.933	4,8	2,93	14	16,62
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	11.656	11.656	3,9	2,39	15	5,10
CondeNast	9.904	9.904	3,3	2,04	16	6,39
Weischer Online	6.006	6.006	2,0	1,22	17	5,37
Deutscher Fachverlag	4.418	4.418	1,5	0,91	18	4,83
Verlag Werben & Verkaufen	2.256	2.256	0,8	0,47	19	1,73
competitionline	610	610	0,2	0,13	20	0,86
CHECK24 Vergleichsportal	0	0	0,0	0,00	21	0,00