

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts ab 2022 14.11.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen)
Januar 2022
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Aufgrund von Veränderungen im Messsystem und der Erhebungsmethode dürfen diese Daten nicht mit vorangegangenen Studienausgaben vor dem 01.12.2021 verglichen oder in Beziehung gesetzt werden!

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	228.190	228.190	78,8	48,20	1	3.742,77
Ad Alliance	232.400	232.400	78,4	47,96	2	3.349,96
Media Impact	212.696	212.696	73,0	44,61	3	3.887,04
BurdaForward	199.893	199.893	69,1	42,24	4	1.107,43
United Internet Media	183.075	183.075	62,4	38,13	5	7.035,92
eBay classifieds group	165.518	165.518	57,1	34,89	6	6.071,03
Seven.One Media	165.589	165.589	52,1	31,85	7	787,29
iq digital	134.744	134.744	45,8	28,03	8	686,83
FUNKE Mediengruppe	129.111	129.111	44,6	27,27	9	330,73
BCN - Brand Community Network	98.708	98.708	29,7	18,14	10	164,70
QUARTER MEDIA	73.122	73.122	18,4	11,22	11	1.400,22
AutoScout24	36.530	36.530	12,8	7,82	12	266,97
TAG24.de	14.837	14.837	5,1	3,10	13	62,41
netpoint media	14.448	14.448	4,8	2,95	14	20,51
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	14.140	14.140	4,7	2,84	15	6,50
CondeNast	10.984	10.984	3,7	2,24	16	7,76
Weischer Online	6.620	6.620	2,2	1,35	17	6,05
Deutscher Fachverlag	4.719	4.719	1,6	0,98	18	5,22
Verlag Werben & Verkaufen	1.893	1.893	0,6	0,36	19	1,81
competitionline	667	667	0,2	0,13	20	0,92
CHECK24 Vergleichsportal	6	6	0,0	0,00	21	0,00